



## 上海轻听网络科技有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称： 上海轻听网络科技有限公司

企业常用简称（英文）： XiMaLaYa · QingXueTang

企业常用简称（中文）： 喜马拉雅 · 轻学堂

所属国家： 中国

中国总部地址： 上海

网址： www.qingxuetang.com

所属行业类别： 在线和移动学习

在中国成立日期： 2018.02

在中国雇员人数： 25

### 业务详情

1、主要客户所在行业： 汽车及零部件、互联网与游戏业、金融服务（如银行，保险，财富管理）、运输及物流、能源动力

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(内容)
客户公司性质	国有
客户公司行业	文化、体育和娱乐业
客户当时的需求	“十四五”时期是客户数字化转型、高质量发展取得更大突破的关键时期。加快推进企业转型升级，加速推动公司治理体系和治理能力现代化，建设数字皖新、奋斗皖新、美好皖新，在全国文化产业发展大势、现代化美好安徽发展大局中找准定位、争先进位，确保“十四五”规划高质量全面推进完成。 构建数字皖新战略发展新格局，是客户“十四五”时期的重点工作。这项工作主要围绕5个方面进行：加强数字皖新战略顶层设计、夯实数字皖新转型基础、加快推进产业数字化进程、积极发展



	<p>数字产业化生态、全面提升管理“数智化”水平等。 为保证目标的实施，皖新传媒要建立完善人才培养体系，进一步建立学习型组织建设，以数字化学习手段为主，帮助员工制定学习计划，提升自身能力，养成学习习惯，助力集团目标实现。 中高层管理者是皖新传媒数字化转型的领路人，在本项目中，需要进一步扩展视野，将外部吸收的知识内化，并加强对基层人员的传递和输出，达到上下同欲，推动皖新数字化转型新阶段。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p><b>一、在线课程学习</b> 依据集团“十四五”青年人才能力模型，针对数字战略转型能力提升计划的学员设置数字化能力提升课程 2 门、数字化转型案例 1 门、管理能力提升课程 5 门，针对数字运营管理能力提升计划的学员设置数字化思维认知提升课程 2 门，数字化组织能力提升课程 4 门，数字化案例及模式探索课程 5 门。</p> <p><b>二、研学活动</b> 精心组织了研学活动，以深化理论与实践的结合，拓宽中高管在数字化领域的视野，推动中高管理层数字化能力的全面提升，为企业未来发展注入新动力。</p> <p><b>三、线上运营服务</b></p> <p>(1) 直播分享 各学习小组策划、组织面向集团全员的线上直播分享“创新赋能新思汇”。</p> <p>(2) 优秀作业 每月评选一次优秀作业。</p> <p>(3) 评优奖项 依据项目学习情况进行积分排名，选出优秀学员及小组若干。</p> <p>(4) 知识竞赛 2 月 28 日至 29 日，组织开展“数聚皖新”在线知识竞赛。</p> <p>(5) 学习运营 每月针对学习内容，出具学习月报、总结报告及评优海报。</p> <p><b>四、创课大赛</b> “数智转型·效能突破”AI创课大赛于2024年3月启动，历经初赛、复赛、决赛，集结内外部专家评委评审，评选“优秀课程”</p>
<p>服务成果</p>	<p><b>一、在线课程学习</b> 依据集团“十四五”青年人才能力模型，针对数字战略转型能力提升计划的学员设置数字化能力提升课程 2 门、数字化转型案例 1 门、管理能力提升课程 5 门，针对数字运营管理能力提升计划的学员设置数字化思维认知提升课程 2 门，数字化组织能力提升课程 4 门，数字化案例及模式探索课程 5 门。</p> <p><b>二、研学活动</b> 精心组织了研学活动，以深化理论与实践的结合，拓宽中高管在数字化领域的视野，推动中高管理层数字化能力的全面提升，为企业未来发展注入新动力。</p>



	<p><b>三、 线上运营服务</b></p> <p>(1) 直播分享 共组织 24 期直播，总参与人次 12245，期均参与人次 510。(2) 优秀作业</p> <p>(2) 优秀作业 共评选出优秀作业 30 份，并制作精美海报供互相学习、</p> <p>(3) 评优奖项 选出年度优秀个人 10 位，优秀小组 3 个。</p> <p>(4) 知识竞赛 合计 456 人参加，其中共 13 个学习小组全员参与。参与人员中，个人得分满分的有 292 个，平均分 96 分。结合参与人数与小组平均分，共评出 10 个优秀单位组织奖。</p> <p>(5) 学习运营 共发出学习月报 12 份、总结报告及评优海报 30 余份，在集团内公示。</p> <p><b>四、 创课大赛</b> 历时3个月共集结共80支参赛队报名参与， 62个作品参与初赛，经过内外部专家评委评审，30个作品进入复赛，15个作品进入决赛，7个作品被评为“金奖课程”，8个作品被评为“优秀课程”。</p>
--	---

**客户案例二：**

所提供的服务类别	在线和移动学习(内容)
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务(如银行, 保险, 财富管理等)
客户当时的需求	<p>客户行内领导高度重视「学习型组织」的打造，在企业文化宣贯和学习指标下达两方面提出了要求，要求全行员工、尤其是管理层重视自我提升，以书为精神食粮，养成以阅读开拓视野、寻求现实解法的习惯，并鼓励员工进行内部分享，线上下双管齐下，通过交换阅读心得体会，促进正向思考与交流、培育学习型组织氛围。</p> <p>喜马拉雅作为国内领先的音频平台，拥有海量书籍资源，轻学堂作为喜马拉雅旗下的全资子公司品牌，专门为企业提供数字化学习解决方案，优选喜马上适合职场人收听学习的内容，挑选出：经过十八道流程的拆解重制，数以千计的讲书；和由专业主播录制、演绎，数百本的经典有声书，在很大程度上满足了企业的书籍内容类学习诉求。</p> <p>出于对喜马拉雅品牌的认可、对轻学堂的信任，客户选择了轻学堂，于2023年8月正式开始合作。</p>
具体服务内容	轻学堂作为内容模块嵌入到了客户自有的学习平台当中，为全行一万多名员工提供知识补充，员工通过访问学习平台，即可进入轻学堂模块，活用搜索与推荐功能，找到自己心仪的好书。



	<p>轻学堂提供的学习内容包含有声书和讲书两部分，为吸引更多员工登录学习，参与到阅读心得交流中，轻学堂还为客户提供了分主题的读书会活动策划服务，不仅要帮客户用起来，还要用得好，充分利用已有资源，并以此为基础，理解员工深层次的学习心理，继而设计出贴合人性、能够调动人性的运营策略，帮助客户在打造学习型组织这件事上更往前迈进一步。</p>
服务成果	<p>轻学堂通过为员工提供有声书籍内容，丰富了员工的精神生活，让员工有机会利用碎片时间汲取新知、拓宽视野。</p> <p>由上至下的读书会活动策划与落地，首先强化了管理层的阅读意识，为向下传导创造了条件，其次为基层做了良好表率，为后续带动基层参与读书活动做好了铺垫</p>

档案内容更新2025年09月