



北京万古恒信科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称：北京万古恒信科技有限公司

企业常用简称（英文）：WANGU HENGXIN

企业常用简称（中文）：万古恒信

所属国家：中国

中国总部地址：北京

网址：www.vanhr.net

所属行业类别：招聘流程外包、灵活用工（服务业）、灵活用工（制造业蓝领岗位）、高端人才寻访

在中国成立日期：2008年3月26日

在中国雇员人数：500

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、互联网与游戏业、IT信息技术，半导体及通讯、零售业与电子商务、能源动力

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

| | |
|----------|---|
| 所提供的服务类别 | 灵活用工（白领员工） |
| 客户公司性质 | 民营 |
| 客户公司行业 | 互联网与游戏业 |
| 客户当时的需求 | 小红书该客户 是一个生活方式平台和消费决策入口， 小红书该客户 通过机器学习对海量信息和人进行精准、高效匹配。用户在平台上可以通过短视频、图文等形式记录生活点滴，分享生活方式，并基于兴趣形成互动。随着业务增长客户需要大批量审核岗位，运营类岗位，客服岗位。 |
| 具体服务内容 | 我司根据客户需求提供个性化岗位外包解决方案，以客户为导向 |



| | |
|-------------|--|
| | <p>向，满足客户的个性化需求，保证服务质量，万古恒信为客户提供需求岗位的招聘、培训、薪酬设计与核算发放、社保缴纳与理赔、绩效管理、在职管理、离职管理、离职人员的补充处理、劳动纠纷等人事事务工作，致力于帮助企业将非核心岗位从运营流程中分化出来，聚焦核心业务，简化用工流程，提升企业管理效能，降低用工风险。</p> |
| <p>服务成果</p> | <p>为客户提供当地人力市场调研数据，薪资架构提供参加建议。我司通过自有资源为客户批量交付岗位，团队周入职交付50人，批量岗位到面率90%以上，面试通过率42%，offer入职率85%精招运营类岗位周offer8-10人，出色的服务能力，赢得了客户的赞扬好评，更赢得了客户的信任。</p> |

客户案例二：

| | |
|-----------------|--|
| <p>所提供的服务类别</p> | <p>灵活用工（白领员工）</p> |
| <p>客户公司性质</p> | <p>民营</p> |
| <p>客户公司行业</p> | <p>零售业与电子商务</p> |
| <p>客户当时的需求</p> | <p>亚马逊该客户公司，是美国最大的一家网络电子商务公司，位于华盛顿州的西雅图。是网络上最早开始经营电子商务的公司之一，亚马逊该客户成立于1994年，一开始只经营网络的书籍销售业务，现在则扩大了范围相当广的其他产品，已成为全球商品品种最多的网上零售商和全球第二大互联网企业。该公司每年都需要大量的财务相关岗位，运营相关岗位，数据分析相关岗位以满足业务需求。</p> |
| <p>具体服务内容</p> | <p>全面的人才招聘、寻访体系及经验丰富、操作规范的专业服务团队，可以为客户提供专属服务。 丰富的跨地区服务以及大规模招聘经验，可根据客户需求提供定制化的解决方案，减少客户人力资源工作负担。 采取项目制的运作模式，针对不同项目成立招聘项目组，专人专项负责，全程实时沟通确保进度，为客户提供招聘全流程支持。</p> |
| <p>服务成果</p> | <p>万古恒信与亚马逊该客户合作多年，员工留存率在70%以上，工作稳定性较强，客户基于对万古恒信服务的认可多次与我司续签扩大合作范围，2023年针对客户提出的需求，我司均在2周内完成对应岗位需求招聘，2023年约有100人以上员工入职。</p> |



客户案例三：

| | |
|----------|--|
| 所提供的服务类别 | 招聘流程外包 |
| 客户公司性质 | 民营 |
| 客户公司行业 | 零售业与电子商务 |
| 客户当时的需求 | 福建柒牌该公司 时装科技股份有限公司，始创于1979年，经过四十载的创业、发展，现已成为一家以服饰研究、设计和制造为主、集销售为一体的综合性集团公司。客户因企业规模扩大，需要在20个城市招聘店长、运营等人员。 |
| 具体服务内容 | 我司快速成立独立项目交付团队，采取项目制的运作模式，针对不同项目成立招聘项目组，专人专项负责，全程实时沟通确保进度，为客户提供招聘全流程支持，由项目经理统筹资源，提供一对一定制化服务。 开通线上渠道，拓展线下资源，快速定位画像，锁定候选人，解决客户招聘需求。快速完成全国20个城市家门店店长、运营招聘。 |
| 服务成果 | 根据客户提出的需求进行积极响应，为客户提供具体服务方案，成立专门的团队并根据客户的需求进行项目分工，开通线上渠道，拓展线下资源，快速定位画像，锁定候选人，解决客户招聘需求。快速完成全国20个城市家门店店长、运营招聘。 |

客户案例四：

| | |
|----------|--|
| 所提供的服务类别 | 招聘流程外包 |
| 客户公司性质 | 民营 |
| 客户公司行业 | |
| 客户当时的需求 | 震坤行该客户 是一家数字化的工业用品一站式服务平台，自1996年成立，代理多家国际知名品牌胶粘剂和润滑剂，2008年深圳轴心自控成立，提供全套胶粘剂技术解决方案；2014年成功发力MRO业务，运用“互联网+智能仓储+全渠道服务”模式，真正实现工业用品一站式采购。在上市进程的不断推动下，合规用工诉求愈发明显；服务产品全面，各类用工需求分散，全国化业务布局，造成企业招聘压力大、管理难、风险成本增加； |



| | |
|--------|--|
| 具体服务内容 | 根据企业诉求，各城市分设独立项目经理，为当地提供属地化的一对一服务。根据工作所在地地区特性，提供定制化的招聘外包服务，多产业联合，为企业提供一站式人力资源用工需求。 |
| 服务成果 | 开通线上渠道，拓展线下资源，快速定位画像，锁定候选人，完成客户在无锡、天津、武汉、北京、青岛等多地的招聘需求，以及客户关于人事管理等多方面的客户需求。 |

档案内容更新2024年09月