



## 北京易才宏业管理顾问有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：北京易才宏业管理顾问有限公司

企业常用简称（英文）：CTG

企业常用简称（中文）：易才集团

所属国家：中国

中国总部地址：北京市朝阳区建国路56号天洋运河壹号G2栋

网址：www.ctghr.com

所属行业类别：员工体验平台

在中国成立日期：2003年

在中国雇员人数：2500人

### 业务详情

1、主要客户所在行业：耐用消费品、快速消费品、互联网与游戏业、IT信息技术，半导体及通讯、住宿与餐饮业

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	员工体验平台
客户公司性质	民营
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	<p>客户是一家拥有超过13000名员工的知名品牌，员工以90后为主，分布在全国100个城市。作为一家以年轻员工为主的服务型企业，客户认识到，员工的体验及感受直接影响到服务的质量及向客户传递的价值，因而客户期待通过员工福利体系的升级，优化员工体验，落地企业价值。</p> <p>1、在福利项目上的多业务需求：体检+EAP心理+福利+激励+员工职场活动；</p> <p>2、在福利体验上的个性化需求多：需满足企业人员同步、权限逻辑定制等个性化需求，让系统支持“千人前面”；</p> <p>3、在员工获取便捷性上的平台技术需求：所有福利（体检、EAP、</p>



	<p>职场活动) 整合在钉钉统一页面; 4、在文化落地上的页面定制需求: 页面设计 (颜色及风格等) 须符合企业的企业属性。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>针对客户员工的职场健康服务需求痛点, 易才依托易百汇EZ. Care 平台, 提供了一套全面且个性化的职场健康福利解决方案, 旨在优化员工体验并提升整体福利感知度。具体服务内容如下: 1、 EAP心理健康服务: 根据客户行业属性及员工特性需求及预算提供方案: 专属热线、慧心工具、1V1咨询100次、心理线下活动4次; 2、体检: 定制体检套餐、整合当地三甲医院及指定供应商, 分员工层级展示体检套餐; 3、职场活动方案: 为员工提供线上+线下身心健康职场活动, 提升员工感知度; 4、搭建一体化员工服务平台: 按照企业属性定制专属一体化健康福利平台, 提供从平台搭建、专业运营、到效果评估的全流程专业化运营服务, 确保平台的稳定性和高效性。</p>
<p>服务成果</p>	<p>易才为客户提供“平台定制+产品服务+促活运营”的一体化解决方案, 为员工打造一站式职场健康服务平台。用有温度有企业文化的平台, 向员工传达企业的关爱与用心, 让员工更有动力、更有自豪感、更有自豪感地工作。通过与易才的合作, 让客户员工职场体验更好, 让企业人力资源效能更高, 具体服务成果如下: 一、定制客户专属风格特色的身心健康平台 1、千人千面-权限&amp;套餐自动匹配 2、心理咨询专线 3、外部体检机构接入 4、从消息触达、分享、推广、数据层面, 累计30+条需求开发 二、提供优质产品服务 1、包括但不限于: 平台页面更调、管理员培训、日常答疑、需求对接与协调、问题解决、基础报表、产品使用手册、开展讲座相关协调事宜、标准化月度活动等 三、全流程精细化运营 截止2025年1月, 已开展实施如下运营服务: 1、4次促活策划方案 2、活动定制: 1场次直播活动、20+宣传推广电子物料 (海报、文案、页面图等) 3、短信发送3w+条 (催检、体检到期提醒、体检报销说明、礼品兑换卡密)、到检激励方案 (礼品选择、搭建线上礼品兑换页、兑换卡密发送、兑换情况跟踪) 4、33份数据报告: 茶茶心晴周报、茶茶心晴月报、体检周报、到检礼品余量及兑换情况  通过以上服务, 易才不仅满足了客户员工的多样化健康需求, 还通过数字化平台提升了员工的使用体验, 助力企业构建健康、和谐的</p>



	职场环境。
--	-------

**客户案例二：**

所提供的服务类别	员工体验平台
客户公司性质	民营
客户公司行业	
客户当时的需求	<p>客户拥有1000+员工，北上广深及全球覆盖，以90后年轻人为主，女性比例较高，且半数以上有海外求学或工作经历。他们充满活力、富有创造力，同时也面临着高强度的工作压力和快节奏的生活。为了帮助员工缓解职业倦怠、提升身心健康，提高员工体验，具体需求如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、应对职业倦怠，提升员工身心健康：需根据企业性质和员工构成定制策划职场健康活动方案；</li> <li>2、满足员工个性化需求，提升员工幸福感：关注员工的个性化需求，希望提供多样化职场健康活动；</li> <li>3、构建健康工作环境，提升团队凝聚力：需提供身心健康线上线下运营活动，多种形式触达到员工，唤醒员工健康意识。</li> </ol>
具体服务内容	<p>易才根据客户的企业战略、员工特征及个性化需求，成功帮助企业实现了一站式员工服务平台，旨在提升员工的健康幸福感和整体工作体验。以下是具体服务内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、定制职场健康活动方案：根据公司员工年轻、有活力、追求潮流的特点，将健康活动的邀约与传播，融入时尚热梗，紧跟最新职场话题，通过微信、内刊等形式，及时传递给员工，让员工爱看，想参与；</li> <li>2、整合身心健康保障全方位服务：为客户提供体检+商保+EAP心理+职场活动的一体化健康福利解决方案。所有福利，员工均可通过线上平台及时了解并获取，形成线上线下综合的福利解决方案；</li> <li>3、搭建一体化平台：按照企业属性将所有业务整合到一体化平台，真正实现千企千面定制化需求；</li> <li>4、职场健康活动：根据员工工作特点，与企业 HR 联合，导入线下的身心健康活动，通过摆摊、互动的形式，让员工切身体验企业的健康福利，引发对自身健康的重视，也提升对公司福利的感知度与记忆点，做出能让员工“刷爆朋友圈”的有趣活动。</li> </ol>
服务成果	<p>通过易才的服务，客户真正把员工福利落实到位，提高了员工的满意度，达到了项目预期的效果，具体服务成果如下：</p> <p>一、定制个性化方案，依据企业的品牌形象、业务需求、用户体验以及技术实现等多个方面，按照企业风格定制具有企业属性的专属页</p>



面，延续企业原有风格色系，员工使用平台后具有极致享受感。同时基于客户预算，为客户提供丰富的身心健康产品。

- 1、根据客户预算及员工特性需求，为企业定制EAP心理健康+职场健康活动组合方案；
- 2、EAP心理健康服务包括：倾诉热线+健康科普+慧心工具；
- 3、职场健康活动：健康讲座+中医问诊+体检报告解读+肩颈按摩+口腔检测+头皮检测。

## 二、全流程精细化运营

- 1、定制职场健康线下活动，增强员工参与度，提高员工健康意识、促进员工间的交流；
- 2、趣味性又实用的身心健康讲座，邀请专业医生为员工讲解健康知识，在活动中设置互动环节，一对一中医问诊服务，增强员工的身体素质和工作活力；
- 3、多年资医生到企解读报告，深度解析指标背后的健康问题，唤醒员工健康意识；
- 4、15年+行业经验肩颈理疗师专业手法，到场理疗，放松员工身心，高效工作；
- 5、上市口腔医院坐诊医师，医疗级头皮检测仪器，入场检测服务，满足员工个性化需求。

通过与易才合作的健康项目，客户公司员工提升了自身健康的重视，也感受到公司对员工健康的关注，提升了员工的满意度。

档案内容更新2025年10月