



北京韬钰企业管理咨询有限公司

企业详情

企业官方注册名称：北京韬钰企业管理咨询有限公司

企业常用简称（英文）：Top Learning

企业常用简称（中文）：韬钰咨询

所属国家：中国

中国总部地址：北京海淀区翠微中里14号紫荆花科技园

网址：<http://www.ementorship.cn/homePage>

所属行业类别：人工智能技术应用—学习与发展

在中国成立日期：2018年2月28日

在中国雇员人数：15

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、零售业与电子商务、能源动力、快速消费品

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	人工智能技术应用—学习与发展
客户公司性质	国有
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	<p>【销售高潜训战结合AI导师问道项目需求背景】</p> <p>① 客户希望打造一支高效的营销人才梯队，以支持企业战略落地并提升业务绩效。项目旨在通过7个战队、7位总监带队的方式，利用6个月的训战结合培养模式，提升营销人才的实战能力和领导力。公司希望营销梯队成为推动业绩增长的中坚力量，并通过系统化的培养体系，助力组织知识与经验的沉淀，为未来的关键人才培养提供可借鉴的方法论。</p> <p>② 客户面临的挑战包括：</p> <p>⑩ 营销梯队人才能力参差不齐，部分人员缺乏系统的营销方法论与实践经验，无法快速适应复杂市场环境；</p>



	<ul style="list-style-type: none"> ⑩ 缺乏持续学习和问题解决机制，学员在项目中遇到的问题无法及时获得专业指导，影响执行效率； ⑩ 经验萃取与传承不足，市场实战中的成功案例与关键方法未能形成可复制的经验库，难以系统化传承； ⑩ 导师带教时间有限，高层营销管理者难以长时间投入辅导，传统的导师带教模式存在资源约束； ⑩ 培养效果难以量化评估，需要一套科学的评估机制，以衡量学员的成长和项目带来的实际业务价值。 <p>③ 为解决上述问题，客户希望引入AI营销导师智能体，结合问道技能培训和强跟踪项目运营，构建高效学习生态，提升营销梯队的综合能力，赋能业务增长。</p> <p>④ 公司希望将梯队打造成为助力战略落地的中流砥柱，提升营销人员的专业能力和领导技能；业培联动，促进业务的可持续增长；并在培养中萃取优秀实践，实现组织知识与经验的传承，为后续企业关键人才培养提供经验。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>【项目实施】项目采用训战结合模式，分为三大阶段推进：</p> <p>① 问道技能培训——构建营销梯队的学习能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ⑩ 组织营销高潜人才参加问道技能培训，帮助学员掌握“向上学习法”与结构化问道技术，提高学员主动学习能力； ⑩ 教授学员如何与AI营销导师智能体进行高效对话，学习一套与AI交互的结构化话术，使学员在日常工作中能主动提出问题，并得到系统性解答； ⑩ 通过案例分析与实战演练，提升营销人才的策略思维、问题拆解能力、精准提问能力，从而提高业务解决能力。 <p>② AI营销导师智能体+真人导师双驱辅导——提升战队的业务实战能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ⑩ 在营销高潜人才学习群中嵌入AI营销导师智能体，结合企业营销知识库，随时解答学员在市场实战中的问题，确保学习与业务结合； ⑩ 由7位总监级导师提供行业洞察和深度辅导，结合智能体的反馈，提供多维度解读和建议，帮助学员快速解决营销难题； ⑩ 通过强跟踪运营模式，定期组织案例研讨、策略复盘，确保学员的学习成效与实践转化； ⑩ 结合企业营销实践，逐步构建营销案例知识库，沉淀组织智慧，实现知识共享。 <p>③ 实战项目课题+总结评估——确保学习转化和业务落地</p> <ul style="list-style-type: none"> ⑩ 组织学员围绕企业关键业务问题开展实战课题，并结合训战过程中所学的方法论，输出切实可行的营销方案；



	<ul style="list-style-type: none"> ⑩ 设立结业答辩环节，学员基于 6 个月的实战课题，进行营销方案展示，并接受评审专家的反馈； ⑩ AI 导师智能体自动追踪学员提问行为，形成个性化成长报告，并作为评估学员培养成效的重要维度之一； ⑩ 通过数据化评估体系，衡量营销梯队的学习成效和对业务增长的影响，确保培养结果可视化、可量化。
<p>服务成果</p>	<p>本项目通过 6 个月的训战结合，显著提升了金龙鱼营销人才的专业能力与领导力，并在业务绩效上产生了 可量化的影响。具体成果包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 营销梯队能力提升 <ul style="list-style-type: none"> ⑩ 7 个战队的学员 平均问道次数增加 300%，主动学习能力显著增强； ⑩ 80%的学员掌握了 结构化问道技术，能够更高效地与上级、导师、AI 营销导师智能体进行交流； ⑩ 营销战队在项目期间累计提交 50+个营销策略方案，其中 30%被企业采纳并落地执行。 2 AI 智能体赋能营销实战 <ul style="list-style-type: none"> ⑩ AI 营销导师智能体累计解答学员问题 2000+次，大幅减少导师的重复性辅导工作，提高学习效率； ⑩ 通过智能体知识库投喂与互动，沉淀出 30+个高质量营销实战案例，成为企业内部的重要知识资产； ⑩ AI 导师智能体的数据分析发现，学员在市场调研、渠道管理、营销策划等关键领域的问题提问量显著增长，表明实战导向的学习方式促进了业务思维的进化。 3 业务转化与绩效增长 <ul style="list-style-type: none"> ⑩ 经过训战结合培养的高潜学员，部分战队在实际市场项目中业绩提升超过 15%，证明了培养计划的直接业务价值； ⑩ 营销战队的协同效率提高，学员反馈跨团队沟通问题减少 40%，整体执行力得到显著优化； ⑩ 通过训战结合模式，成功建立了一套可持续运营的营销人才梯队培养体系，为企业未来的人才发展提供可复用经验。 4 组织经验萃取与知识传承 <ul style="list-style-type: none"> ⑩ AI 营销导师智能体结合真人导师辅导，成功萃取出金龙鱼营销人才培养的最佳实践，形成一套可推广的知识体系； ⑩ 训战过程中的高质量营销案例，被整理为《营销实战案例库》，供未来梯队人才参考与学习； ⑩ 通过 AI 导师的数据化评估机制，企业首次建立了人才培养效果追踪体系，实现了人才成长的量化评估。



客户案例二：

所提供的服务类别	人工智能技术应用—学习与发展
客户公司性质	民营
客户公司行业	能源动力
客户当时的需求	<p>【AI内容专家智能体赋能抖音营销团队知识沉淀与效能提升项目背景】</p> <p>客户长期依托互联网电商模式进行市场推广，并通过抖音内容营销成功在其垂直行业中打造了头部IP。然而，随着业务规模的快速扩张，公司在营销团队的学习与发展及内容创作效率提升方面面临以下挑战：</p> <ol style="list-style-type: none"> 营销团队内容创作能力提升难，经验传承缺乏体系化 <ul style="list-style-type: none"> ⑩ 团队成员能力参差不齐，缺乏标准化的内容创作方法，依赖个别内容专家的经验，导致短视频质量不稳定，难以保证高转化率。 ⑩ 现有的经验传承模式以人工带教和内部分享为主，未能形成系统化的岗位知识库，新人上手慢，团队整体创作能力难以规模化提升。 缺乏智能化知识管理，经验无法高效复用 <ul style="list-style-type: none"> ⑩ 过往成功的短视频选题、内容创作方法、数据分析策略未形成可复用的知识体系，团队成员在内容创作时仍需从零开始探索，影响工作效率。 ⑩ 需要一套智能知识管理系统，能够自动提取、整理、优化和复用团队的最佳实践，确保高效学习和经验传承。 短视频营销策略优化慢，试错成本高 <ul style="list-style-type: none"> ⑩ 由于缺乏智能化分析工具，营销团队需要依靠大量的市场试错来优化内容策略，导致内容创作的效率低下，抖音流量获取成本增加。 ⑩ 需要AI智能体辅助分析和优化内容创作过程，提升短视频营销策略的精准度，提高ROI。 <p>在此背景下，客户希望在团队培养和业务赋能需求背景下，打造AI内容专家智能体，结合知识萃取、岗位专家知识库建设、AI导师智能体训练，打造智能化的营销内容创作支持体系，赋能团队成员高效学习和创作，提升抖音营销内容生产效率，降低试错成本，提高业务转化能力。</p>



具体服务内容

本项目的核心是构建AI内容专家智能体，并基于岗位专家知识库训练AI导师，助力团队实现知识沉淀与工作提效。项目实施主要包含以下内容：

1. 知识萃取与岗位专家知识库构建

- ⑩ 岗位专家知识库搭建，沉淀团队核心经验
 - 结合企业现有的短视频内容、成功案例、营销数据、专家知识，提炼短视频内容创作的关键经验，形成标准化的岗位知识库。
- ⑩ 主要知识萃取内容包括：
 - 短视频选题策略（热点捕捉、数据分析、行业趋势）
 - 高互动文案模板（标题优化、用户触发点、转化引导）
 - 视频剪辑与节奏控制（视觉吸引力、内容结构、节奏优化）
 - 抖音流量运营策略（推荐算法优化、粉丝增长、互动提升）
- ⑩ 通过AI数据分析，结合市场趋势与竞品案例，不断更新知识库内容，确保营销策略始终保持行业领先。
- ⑩ AI驱动的知识管理，自动化更新与优化
 - 通过AI自动分类、标签化管理岗位专家的内容创作经验，实现知识库的动态更新与持续优化。
 - AI系统自动匹配团队成员的学习需求，推荐最相关的内容创作方法，帮助不同层级员工快速掌握关键技能。

2. AI导师智能体训练，赋能团队高效学习与创作

- ⑩ 训练AI内容专家智能体，实现个性化赋能
 - AI导师智能体基于岗位专家知识库进行训练，使其具备短视频内容创作、数据分析、策略优化等能力。
 - AI导师可为团队成员提供即时问答支持，帮助解决实际工作中的问题，如：
 - “如何提高短视频开头的用户留存率？”
 - “我的选题如何优化才能获得更高的推荐量？”
 - “如何提高带货短视频的互动率？”
 - AI导师基于团队过往内容数据，在团队成员使用时，提供有效的内容建议，如：
 - 短视频文案撰写技巧
 - 数据分析与A/B测试方法
 - 短视频广告投放优化策略
- ⑩ AI内容专家导师智能体，帮助员工优化内容创作决策
 - AI导师智能体结合历史数据分析和内容成功要素解析，在视频发布前提供优化建议：
 - “当前标题的点击率预测较低，建议增加数字或情绪化词汇”
 - “该短视频的节奏较慢，建议在5秒内植入核心吸引点”
 - “内容互动率偏低，建议增加用户留言引导话术”



<p>服务成果</p>	<p>经过6个月的AI智能化赋能，客户的抖音营销团队学习与发展体系实现全面升级，核心成果包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 岗位专家知识库构建，营销经验沉淀 <ul style="list-style-type: none"> ⑩ 成功整理并萃取 500+短视频案例，形成标准化内容创作流程，帮助新成员 3 周内掌握短视频核心技能。 ⑩ 通过 AI 自动更新知识库，确保 短视频创作策略始终与市场趋势同步。 2. AI导师智能体赋能，团队学习与创作提效，员工成才周期提升 <ul style="list-style-type: none"> ⑩ AI导师每日回答团队成员100+个关于内容创作的问题，减少团队在营销策略上的重复试错时间。 ⑩ AI智能内容推荐使团队成员的内容创作能力提升50%，短视频策划时间减少30%。 ⑩ 团队新员工的成才周期大大缩短，团队4位新成员均在4个月左右完全胜任岗位技能要求，提前转正。 <p>本项目通过知识萃取、岗位专家知识库训练AI导师智能体与数据优化，帮助公司打造了一套AI赋能的抖音营销团队学习与发展体系。这一模式不仅提升了团队成员的短视频创作能力，还降低了营销试错成本，并快速打磨出一条抖音团队内容策划/主播的培养路径，提升员工培养周期，让新人快速适岗，确保企业在短视频营销领域持续领先，实现业务增长的长期稳定性。</p>
-------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

档案内容更新2025年10月