



深圳市西点体验教育科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称： 深圳市西点体验教育科技有限公司

企业常用简称（英文）： XIDIAN Experiential Education

企业常用简称（中文）： 西点体验教育

所属国家： 中国

中国总部地址： 深圳市龙岗区坂田街道天安云谷一期三栋D座905A、906单元

网址： www.xidiancn.com

所属行业类别： 领导力发展培训、团队建设和拓展训练、教练技术培训

在中国成立日期： 2007年

在中国雇员人数： 144

业务详情

1、主要客户所在行业： 运输及物流、能源动力、房地产业、金融服务（如银行，保险，财富管理）

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	领导力发展培训
客户公司性质	民营
客户公司行业	能源动力
客户当时的需求	<p>项目时间：3月底4月初</p> <p>项目对象：中高层管理者</p> <p>关键字参考：稳中求进、苦练内功、执行力、利润优先、砥砺前行</p> <p>项目背景：基于2024年目标达成的情况，从团队角度和经营角度对核心的中高层管理团队提出了更高的要求，要求他们更好的自我觉察，稳中求进，苦练内功，各司其职，坚定高效的执行既定战略，提高领导力，跟着组织持续成长。</p>



	<p>项目关键词汇：</p> <ul style="list-style-type: none"> ①稳健经营、质量第一、利润优先、组织精进 ②抓执行力，定好的战略、决策，我们坚决地执行，产生闭环。 ③各归各位，各司其职；苦练内功，选育汰换；全面对标，内外兼修。对齐+基础设施+效率和创新土壤+工程师文化践行（打破现状、较真） ④聚焦主业，裁剪枝枝蔓蔓 ⑤卷 KPI，打胜仗
<p>具体服务内容</p>	<p>项目内容：客户公司内部誓师大会（厦门）+山野领导力（武夷山）</p> <p>项目目的：基于客户组织管理四大维度及客户六力领导力素质模型，引导客户进行自我觉察，提升领导力与使命感，促进组织持续成长。</p> <p>徒步过程中的组织管理维度引导：</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 团队在每次正式出发前，《轮值领导》有10-15分钟时间进行讨论。 ✓ 讨论基于客户组织管理的四个维度：战略目标、组织支撑、人才驱动、企业文化。 ✓ 讨论结束后，由队长阐述结论，并接受教练的对话。 <p>徒步过程中的领导力维度引导：</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 当团队到达每日指定CP点时，进行《领导轮值》交接。 ✓ 由各组教练组织进行上一任领导班子的领导力回应。 <p>回应模型基于海辰领导力六力的模型聚焦。</p>
<p>服务成果</p>	<p>服务成果：客户评分，满分 100 分</p> <p>1. 通过本次项目，我们成功帮助客户公司的中高层管理者在领导力与使命感方面深度觉察反思成长。在项目执行期间，我们围绕客户组织管理的四大维度（战略目标、组织支撑、人才驱动、企业文化）和六力领导力素质模型，借假修真，进行了深入的引导与讨论。</p> <p>在徒步过程中，我们注重组织管理和领导力两个维度的引导。通过《轮值领导》项目的实践，借假修真，我们帮助客户公司的管理团队更好地自我觉察，明确了各自的角色与职责，增强了团队协作与沟通能力。在项目结束后，客户公司的中高层管理者普遍反映，他们的领导力得到了显著提升，对组织的战略目标和文化理念有了更为深刻的理解。此外，他们还表示将把所学知识和经验应用到实际工作中，为公司的持续发展和成长贡献力量。我们的服务不仅帮助客户公司实现了短期的培训目标，更为其未来的长期发展奠定了坚实的基础。</p>

客户案例二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>领导力发展培训</p>
-----------------	----------------



客户公司性质	民营
客户公司行业	互联网与游戏业
客户当时的需求	<p>项目主题：夯实内功 · 百炼成钢</p> <p>项目日期：2023年7月7-13日</p> <p>项目地点：张家口崇礼</p> <p>项目对象：参与DOD的干部群体</p> <p>项目人数：300-350人</p> <p>项目背景：2023年是企业第九个三年战略期的开启之年，未来三年将是企业二次创业目标的收获阶段，我们将奔赴新的目标高地，持续探索奋进。基于战略发展目标，我们需要一支敢打硬仗，能打胜仗的干部团队，提出了九三领导力要求。新形势，艰任务，客户组织DOD项目，通过“悟文”与“习武”助力干部们共学共修，迭代认知网格，拓展经营思维，加深挑战磨砺，坚定战略不动摇，夯实内功·百炼成钢。</p>
具体服务内容	<p>服务核心：借北京冬奥之势，秉承广联达精神，穿越崇礼云巅</p> <p>1-借北京冬奥之势，秉承广联达精神，心怀广联达，开放拥变革，迎难而上、追求卓越，不断突破和创造奇迹，坚定战略不动摇，协同联动，紧密携手，一起向未来！</p> <p>2-穿越崇礼云巅，独特的山野环境挑战，磨练干部的意志，挑战极限，践行北G星文化，展现领导力，共同照镜子，共学共进，共识愿景，协同综效，向前冲刺，夯实内功·百炼成钢！</p> <p>任务设定：目标制定、路径自主规划、未知的任务、星空夜话、领导轮值、探索前行（寻路），分歧决断、计划书任务</p>
服务成果	<p>1-坚定信念：干部对战略的坚定，共识愿景，变中求进，力出一孔，九三开局即冲刺，夯实内功·百炼成钢</p> <p>2-提升领导力：领导者的修炼场，体验不同领导风格对团队的影响，观自我，大自在</p> <p>3-团队融合：磨练融合，加深团队革命般的感情，熟悉彼此沟通风格，促进跨部门沟通，降低沟通成本</p> <p>4-文化沉淀：深化价值观理解，内化于心，外化于行，践行客户北G星文化价值观</p> <p>5-品牌宣传：加强品牌传播，提升客户品牌影响力</p>

客户案例三：

所提供的服务类别	团队建设和拓展训练
客户公司性质	民营
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	<p>活动时间：11月30日/12月7日上午（周六上午，日期为预计，时间需要满足“集合+启动式+活动”后能安排中午统一用餐）</p> <p>活动地点：深圳或周边车程较快的城市</p> <p>活动范围：按照活动策划形式，考虑仅员工参与或携家属参与，深圳地区员工总人数为400人</p>



	<p>主题设计：围绕信托一个“大家”概念设计活动，旨在提振士气、强健体魄，增进员工间的互动交流与协同，将“一支军队、一所学校、一个家庭”文化理念融入活动</p> <p>活动形式：可以考虑徒步、登山、拓展项目、亲子游园等适合主题的活动形式，形式上能呼应项目设计的寓意</p> <p>活动要求：</p> <p>活动场地要求：能满足活动形式需要的活动场地，周边有能满足中午集中用餐的餐厅（餐厅能满足人数需求，能有舞台、屏幕等，相对独立私密，餐厅需要代订代对接，我方自行付款）</p> <p>活动启动仪式：活动需要有一个集中集合的启动仪式，进行领导讲话、授旗、启动式等相关环节，按照活动形式设计启动形式和涉及的物料；</p> <p>活动项目设计：围绕活动形式，可以在活动中设计形式多样的小游戏、打卡点或挑战项目进行打卡，或设置相关的补给点，相关点位能将公司企业文化相关内容融入进去，进一步的提振士气、增加项目趣味性；</p> <p>活动竞技性：活动要设置一定的分组竞技、比拼，安排分组/分队物料，按照比拼为参与员工发放奖品；</p> <p>活动交通：员工统一在公司职场集合乘车前往活动场地；</p> <p>活动补给：为所有现场的人员准备活动能力包，包括简易背包、水、点心、零食、饮品、纸巾、湿巾等多样；</p> <p>摄影摄像：活动需要安排摄影摄像师，按照活动项目当天形成30秒速剪视频，及3分钟回顾视频小片用于传播。</p> <p>其他需求：活动项目设计及主形象设计等需要保持统一，营造轻松欢快、积极向上的运动氛围，可以围绕客户年度文化主题关键词“活力”“合力”“锐力”“逆力”进行设计；为全体参与人员购买保险等；</p> <p>服务团队：按照活动形式及内容，将配套安排对接活动的团队情况，将提供的相关服务、预案等。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>一、方案设计 围绕信托一个“大家”概念设计活动，旨在提振士气、强健体魄，增进员工间的互动交流与协同，将“一支军队、一所学校、一个家庭”文化理念融入。</p> <p>二、活动形式 策划一场以“阳光彩虹运动会”为主题的运动会，巧妙地将自然界的“阳光”与“彩虹”融入其中，旨在打造一场积极向上、绚烂多彩、活力四溢且充满童趣的盛会。</p> <p>三、活动内容 以彩虹七色“红、橙、黄、绿、青、蓝、紫”设置7大项目，每个项目代表一种彩虹颜色的特性。</p> <p>1-开幕式 开场签到：送你一朵小红花</p> <p>2-阳光彩虹运动会</p>



	<p>红——开场舞《APT》 橙——《四向拔河》 黄——《贪吃蛇抢零食大作战》 绿——《枕头大战》 青——《愤怒小鸟》 蓝——《一二三木头人》 紫——《人体logo&七色伞》</p> <p>3-闭幕式 领导寄语 荣誉颁奖</p> <p>四、场地踩点 大与体育馆：活动地点开阔且距离较近，方便客户出行。</p> <p>五、摄影摄像 2人地拍+航拍，2人相机拍照，30秒朋友圈小视频+3-4分钟短视频</p> <p>六、物料延展 专属项目设计师全程对接跟进设计，符合客户需求。</p> <p>七、保险&车 按照人数分配车辆，接车，统一出发，统一买保险</p>
<p>服务成果</p>	<p>效果达成度：与项目内容达成一致，客户满意。 达到客户期望：让员工可以像孩子一样肆无忌惮、开心快乐的享受乐趣，深刻体会到即便在压力重重的工作生活中，依然能够拥抱光明、怀抱希望，发现生活的多彩之美，传递出客户“一家人”的温暖理念。</p>

客户案例四：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>团队建设和拓展训练</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>运输物流</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>项目对象：客户 m 线管理人员 项目背景：通过两天一夜的拓展活动，加强客户 M 线管理层成员间的沟通与协作，提升团队凝聚力，明确并强化对公司战略目标的认同，激发创新思维和个人潜能，为 2024 年的收官之战和 2025 年的开局之战奠定坚实基础。 项目人数：80人</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>一、服务团队 执行教练：6 人 负责整体培训计划的制定与执行，确保培训活动顺利进行。</p>



	<p>带领学员进行各项拓展活动，激发学员潜能，提升团队协作能力。</p> <p>执行客服：3人</p> <p>负责学员的接待与签到工作，确保学员信息准确无误。</p> <p>在培训过程中，为学员提供必要的协助与支持，确保学员需求得到满足。</p> <p>执行队医：1人</p> <p>负责培训期间学员的身体健康状况监测与应急处理。</p> <p>为学员提供必要的医疗建议与帮助，确保培训活动安全进行。</p> <p>执行摄影：2人</p> <p>记录培训过程中的精彩瞬间，为学员留下美好回忆。</p> <p>拍摄培训活动照片与视频，用于后续宣传与总结。</p> <p>二、执行内容</p> <p>第一天：下午</p> <p>1-开营仪式</p> <p>2-破冰活动——人生奥斯卡</p> <p>3-团队挑战——越野障碍赛</p> <p>定目标→追过程→拿结果</p> <p>第一天：晚上</p> <p>三疯晚会</p> <p>第二天：上午过山车，午餐后返程</p> <p>三、其他服务</p> <p>住宿与餐饮：提供安全舒适的住宿环境与营养丰富的餐饮服务。</p> <p>安全保障：全程配备专业安保人员，确保学员人身安全。</p> <p>物资准备：提供培训所需的各类物资与设备，如拓展器材、急救包等。</p>
<p>服务成果</p>	<p>效果达成度：与项目内容达成一致，客户满意。</p> <p>达到客户期望：促进客户M线管理层成员之间的沟通与协作，增强团队凝聚力。同时活动将紧密结合客户的企业文化和战略目标，引导管理层成员深刻理解并践行“敢拼敢赢敢登峰，聚心聚力聚荣光”的团队精神，为2024年的收官之战和2025年的开同之战奠定坚</p>



	实的基础。
--	-------

档案内容更新2025年09月