



上海劳勤信息技术有限公司

企业详情

企业官方注册名称： 上海劳勤信息技术有限公司

企业常用简称（英文）： _____

企业常用简称（中文）： 劳勤

所属国家： 中国

中国总部地址： 上海市闵行区浦星公路1769号神开大厦主楼6层

网址： www.coho.com.cn

所属行业类别： 劳动力管理

在中国成立日期： 2014年11月3日

在中国雇员人数： 150

业务详情

1、主要客户所在行业： 汽车及零部件、零售业与电子商务、能源动力、住宿与餐饮业、机械制造

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	劳动力管理解决方案
客户公司性质	国有
客户公司行业	能源动力
客户当时的需求	随着客户近年来的不断发展，过去传统考勤功能已经无法新增业务需求。为了解决：管理效率低，业务流程繁琐，系统存在性能瓶颈，功能扩展困难，业务需求变更，成本高且容易产生系统BUG。目前的考勤系统功能局限，不足以支持支持企业精细化管理的要求。所以要进行整个集团考勤系统的升级。



<p>具体服务内容</p>	<p>助力客户打造集团一体化、智能化的劳动力管理平台，服务覆盖80多家工厂及生产基地，35000+员工，与客户内部关联系统实现数据、业务、访问的互联互通。</p> <p>服务功能：员工自助：全员参与，个人自助，领导代理；差勤\请假流程化移动端应用，减少沟通成本，提升工作效率；</p> <p>统一平台：建立统一自动化平台，复杂规则实现自动化计算，减少人工参与度，释放HR事务性工作时间，同时减少错误率；</p> <p>精益工时：通过考勤平台采集日常员工工时数据，为后续精益工时管理及智能排班奠定基础；最终实现降低不合理用工，提高劳动力效能目标；</p> <p>合规管控：事前预警合规风险；工时合规控制；管控连续工作时间；考勤确认电子存档，减少企业劳务纠纷。</p> <p>技术统一：统一账号，统一权限，统一入口，统一集成，统一数据，统一体验。</p>
<p>服务成果</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 统一平台建设：建立人力资源透明度管理统一标准，建立统一的数字化管理平台，实现业务数据透明可视，各基地、之间横向对标； 2. 管理效率提升：依据生产计划以及人员技能矩阵模型，实现自动排岗，提升管理效率。 3. 提升人效，降低成本：通过制定细化的人力标准、与业务场景相符的人力管控逻辑与流程，从而降低人力漏损，提高人效。

客户案例二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>劳动力管理解决方案</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p></p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>客户门店员工众多，遍布全国，由于员工类型和地区差异，排班规则与请休假制度各不相同，管理起来颇为棘手。面对不同门店和多变的时间段需求，员工排班显得尤为复杂，难以精准满足各项要求。员工考勤数据量庞大，传统的统计与分析方式效率低下，难以满足管理需求。</p>



	<p>门店班次非常多，系统内可用班次穷尽所有可能性（起止时间、工时长度的排列组合）实际使用班次远小于可用班次。排班周期固定，整月排班，与实际情况脱节，工时无法做到精准管控，根据门店店长历史以往经验判断当天上班人数以及排班时间段。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>助力客户打造智能排班系统，针对不同类型的员工，个性化设置考勤、休假及加班规则，实现精准管理。结合门店营业的高峰与低谷时段，以及人力资源排班规则，自动生成科学合理的排班计划，有效提升员工工作效率。</p> <p>上线后：</p> <p>店班次变成灵活划线排班系统根据历史预估业务范围生成排班，门店店长根据实际情况进行班次调整</p> <p>工时管控（日）：依据日营业额预测对应阶梯时效标准，计算出门店计划总工时用来管控当日实际排班工时</p> <p>偏差提醒：已发生的实际工时与原计划标准工时进行偏差情况对比分析，若实际超出计划标准，则触发工时预警提醒（按日、月提醒）</p> <p>数据分析：提供门店月度经营类报表，如实际工时分析及预测、门店时效分析报表等，通过实际与计划的差异对比，分析差异的原因，便于后期对工时管理的规则进行优化</p>
<p>服务成果</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过系统智能排班实现对门店工时做到事前管控、事中追踪提醒、事后分析总结，改变原先管理滞后性。 2. 工时管控颗粒度从月度管控细化到日管控和周管控，保障月度工时管控达到营运要求 3. 员工的排班工时优化，依据门店销售数据、时效标准推荐人力工时，减少不合理日常加班时长 4. 供便捷的APP移动助手，快速处理日常业务流程，如领导审核、员工单据申请、消息及时推送



档案内容更新2025年10月