



## 北京无忧创想信息技术有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：北京无忧创想信息技术有限公司  
 企业常用简称（英文）：51CTO  
 企业常用简称（中文）：51CTO  
 所属国家：中国  
 中国总部地址：北京市海淀区中关村南1条甲1号E00中科爱克大厦6-7层  
 网址：<https://b.51cto.com/>  
 所属行业类别：在线和移动学习、专业能力发展  
 在中国成立日期：2005年8月  
 在中国雇员人数：400

### 业务详情

1、主要客户所在行业：能源动力、汽车及零部件、互联网与游戏业、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、运营商

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	专业能力发展
客户公司性质	国有
客户公司行业	能源动力
客户当时的需求	<p><b>行业背景：</b>大模型开启了人工智能应用研发新范式，在油气行业大模型的探索上做了大量工作，如何利用大模型强大的分析和认知能力快速赋能全行业，是从大模型研发到应用研发的持续性探索。当前在配套的AI人才队伍的建设上，需要在AI布局的各个业务板块都有相应的AI人才，确保从大模型的研发、调优部署、应用开发、数据追踪等各个环节都有专业人员的强有力支撑。</p> <p><b>客户需求：</b>围绕大模型应用落地的流程，聚焦AI应用人才和专业人才，主要是针对AI应用架构、AI建模工程和AI平台技术三个方向的人员进行培养设计，依据不同方向下的人员画像和能力要求设计培养内容。</p>



<p>具体服务内容</p>	<p>本项目围绕三个方向进行培养设计，涵盖大模型从产品场景应用设计、大模型选型部署实施及大模型训练调优的全流程，有效覆盖大模型应用落地的关键环节所需人才。最终以三个训练营的形式进行培训交付，分别是：AI应用架构训练营、AI建模工程训练营和AI平台技术训练营。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>产品</th> <th>培训目标</th> <th>周期</th> <th>培训主题</th> <th>培训内容覆盖知识点</th> <th>交付产出</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>AI应用架构训练营</td> <td>能够根据业务需求制定大模型应用架构，完成技术路线及落地技术方案设计</td> <td>3个月 9天</td> <td>应用架构落地范式 大模型常见架构 AI应用实践及黑客马拉松</td> <td>技术选型 应用架构设计 RAG AI Agent基础 AI Agent架构 需求挖掘 技术方案规划</td> <td>《AI应用落地规划指南》 AI bot demo</td> </tr> <tr> <td>AI建模工程训练营</td> <td>能够进行大模型选型，并完成基础的部署和测试</td> <td>2个月 4天</td> <td>大模型应用开发 场景建模及测试</td> <td>模型选型 资源配置 数据治理 模型评估 模型测试 安全评估</td> <td>完成大模型评估</td> </tr> <tr> <td>AI平台技术训练营</td> <td>掌握大模型应用技术并对已有大模型进行调优训练，支撑应用需求</td> <td>2个月 4天</td> <td>大模型训练与调优 大模型推理优化</td> <td>训练及指令微调 微调工具Hugging Face PEFT 私有数据训练 模型部署 模型推理 模型运维</td> <td>完成大模型调优及评估</td> </tr> <tr> <td>线上赋能</td> <td colspan="5"> <table border="1"> <tr> <td>《AI导入及Python基础》</td> <td>《提示词工程基础》</td> <td>《大模型编程基础》</td> <td>《机器学习与深度学习》</td> <td>《智能语义理解》</td> <td>《pytorch与CV基础》</td> </tr> <tr> <td colspan="3">基础级 (3周)</td> <td colspan="3">进阶级 (2周)</td> </tr> </table> </td> </tr> </tbody> </table>	产品	培训目标	周期	培训主题	培训内容覆盖知识点	交付产出	AI应用架构训练营	能够根据业务需求制定大模型应用架构，完成技术路线及落地技术方案设计	3个月 9天	应用架构落地范式 大模型常见架构 AI应用实践及黑客马拉松	技术选型 应用架构设计 RAG AI Agent基础 AI Agent架构 需求挖掘 技术方案规划	《AI应用落地规划指南》 AI bot demo	AI建模工程训练营	能够进行大模型选型，并完成基础的部署和测试	2个月 4天	大模型应用开发 场景建模及测试	模型选型 资源配置 数据治理 模型评估 模型测试 安全评估	完成大模型评估	AI平台技术训练营	掌握大模型应用技术并对已有大模型进行调优训练，支撑应用需求	2个月 4天	大模型训练与调优 大模型推理优化	训练及指令微调 微调工具Hugging Face PEFT 私有数据训练 模型部署 模型推理 模型运维	完成大模型调优及评估	线上赋能	<table border="1"> <tr> <td>《AI导入及Python基础》</td> <td>《提示词工程基础》</td> <td>《大模型编程基础》</td> <td>《机器学习与深度学习》</td> <td>《智能语义理解》</td> <td>《pytorch与CV基础》</td> </tr> <tr> <td colspan="3">基础级 (3周)</td> <td colspan="3">进阶级 (2周)</td> </tr> </table>					《AI导入及Python基础》	《提示词工程基础》	《大模型编程基础》	《机器学习与深度学习》	《智能语义理解》	《pytorch与CV基础》	基础级 (3周)			进阶级 (2周)		
产品	培训目标	周期	培训主题	培训内容覆盖知识点	交付产出																																						
AI应用架构训练营	能够根据业务需求制定大模型应用架构，完成技术路线及落地技术方案设计	3个月 9天	应用架构落地范式 大模型常见架构 AI应用实践及黑客马拉松	技术选型 应用架构设计 RAG AI Agent基础 AI Agent架构 需求挖掘 技术方案规划	《AI应用落地规划指南》 AI bot demo																																						
AI建模工程训练营	能够进行大模型选型，并完成基础的部署和测试	2个月 4天	大模型应用开发 场景建模及测试	模型选型 资源配置 数据治理 模型评估 模型测试 安全评估	完成大模型评估																																						
AI平台技术训练营	掌握大模型应用技术并对已有大模型进行调优训练，支撑应用需求	2个月 4天	大模型训练与调优 大模型推理优化	训练及指令微调 微调工具Hugging Face PEFT 私有数据训练 模型部署 模型推理 模型运维	完成大模型调优及评估																																						
线上赋能	<table border="1"> <tr> <td>《AI导入及Python基础》</td> <td>《提示词工程基础》</td> <td>《大模型编程基础》</td> <td>《机器学习与深度学习》</td> <td>《智能语义理解》</td> <td>《pytorch与CV基础》</td> </tr> <tr> <td colspan="3">基础级 (3周)</td> <td colspan="3">进阶级 (2周)</td> </tr> </table>					《AI导入及Python基础》	《提示词工程基础》	《大模型编程基础》	《机器学习与深度学习》	《智能语义理解》	《pytorch与CV基础》	基础级 (3周)			进阶级 (2周)																												
《AI导入及Python基础》	《提示词工程基础》	《大模型编程基础》	《机器学习与深度学习》	《智能语义理解》	《pytorch与CV基础》																																						
基础级 (3周)			进阶级 (2周)																																								
<p>服务成果</p>	<p><b>学员成果：</b>针对3个训练营，每次培训之后均会在布置课后实践任务，应用所学内容与技术，完成相应课后实践练习，帮助学员巩固所学内容，并能在实际工作中能实操应用；并生成配套的知识卡片，帮助学员随时复习。</p> <p><b>项目成果：</b>本次培训学员满意度评价97%，并获得客户领导高度认可。</p>																																										

客户案例二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>专业能力发展</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>国有</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>能源动力</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>基于服务集团发展数字经济的战略目标，致力于解决数字技术创新应用的实际问题，力图通过多层次多元化培训和常态化实战化培养，达到如下目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 拉通集团各领域人员的数字化思维认知，能够真正理解集团数字化转型战略及数字化产业发展要求；</li> <li>➢ 针对集团各领域人员开展分级分类的定制化培养，补齐数字化能力短板，完善知识体系、更新知识结构；</li> <li>➢ 提升集团各领域人员的数字化素养，掌握在实际工作中挖掘落地应用场景，创新应用数字技术解决实际问题的能力；</li> <li>➢ 加强集团各领域人员团结协作的意识，敏捷流程、降本增效，最大化资源利用率协同实现数字化转型；</li> <li>➢ 强调培训效果监测，线下专题培训需要有成果产出，促进培训知识转化为实际工作产出；</li> </ul> <p>营造“主动转型、乐于转型”的数字文化氛围，持续助力集团数字化转型和数字化产业发展。</p>



<p>具体服务内容</p>	<p>本项目分为三个方向：<b>（一）数字化专题培训</b>，根据“客户V型数字化人才能力模型”的三个能力维度，针对不同人员层级开展专题线下专题培训；<b>（二）数字化网络课程</b>，根据“客户V型数字化人才能力模型”的三个能力维度，在客户培训学习平台的数字化学习专区上，新增发布数十门数字化转型相关的网络课程；<b>（三）数字化新技术培训</b>，通过网络直播的方式面向全员开展，旨在将网信领域数字化前沿技术发展和应用情况及时普及开来。</p>
<p>服务成果</p>	<p><b>面向数字化领导者和数字化管理者</b>，开展四期培训，每期2天，在培训过程中各小组完成特定业务场景数字化转型落地计划方案；<b>面向数字化应用和两化融合人才</b>，开展三期培训，每期2-3天，在训后学员完成了以实际落地场景为锚点的学习任务；<b>面向数字化技术人才</b>，开展七期培训，每期1-2天，在训后通过专业考试的方式对专业内容的掌握情况进行检验，训后考试及格率100%。</p>

**客户案例三：**

<p>所提供的服务类别</p>	<p>在线和移动学习(内容)</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>国有</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>运营商</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>客户2024在线学习专区项目旨在利用互联网技术平台与优质在线学习内容建设学习专区，利用在线学习平台方便快捷、服务范围大成本低的特点，为广大员工的培训发展、人才发展和企业文化的落地提供高效的实施方案。建设内容丰富、质量优秀、贴近工作实战、对岗位工作能力有提升的课程资源库，定期根据技术热点的发展更新课程资源库内容；搭建年度学习运营机制，鼓励学员养成学习习惯、打造学习型组织，形成优秀学员的评选机制并对优秀学员进行嘉奖。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p><b>1、建设在线学习平台。</b>具备在线学习、在线培训、在线考试、日常学习激励等功能，与企业自有OA深度对接，实现了一键登录使用，并整合了企业自有课程内容与部分其他供应商课程内容。  <b>2、针对技术类岗位开发学习路径。</b>包含前端开发、后端开发等8个技术类岗位，按高、中、低三个不同级别分别建设。课程全部采用在线录播课形式，根据岗位任职要求细化，甄选具备一线大厂实战经验讲师出品的优秀课程，以学习路径形式部署到在线学习平台。  <b>3、搭建以学习积分积累与奖励规则为载体的年度学习计划运营机制。</b>通过在线学习平台收集学习行为并发放学习积分，穿插排行榜发布、打卡学习竞赛等学习运营活动，以实物奖励和荣誉激励，培养员工的学习习惯，特别是工作外时间学习习惯，培养学习型、进取型的组织文化。  <b>4、提供丰富的课程资源库。</b>总数量不低于7000门，涵盖24个技术大类和140+技术细分类别，为员工的拓展学习、兴趣学习、横向学习提供优质资源，帮助学员由I型人才发展为T型和π型人才。课程</p>



	<p>资源库紧跟技术热点，持续更新前沿内容，每年替换10%以上的课程，帮助企业在技术变革浪潮中持续领先。</p> <p><b>5、定期开展在线实战训练营。</b>通过陪伴式督学促学，融合在线直播、课后作业、在线批改与社群互动、实战大作业等内容，显著提升学习效果，帮助员工快速了解一个主题技能点。</p> <p><b>6、提供配套运营支持。</b>安排专属客户成功经理提供7*24小时随时响应的服务，处理平台使用、课程答疑等问题。对于整体年度学习运营计划的制定提供专业的指导服务，在培训项目的宣传与总结等关键环节中提供专人协助指导与物料帮助。</p>
服务成果	<p>通过良好、充分的宣发与物料投放，项目运行至今已有累计600+名学员登录学习，覆盖了技术大类的全部岗位。针对岗位任职要求与工作内容开发的学习路径为员工的技术能力提升提供了明确的指引。</p> <p>年度学习计划与学习积分机制激发了员工的学习兴趣，引发了良好的反响。在不做时长要求、不摊牌学习任务的情况下，平均每人每周学习时长达到22分钟，有近1/5的员工形成了良好的学习习惯。</p>

**客户案例四：**

所提供的服务类别	在线和移动学习(内容)
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务
客户当时的需求	<p><b>项目名称：</b>客户软件开发中心2024年IT技术类通用线上课程项目。 <b>项目需求：</b>提供IT技术类通用线上课程产品及配套的平台学习服务，具体需求如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、提供17大类，24小类在线课程产品，涵盖前端开发、后端开发、架构设计、移动开发、技术管理、信息安全、测试技术、研发管理、产品/运营、DevOps、数据库、云原生、云计算、大数据、人工智能、区块链、运维等。</li> <li>2、每个小类的课程量不低于3门且每门课程课时不少于2小时，平台IT类可选课程总量不低于2000门。</li> <li>3、平台需具备完善的学习功能和持续迭代能力，符合学员学习习惯，提供课纲、课件、复制收藏等功能，并支持数据统计、测评考试功能。</li> <li>4、提供项目运营服务，包括但不限于宣传推广、学员管理与学习监督、培训总结。</li> <li>5、提供技术支持服务，包括但不限于在平台使用过程中的日常系统维护、权限开通、支持数据获取、学员使用平台指导、故障响应及问题解决等服务。</li> </ol>
具体服务内容	<p>51CTO根据客户项目需求，提供服务如下：</p> <p><b>1、课程服务。</b>针对24个小类课程，每类精选出3门课程，共计72门课程。同时提供全平台课程清单，课程总数量不低于7000门，课程方向涵盖24个技术大类和140+技术细分类别。</p>



	<p><b>2、运营人员支持。</b>本项目中51CTO将拟派3位团队服务人员全程参与本项目运营服务，项目经理具备3年及以上与2家银行IT技术类线上课程培训项目的对接经验，负责根据需求推荐课程、介绍内容和答复咨询等，并解决相关售后问题。</p> <p><b>3、运营服务体系搭建。</b>本项目51CTO 建立了全生命周期的运营服务体系，能够及时并高效地跟踪学员在培训前、中、后的参与情况，并在各阶段做好学习跟进和培训宣传工作，协助建立培训档案，提供宣传海报、宣传视频等，用于促动学员学习，为学员推荐好的课程内容，了解学习收益。</p> <p><b>4、学员奖品激励。</b>51CTO为了鼓励学员们更加积极地参与学习和提升自己的技能，特别为表现优异的学员设置了奖品激励机制。奖品包含赠送训练营权益、增加课程学习有效期、超值好券、影视月卡（会员）、办公用品、生活用品等。</p> <p><b>5、督学促学活动。</b>学习过程中通过发布研讨问题，促进学员之间的交流和互动，社群内技术助教也将对高频率问题进行统一解答。客户可通过51CTO企业版学习平台发布学习任务，设置多种学习达标线。平台支持线上自定义培训结业证书。学员学习排行榜实时展示。培训数据可视化，培训负责人可进行培训数据管理，平台支持多维度数据报表（从以下维度统计学习情况：组织（部门、岗位、小组、人）；时间（日、周、月、年、自定义）；内容（小节、必修/选修）；按小节数量 / 按学习时长）。</p> <p><b>6、项目成果验收支持。</b>在项目结束后，51CTO将对线上培训进行总结，并产出一份完整的项目总结报告。</p> <p><b>7、其他增值服务。</b>WOT技术峰会名额、技术领域资讯服务（每月1-3场AIGC热点直播、鸿蒙社区技术交流等）、技术领域电子书。</p>
<p>服务成果</p>	<p><b>1、选课促学。</b>通过提供海报、宣传视频、学习指引等物料，成功在一周内协助客户培训负责人动员7000+员工参与线上课程选课活动。学员选课门数4000+，选课次数10000+。</p> <p><b>2、学员激励。</b>通过设置积分礼品，训练营权益赠送等奖励政策，极大的调动了学员的学习兴趣。尤其是51CTO企业版学习平台的特色训练营产品，在选课阶段吸引了众多学员预约报名。</p> <p><b>3、全周期运营服务。</b></p> <p><b>4、培训数据支持。</b>根据客户需求，51CTO专属定制化培训报告，帮客户更好的量化培训效果。</p>

档案内容更新2025年09月