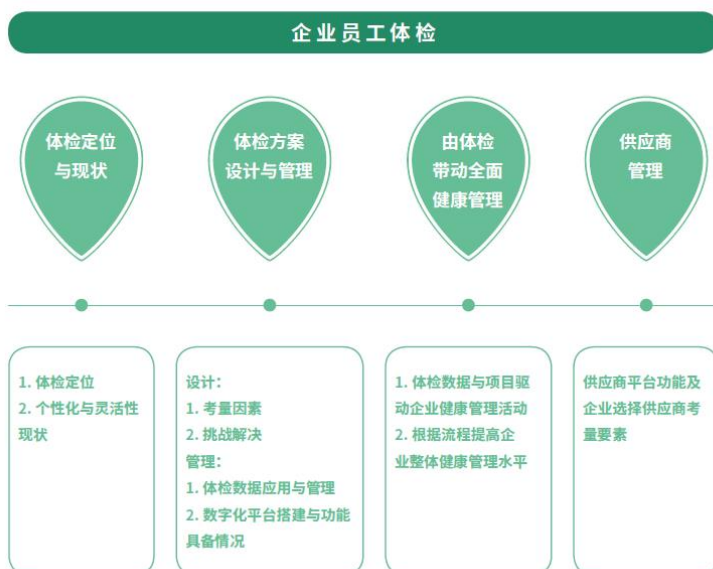


《企业员工体检调研》

工具包

报告框架



➤ 主要发现精粹

● 体检定位与现状

绝大多数企业高度重视员工体检，并将其视为健康管理体系的重要组成部分或健康管理计划的一部分

- 在对员工体检的重视度方面，97.02%的企业重视体检工作，其中38.81%的企业非常重视并对体检方案或预算做出了相应调整
- 企业对体检的定位存在差异化情况：41.79%的企业将体检视为健康管理体系的重要组成部分，并与商保、健康服务等内容结合；29.85%的企业将体检定位为健康管理计划中的一部分

企业体检方案呈现多元化和个性化趋势，通过分层设计和自选选项满足不同员工需求，同时扩大福利覆盖范围至员工家属

- 从体检方案的分层级方式来看，企业的主流做法是根据职级、年龄、工种等因素进行分层，占比63.64%，其中按职级分层占比最高，达到53.73%
- 在员工自选体检方案方面，45.93%的企业支持员工自选体检方案；选择依据主要是参考历年体检数据（51.61%）
- 在体检福利是否开放员工家属优惠计划方面，“开放员工家属优惠计划，费用由员工自行承担”的占比最高，达到76.12%

● 体检方案设计与与管理

企业设计体检方案时，会平衡员工年龄性别、职业健康风险、成本效益等多个方面

- 企业在设计体检项目时，考虑要素排名第一的是“员工的年龄与性别”，占比 76.12%
- 在体检方案制定中，企业最大的挑战是“平衡成本与体检项目的全面性”（82.09%）、“评估和选择合适的体检机构”和“提高员工的健康意识和参与度”（55.22%）

企业普遍重视体检数据的收集、分析和应用，但在数据利用深度和数字化平台功能方面仍有提升空间

- 92.54% 的企业会对年度体检数据进行定期统计，较 2020 年上涨 22.36%
- 在统计内容方面，“体检出勤率（参加体检人数 / 当年具有体检资格的总人数）”占比最高，达到 80.60%。此外，“异常数据分布项目”（59.70%）和“重大疾病个案数量”（58.21%）占比也较高
- 在筛查出异常数据后，企业提供的后续服务主要包括：“联系供应商方提供复查机会”（24.19%）和“提供复查提醒”（25.81%）
- 83.87% 的企业会提供员工年度体检报告的分析解读
- 企业对体检数据分析的结果主要运用于“调整或优化次年年度健康方案”（72.58%）和“衡量福利方案效果”（43.55%）
- 仅 35.49% 的企业有健康福利与管理的数字化平台，其功能主要聚焦于信息发布（40.74%）、体检预约（66.67%）、在线理赔（48.15%）等基础功能

● 基于体检数据的整体员工健康管理带动

企业基于体检数据进行整体健康方案的调整与优化时，包括了从调研设计到实施跟踪的全流程管理

- 企业基于体检数据进行整体健康方案的调整与优化时，会涵盖“调研与基调设定”（70.37%）、“员工年度健康主题 branding”（48.15%）、“多维主题内容设计与搭建”（37.04%）、“活动落地及项目效果跟踪”（62.96%）等方面
- 85.19% 的企业认为，健康管理服务对企业的影响主要聚焦在“提高员工满意度与忠诚度：体现企业人文关怀，增强员工归属感，从而提高工作积极性和团队稳定性”

● 供应商管理与增值服务

企业倾向于使用平台型供应商管理体检项目，重视数据分析和整合功能，但在成本控制、服务体验和数
据管理方面仍面临挑战

- 62.69% 的企业使用平台型供应商负责体检项目
- 企业对于体检供应商平台的功能需求，最受欢迎的三项功能分别是：体检数据分析（88.1%）、体检后的整体数据集成（80.95%）和健康报告生成（78.57%）
- 企业在体检供应商方面遇到的问题，主要集中在体检费用过高（47.62%）、体验感不佳（35.71%）、数据化管理和分析能力不足（各 30.95%）等方面

➤ 总结清单与解决方案

关键环节	具体策略
体检方案设计	<ul style="list-style-type: none">● 注重投入产出比，追求高性价比的同时避免“越多越好”的误区● 重视预防及早期干预，基于科学证据设计体检项目● 考虑人群差异，根据年龄、性别等因素个性化定制体检套餐● 确保地域覆盖性，为分布在各地的员工提供便捷的体检服务● 追求公平性，确保所有员工都能享受到同等质量的体检服务● 优化成本效益，通过集中采购等方式降低成本
员工体检意识培养	<ul style="list-style-type: none">● 设置适当的过渡期，允许员工逐步适应新的体检政策● 采用多渠道、多层次的宣传教育方式，持续改变员工的旧有观念● 在过渡期内提供新旧方案的选择权，增加员工的接受度● 管理层树立推行科学方案的决心，同时采取循序渐进的方式● 持续开展科普教育，帮助员工理解科学体检方案的合理性
提高体检参与率	<ul style="list-style-type: none">● 提前通过邮件、海报等方式进行体检宣传● 在体检期间定期发送提醒，特别是在体检结束前加强提醒● 利用员工常用的沟通渠道，如邮件，作为主要提醒方式● 每年固定时间开展体检启动与宣贯活动，如录制视频和组织线上宣讲会● 培训各业务单元的负责人和 HR，确保他们能准确传达体检信息● 人力资源部门持续跟踪体检进度，定期提供到检率反馈● 利用体检平台发送个性化的体检提醒
体检数据分析与应用	<ul style="list-style-type: none">● 全面收集体检数据，包括体检出勤率、异常数据分布、重大疾病个案等● 进行多维度数据分析，识别员工群体中普遍存在的健康问题● 基于数据分析结果调整健康管理策略，如优化次年体检方案● 提供个性化健康建议，根据员工的年龄、人生阶段、生活方式等因素定制● 评估供应商服务能力，优化预算分配● 追踪员工健康改善情况，建立健康档案计划
体检平台建设	<ul style="list-style-type: none">● 整合线上服务功能，包括体检预约、报告查看、自费服务等● 提供智能推荐，如根据员工地理位置推荐最近的体检机构● 实现后台数据分析功能，支持全面的健康数据分析● 建立个人健康档案，实现健康数据的长期跟踪● 尝试打通人力资源系统数据，实现更全面的数据分析和个性化服务

以下清单从体检数据赋能整体健康管理、体检项目带动健康管理活动以及健康管理流程三个方面，助力企业更好的进行从体检到整体健康管理的跃进：

<p>体检数据带动整体健康管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 汇总体检数据，委托专业机构分析，识别员工群体的主要健康问题 ● 基于数据分析结果，设计和实施有针对性的健康干预计划 ● 根据不同群体（如健康人群、高危人群、慢病人群）特点，制定差异化的健康管理方案 ● 结合体检数据分析和员工满意度调研，定期评估并优化健康管理方案 ● 利用体检数据建立健康风险预警系统，及时识别潜在健康问题 ● 基于个人体检数据，为员工提供定制化的健康改善建议 ● 根据体检数据展示的健康需求，合理分配企业的健康管理资源
<p>体检项目带动健康活动</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 根据体检结果调整膳食搭配（如食堂饭菜、下午茶、零食柜等） ● 对体检中显示的新出现的健康问题贴宣传标语进行科普和提醒 ● 对体检结果显示出来的重点健康问题开展对应的讲座 ● 对体检结果显示出来的健康项目提供视频教学 ● 在整个体检周期内（通常为 3-9 个月）定期开展健康宣教活动 ● 组织健康知识竞赛，将全年的健康小贴士进行总结和问答 ● 在办公环境中设置“隐形健身房”，通过有趣的贴纸设计鼓励员工进行简单的运动 ● 利用节假日组织专题活动，如三八妇女节的下午茶活动 ● 提供线上问诊服务，让员工能随时获取健康建议
<p>从流程入手进行全面健康管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 调研与基调设定：了解企业核心文化、行业特征、职业特征，明确 HR 需求 ● 员工年度健康主题 branding：确保覆盖员工实际健康需求，注重实用性与可操作性 ● 多维主题内容设计与搭建：包括就医服务、健康专题、运营干预、数据支撑等 ● 活动落地及项目效果跟踪 ● 制定固定规则进行持续性的效果评估 ● 采用“total health”理念，将体检作为中心，同时整合其他健康相关服务 ● 在整个过程中进行阶段性数据汇报，最后进行项目总结