



## 广州市拓朴威管理顾问有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：广州市拓朴威管理顾问有限公司

企业常用简称（英文）：MSF School

企业常用简称（中文）：铭师坊

所属国家：中国

中国总部地址：广州市天河区冼村街黄埔大道西638号1406室

网址：www.msfschool.com

所属行业类别：领导力发展培训、销售培训、在线和移动学习、个人能力发展、教练技术培训、专业能力发展、团队建设和拓展训练、内训师培养

在中国成立日期：2007

在中国雇员人数：50-100人

### 业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、IT信息技术，半导体及通讯、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、能源动力

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	专业能力发展
客户公司性质	民营
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	<p>客户首届“创课计划”课程开发大赛旨在搭建一个知识分享与技能提升的平台，帮助组织高效沉淀经验、挖掘并培养公司内部优秀讲师，提升讲师结构化思考及表达能力。所以，这不仅仅是一次课程开发的竞技，更是一次表达呈现的盛会。</p> <p>希望通过此次大赛可体现如下几方面的价值：</p> <p>1、快速获得系统化的经验梳理方法：通过课程开发引导，系统性总结和梳理个人经验，并掌握梳理方法；</p>



	<p>2、提升结构化表达能力：提升将复杂信息结构化、逻辑化表达呈现的能力；</p> <p>3、提升个人影响力：搭建专属舞台及宣传平台，提升讲师个人影响力；</p> <p>4、获得技术影响力积分：凡是通过课程开发大赛开发的课程，经审核合格，均可获得技术影响力积分。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>提供整个赛事的赋能培训及赛事宣传运营（训战结合+全程陪跑式辅导+分阶段考评）。</p> <p>第一阶段（7月）砥砺前行•新星崛起 招募开启-学习地图梳理-课题优化工作坊 研讨工作坊</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2天线下</li> <li>• 各子序列/岗位族75位专家</li> </ul> <p>成果</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1. 学习地图资源匹配率从45%提升到75%</li> <li>• 2. 梳理出待开发课题近50门</li> </ul> <p>第二阶段（8月）群雄逐鹿•锐意进取 初赛-高质量强化训练营-线上线下相结合 培训赋能</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1次线上直播课（1-1.5小时）</li> <li>• 3天2晚</li> </ul> <p>核心考评点</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1. 课件1.0版本（1-3小时）</li> <li>• 2. 表达呈现</li> </ul> <p>第三阶段（9月）续力飞跃•壮志凌云 决赛前一对一精益赋能-线下辅导工作坊 专业辅导</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1天线下工作坊</li> <li>• 20位晋级决赛选手</li> </ul> <p>核心点</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1. 学员决赛演练</li> <li>• 2. 导师一对一针对性反馈辅导</li> </ul> <p>繁星盛典（9月）繁星璀璨•九月绽放 决赛颁奖-决赛评优-荣耀颁奖 展示颁奖</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1天线下专业呈现展示、现场互动</li> </ul> <p>核心关注点</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1. 课程内容</li> </ul> <p>2. 呈现风采</p>
<p>服务成果</p>	<p><b>学习地图迭代优化&amp;人课匹配</b> 由企业专家委员会对已有胜任力模型及学习地图颗粒度优化和迭代，或已有工作任务清单但缺乏课程体系，通过研讨会形式，进行</p>



	<p>梳理，从对工作影响度、复杂度、价值感等不同角度评估200门缺失课程待开发紧急度，匹配待优化开发课程。</p> <p><b>《基于经验萃取的课程开发》赋能培训</b></p> <p>线上铭师云课程+线上直播课+线下工作坊，共计输出70门精品课程（课程五件套-思维导图、课件PPT、讲师手册、学员手册、工具包）</p> <p><b>赛事整体宣传运营</b></p> <p>启动报名-初赛-复赛-决赛全流程运营，海报制作，摄影摄像，视频拍摄制作，物料制作</p> <p>共计17人参与决赛，评选出一等奖1位，二等奖2位，三等奖3位，最佳课程奖1位，最佳演绎奖1位，最佳人气奖1位，最佳创新奖，优胜奖7位。</p>
--	--

**客户案例二：**

所提供的服务类别	专业能力发展
客户公司性质	国有
客户公司行业	能源动力
客户当时的需求	<p>客户连续几年一直都在做大赛项目，因合作四年大赛这次大赛想做一些变化，经过多次探讨和决定，今年做第五届大赛的主题是“案例大赛”。因合作时间很长，所以我们对客户的情况和下游产业比较清晰，对应给到了相关的解决方案和内容：</p> <p>1、继续大赛的连续性</p> <p>2、组织沉淀一批具有价值和分享的案例</p> <p>长期发展内部讲师</p>
具体服务内容	<p>具体服务内容分为三个部分：</p> <p>1、准备阶段：线上直播课和线上课程学习；</p> <p>2、复赛阶段：进行了线上14天直播训练营以及直播分享，由此产出一系列案例成果；</p> <p>3、决赛阶段：进行了2天1晚的线下辅导，针对进入决赛的选手进行一对一的辅导和反馈，工作坊结束后，开展线上一对一呈现演绎辅导，在11月进行了线下决赛。</p> <p>赛事整体宣传运营</p> <p>启动报名-初赛-复赛-决赛全流程运营，海报制作，摄影摄像，视频拍摄制作，物料制作</p>
服务成果	<p>具体服务成果如下：</p> <p>1、沉淀了75份案例成果（来自客户各个产业链）；</p> <p>2、产出12门精品案例，用于后期的分享；</p> <p>3、保持了大赛的连续性，第五届；</p> <p>12份精品案例汇编成册，打印装订留存</p> <p>对应的每一门精品案例会产出课件包，包含：PPT、Word文稿3.0版本、课程配套讲述的工具</p>



档案内容更新2025年09月