



薪得付信息技术(上海)有限公司

企业详情

企业官方注册名称：薪得付信息技术(上海)有限公司

企业常用简称（英文）：CDP

企业常用简称（中文）：薪得付

所属国家：中国

中国总部地址：上海市闵行区申昆路2377号虹桥国际展汇7号楼

网址：https://www.cdpgroupltd.com/

所属行业类别：HCM系统-云服务、劳动力管理、员工体验平台、人才管理平台

在中国成立日期：2004年

在中国雇员人数：1000

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、互联网与游戏业、零售业与电子商务、机械制造、运输及物流

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	员工体验平台
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	<p>客户作为全球领先食品饮料公司，拥有庞大的员工队伍和复杂的业务体系。在员工关怀方面，一直致力于为员工提供优质的工作环境和福利待遇。然而，随着企业规模的不断扩大和业务的多元化发展，传统的员工关怀模式面临着诸多挑战：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 流程分散，缺乏统一管理：不同工厂、BU的流程各不相同，使用的工具也五花八门，难以统一在一个平台管理。 2. 数据孤岛，难以分析利用：数据分散在各个系统和部门，无法进行有效的汇总和分析，难以洞察员工需求和优化关怀策略。 3. 流程不透明，缺乏公平公正：评选流程不公开透明，缺乏有效的



	<p>监督机制，难以保证评选结果的公平公正。</p> <p>4. 价值观灌输效果有限：传统的宣导方式单一，缺乏互动性和参与感，难以有效传递客户集团业务原则和价值观。</p> <p>客户对InspireU提出的具体需求包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 客户希望通过线上平台，将员工生日、司龄、入职周年等重要时刻的祝福与关怀数字化。 2. 构建一个评选过程全程公开的机制，使巢人之星等评选透明化。 3. 提供员工社区的功能，打造一个可以供员工社交交流空间。 4. 可以根据员工的职位、部门、项目参与情况等因素，精准设置权限。 5. 确保集团全球员工无障碍理解和使用平台内容。
<p>具体服务内容</p>	<p>CDP InspireU基于SaaS平台，为客户集团定制化提供以下核心服务，支撑“巢社区平台”的构建与运营：</p> <p>一、模块化功能服务</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 即时认可激励模块： <ul style="list-style-type: none"> 感谢卡：支持员工间实时赠送数字感谢卡，支持自定义模板与互动评论功能。 荣誉勋章：提供可配置的线上勋章系统，支持自动化颁发与动态展示。 巢人之星评选：整合不同工厂BU的流程，实现流程标准化和规范化管理，同时可集成多维度评选规则，如提名权限、多轮投票等，确保评选流程公开可追溯。 2. 员工全生命周期关怀模块： <ul style="list-style-type: none"> 覆盖入职、试用期、生日、司龄、节日等场景，关键节点自动触达，通过推送定制化祝福卡片，包含直线经理卡片、同事的线上留言等，增强员工归属感。 3. 员工互动社交平台： <ul style="list-style-type: none"> 动态发布与社交功能：支持文字、图文、视频分享，嵌入话题标签与跨部门互动，打造企业级社交网络。 活动管理与参与：提供线上线下活动发布、报名工具，结合数据分析优化员工参与体验。 <p>二、技术架构与集成服务</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 灵活的分层权限管理： <ul style="list-style-type: none"> 支持集团与下属业务单元（如太太乐、徐福记）的分级管控，实现客户统一框架与品牌线个性化配置并行。 基于角色的权限控制（如HR管理员、部门负责人、员工），确保数据安全与运营合规。 2. 全球化数据整合能力 <ul style="list-style-type: none"> 对接客户全球SAP系统与本地化业务系统，实现员工数据同步与SSO单点登录。支持多语言、多时区页面展示，满足跨国员工的无缝体验。



	<p>3. 数据分析与可视化： 构建员工行为分析看板（如感谢卡发放趋势、巢人之星评选看板），为管理者提供激励策略优化依据。</p> <p>4. 定制化运营支持 品牌化界面设计：根据雀巢企业文化定制“巢社区”平台，包含“巢荣誉”“巢幸福”“巢文化”“巢资讯”“巢活动”等主题页面，融入品牌视觉元素。支持下属业务单元独立设计子页面，如太太乐、徐福记专栏，平衡集团统一性与业务个性。</p> <p>5. 持续迭代服务： 基于员工反馈与数据分析，定期优化功能，确保平台与业务需求同步演进。</p>
<p>服务成果</p>	<p>GDP InspireU结合客户业务需求，对客户员工的认可激励&员工福利进行了全新的升级，打造了一个以客户员工全生命周期的关爱认可的平台—巢社区，巢社区包含的业务成果：</p> <p>1. 员工全场景互动与认可激励</p> <ul style="list-style-type: none"> - 巢荣誉：通过“感谢卡”“勋章颁发”“投票评选”功能，实现荣誉即时化、社交化认可，覆盖员工日常贡献、项目成就及关键节点（如司龄、生日），强化正向反馈。 - 巢社区：支持员工发布动态、互动交流，打造‘雀巢同事圈’，增强跨部门协作与归属感。 <p>2. 全生命周期关怀体系</p> <ul style="list-style-type: none"> - 巢幸福：整合生日祝福、入职周年纪念、关键职业里程碑的360度关爱提醒，通过自动化流程与个性化内容触达，贯穿员工入职、成长、留任的全周期。 - 巢活动：利用投票功能发起内部活动（如文化评选、节日策划），结合员工兴趣数据优化体验，提升参与度。 - 巢小助：聚焦员工预入职与试用期管理，通过提供全面的信息引导、流程跟踪及个性化关怀，助力新员工顺利融入。在预入职阶段，为新员工推送详细的入职指南、公司文化介绍等资料，提前建立连接；试用期内，利用智能提醒与反馈收集机制，跟踪新员工培训进度、工作表现，及时给予指导与支持，帮助新员工快速适应岗位，提升留存率。 <p>3. 文化与资讯数字化渗透</p> <ul style="list-style-type: none"> - 巢资讯：聚合公司新闻、政策公告、知识库、福利政策一站查询，通过精准推送确保信息透明高效触达，减少信息断层，开启高效轻松工作新体验。 - 巢文化：巢社区实现‘巢人之星’评选项目全流程线上化与标准化管理，平台支持实时进度追踪与数据可视化，确保评选过程公开透明。通过评选和获奖故事传播，推动雀巢企业文化与价值观的深度落地。 <p>4. 福利与资源整合</p> <ul style="list-style-type: none"> - 巢品荟：集成员工福利、内购优惠等资源，通过平台一站式管理，提升福利感知度与使用便捷性。



	<p>6. 不同品牌线个性化运营</p> <p>- 太太乐与徐福记：在集团统一的“巢社区”基础上，通过平台灵活配置品牌专属页面，既强化了集团文化认同，又保留了品牌个性。InspireU灵活分级权限管理，可满足客户集团层面对整体运营的统一管理，下属产品线可在集团统一框架下，同时具备独立管理权限（如本地员工数据录入、独立资讯推送和活动发布），自主配置符合自身业务特性的功能模块与激励规则，实现“集中管控、分散运营”的高效模式。</p> <p>综上，InspireU通过“技术+场景+生态”深度融合的服务模式，为客户打造的“巢社区”员工数字化体验平台，将传统分散的激励、沟通、关怀场景整合为一体化数字社区，重塑员工“以关爱认可激励为核心”的全生命周期，关键节点覆盖率达90%以上，员工归属感提升显著。员工通过巢社区参与分享社区内容，成为企业文化传播触点，吸引外部人才关注，强化品牌吸引力雇主品牌外溢。InspireU不仅是技术工具提供方，更成为雀巢实现“员工体验即竞争力”战略的生态共建者，助力其在全球化与数字化浪潮中持续领跑行业。</p>
--	--

客户案例二：

所提供的服务类别	员工体验平台
客户公司性质	合资
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	<p>客户为市场领先的饮料及方便面制造商之一，秉承「三好一公道」的经营理念，以聚焦经营、宏观眼光、重视人才等方针，兢兢业业地塑造出「诚实勤道、创新求进」的立业精神。</p> <p>伴随 Z 时代求职者步入职场，带来了全新的职场价值观，面对代际更迭催生新型职场诉求，传统管理模式遇到数字鸿沟，企业需要有效的数字化平台支持，以加速文化传播、员工激励和跨区协作等方面的数字化转型进程，提升员工对企业文化的体验和认知：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 企业文化宣传口径不统一：统作为一家全国性零售企业，分公司遍布 9 个大区，各区域在文化宣传上存在差异，导致企业文化传播缺乏一致性。需要统一的文化宣传口径，以确保员工对企业的核心价值观和使命愿景理解一致，从而增强企业文化的整体渗透力和凝聚力。 2. 线下荣誉颁奖分散：荣誉颁奖活动和激励活动通常在各地分散进行，缺乏集中展示和宣传。集中展示和宣传荣誉颁奖活动，以形成统一的激励效应，充分展示和推广优秀员工和团队的榜样作用，以满足数字化时代员工对即时反馈和可视化的需求，提升员工参与度和积极性。 3. 员工跨区交流互动少：由于地理分布广泛，各区域员工之间的交流互动较少，跨区协作和沟通存在障碍。需要建立有效的跨区交



	<p>流平台，以促进信息共享，提升团队协作效率，推动创新和知识共享。</p> <p>4. 新生代员工的职场需求：随着 Z 世代员工逐渐成为职场主力，他们对企业文化、即时反馈和社交互动的需求日益增强，需要满足新生代员工对即时激励、成长路径清晰化和社交互动的需求，以提升员工满意度和忠诚度。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>InspireU 作为企业级 SaaS 服务商，针对客户的核心需求，提供了以下具体服务内容，涵盖平台搭建、功能设计、系统集成及运营支持等全流程解决方案：</p> <p>一、多维度文化和荣誉体系建设</p> <p>1. 文化传播资讯频道开发 搭建统一的企业文化资讯中心，支持总部统一部署管理，大区自主发布，实现企业刊栏、战略宣贯、文化驿站、荣耀快讯、战区优秀案例等内容“一键发布、九区同步”。</p> <p>2. 荣誉颁奖系统重构 搭建线上荣誉殿堂，集成线上勋章、3D 荣誉殿堂、荣誉颁奖互动等功能。支持实时颁奖与历史荣誉回溯功能。</p> <p>3. 即时认可功能矩阵 轻量化日常感谢点赞认可工具，支持向上、向下、平级、跨部门互动自动认可，自动生成文化词云报告。</p> <p>4. 设计成长值商城联动机制 获奖和获得认可员工，可即时兑换定制化福利，形成“认可-激励-消费”闭环。</p> <p>二、深度系统集成服务</p> <p>1. 钉钉生态无缝对接：实现单点登录（SSO）与组织架构自动同步，关键通知直达钉钉工作台，重要消息强触达。</p> <p>2. 私有化门户深度整合：定制门户嵌入式组件，将文化平台核心模块：荣誉榜单、文化频道，植入 OA 系统首页。</p> <p>三、数据驱动运营支持</p> <p>1. 文化健康度监测体系：部署多维数据看板，实时呈现文化渗透率（各区域成长值雷达图）、协作活跃度（跨区项目数）、激励感知度（认可互动 PV/UV）等核心指标。</p> <p>2. 定制化运营服务包：设计文化内容生产 SOP，提供月度热点话题策划与运营内容运营指导；开展数字化管理赋能培训，教授区域文化大使使用数据工具进行本地化运营。</p> <p>InspireU 通过技术平台建设与运营服务双轮驱动，助力客户构建了贯穿“文化传播-行为塑造-价值创造”的全链路数字化员工体验及企业文化管理生态。</p>
<p>服务成果</p>	<p>一、全场景荣誉体系和认可激励机制</p>



1. 即时认可激励：对行为和贡献即时认可和激励，发扬榜样力量、提升组织见贤思齐、积极向上的良好氛围，链接员工日常行为，提升员工价值感、成就感、持续性激励员工。
 2. 荣誉氛围打造：针对公司各个层级制作数字化荣誉勋章，满足条件后线下举办荣誉授勋仪式，同时线上勋章将记入员工档案，提升员工工作积极性，主动性和对公司的认同感、忠诚度；
“荣誉排行榜”根据员工勋章获得数量，进行完全透明的全国排名展示，打造积极进取、比拼争先氛围；
 3. 感谢氛围构建：设计 4 维度（向上、平级、向下、专项）数字化感谢卡 14 款，适用于 360° 工作场景，鼓励员工打破部门墙，实现跨部门合作共振，及自主完成感谢激励闭环（项目完成 → 送出感谢、被感谢认可 → 提升合作密度&自我价值感 → 新项目开启）
- 二、文化传播刊栏：
1. 平台召集各部门窗口，设立 14 项文化刊栏，周均 8 篇 推送全员；资讯涵盖 4 维度（政策、科普、榜样、文化）内容，集成于“U 资讯”手机一键浏览，塑造企业文化传播声筒
 - “求是专栏”企业董事长及总经理定期宣导企业文化及经营方向，与全体员工形成密切互动，贯彻企业文化；
 - “公司家事”公司发展实时信息、外部获奖新闻，及时推送至每位员工，增加员工归属感；
 - “公司月刊”每月根据中国传统节气、节日、社会热点活动，面向全体员工征集稿件，每月制成电子版月刊杂志，向全体员工分享，丰富员工生活；
 - “员工故事”每月挖掘在一线岗位努力付出的客户人故事，面向全员进行传播，给予奋斗者更广阔的舞台，等等；
- 三、营销业务专项支持体系
1. 营销战报即时激励系统：内嵌式助力点赞小工具：在平台中植入轻量化互动组件，支持战区员工实时为同事的销售突破、客户服务等场景化业绩点赞。
 2. 一线营销内容池：移动端战地日记，支持员工便捷的短视频/图文上传工具，一线人员可实时记录终端促销实况、客户成功案例。
 3. 营销-文化联动机制：针对营销关键战役（如新品首发、节日促销）设置专项激励，战区成员完成目标可获 3 倍成长值，可兑换营销装备升级包（如客户礼品、地推物资）。
- 平台自 2023 年 8 月上线以来，截止 2025 年 2 月 20 日，平台产生访问 321.4 万次，累积浏览量超 1000 万
 - 共 2 万多人主动送出 12 万张感谢卡（超过 60%为跨部门合作内容）；
 - 线下文化活动转至线上，活动影响范围更广、传播更及时、且精进人力&物力效益 40 余万元；
 - 通过激发员工三性“主动性、积极性、能动性”最终实现员工不断成长，企业营收规模增长的良性共赢商业模式。



--	--

客户案例三：

所提供的服务类别	员工体验平台
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	
客户当时的需求	<p>客户，国际物流领域的领航者，其业务版图横跨跨境运输、供应链管理 & 关务合规等多个领域，服务网络遍布欧美、东南亚等全球多个地区。随着业务的持续扩展与 ESG 文化的兴起，客户在员工认可激励、培训提升及文化传播方面上面临着诸多挑战：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、员工结构复杂，：一线员工（司机、仓储人员、关务操作员）占比超 60%，工作场景分散且流动性高，员工激励难有成效，文化渗透与培训覆盖难度大。 2、ESG 转型紧迫性：物流行业碳排放占全球总排放的 8%-10%，客户亟需通过绿色运输、数字化流程优化等方式降低碳足迹，同时满足投资者及国际客户对 ESG 透明度的硬性要求。 <p>针对上述挑战，客户向 InspireU 提出了以下具体需求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、构建线上平台，实现员工重要时刻的数字化关怀与祝福传递； 2、将颁奖仪式线上化，扩大荣誉影响力； 3、快速收集员工反馈，精准定位员工需求或了解文化渗透度； 4、在线发布培训资源，吸引更多员工参与； 5、推动 ESG 文化深入员工内心。
具体服务内容	<p>CDP InspireU 基于其强大的 SaaS 平台，为客户量身定制了 Uni 认可激励平台，该平台集成了以下核心服务：</p> <p>一、模块化功能服务</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、即时认可激励： 感谢卡&勋章墙：借助电子感谢卡与荣誉勋章体系，实现员工间的即时互动认可。 星选颁奖：年度文化价值/季度价值观评选颁奖线上化，让荣誉之光照亮更多员工。 2、全生命周期关怀： 关爱时刻：覆盖生日、司龄纪念、节日等关键时刻，自动推送个性化祝福卡片，加深员工归属感，强化团队凝聚力。 3、员工学习及内训师管理平台： 可供内部管理的培训平台，通过积分和奖励机制激励员工持续学习。同时，内训师可以通过平台发布和管理课程，与学员互动，优化教学内容，形成良性循环的学习生态系统。 4、ESG 文化传播平台：



	<p>公司资讯：实时分享企业最新动态，深度传播 ESG 文化精髓，引领绿色可持续发展潮流。</p> <p>目标打卡：创新推出目标打卡功能，激励员工将 ESG 文化融入日常，实践绿色行动，共筑美好未来。</p> <p>问卷调研：精心策划问卷调研，倾听员工对 ESG 文化的宝贵反馈，携手共创 ESG 文化新篇章。</p> <p>二、技术架构与集成服务</p> <p>1、数据分析与可视化：构建员工行为分析看板，为管理者提供决策支持，优化激励策略。</p> <p>2、定制化运营支持：根据德铁信可传播 ESG 文化的需求定制页面，集成多功能模块，满足文化传播需要</p> <p>3、持续迭代服务：基于员工反馈与数据分析，定期优化平台功能，确保与业务需求同步演进。</p>
<p>服务成果</p>	<p>通过 Uni 认可激励平台，CDP InspireU 为客户带来了显著的成果与亮点：</p> <p>一、员工认可激励与关怀：</p> <p>1、即时激励：通过“感谢卡”“勋章颁发”“创新星选”功能，即时认可激励员工，覆盖员工日常贡献、重大成就，强化正向反馈。</p> <p>2、全生命周期关怀：从生日惊喜、司龄里程碑纪念到节日温馨问候，每一刻重要时光皆以个性化祝福卡片温情送达，深化员工的企业归属感，凝聚团队向心力。</p> <p>二、员工培训与提升：</p> <p>信可学堂：信可学堂作为知识的宝库，全面发布各类培训活动，让员工轻松触达丰富多元的学习资源，助力个人技能与职业素养的持续提升。</p> <p>1. 积分与奖励体系：员工通过学习获得积分，兑换奖励，形成“学习-激励-成长”的正向循环。</p> <p>2. 勋章与荣誉感：完成课程或表现突出的员工可以获得勋章，增强荣誉感和成就感，激励更多员工参与学习。</p> <p>三、激发内训师潜力，打造知识共享文化</p> <p>1. 内训师价值最大化：内训师可以通过平台发布课程、与学员互动，分享专业知识和经验，提升个人影响力。</p> <p>2. 数据驱动优化：内训师可以借助平台的数据分析功能，了解学员的学习效果和反馈，持续优化课程内容，提升教学质量。</p> <p>3. 内训师激励机制：通过积分和奖励机制，激励内训师持续贡献优质内容，形成知识共享的良性循环。</p> <p>三、ESG 文化数字化渗透：</p> <p>1. CDP InspireU 打造的 ESG 频道，集企业资讯、目标打卡、活动管理、荣誉勋章排行及文创市集于一体，营造 ESG 文化氛围，实现数字化与实体奖励的双重激励，构建正向循环；</p>



	<p>2. 通过 ESG 数据看板和年度账单，企业可以实时监控员工的 ESG 行为数据（节能减排量、公益活动参与次数等），并将其转化为可视化的成果。</p> <p>这一频道不仅是企业履行社会责任的体现，更是通过员工行为改变，推动企业可持续发展的重要工具。</p> <p>InspireU 为客户精心策划并构建了一个集大成的数字化员工社群平台，该平台巧妙地将过往零散的关怀激励举措、丰富的培训资源以及深远的文化传播活动融为一体，为员工打造了一个既全面又连贯的数字社区新体验。在此平台上，员工不仅能深切感受到来自企业的温暖关怀，还能轻松获取多元化的培训资源，促使企业文化在每位员工心中生根发芽。这一创新举措极大地助力德铁信可树立了卓越的雇主品牌形象，不仅有效增强了内部员工的忠诚度与归属感，更在业界中彰显了其吸引并培育顶尖人才的强大魅力。</p>
--	---

档案内容更新2025年10月