



身边云（北京）信息服务有限公司

企业详情

企业官方注册名称： 身边云（北京）信息服务有限公司
 企业常用简称（英文）： serviceshare
 企业常用简称（中文）： 身边云
 所属国家： 中国
 中国总部地址： 北京市朝阳区建国路乙118号京汇大厦22层
 网址： http://www.serviceshare.com
 所属行业类别： 灵活用工（服务业）
 在中国成立日期： 2020-05-15
 在中国雇员人数： 302

业务详情

1、主要客户所在行业： 互联网与游戏业、IT信息技术，半导体及通讯、零售业与电子商务、文化、体育和娱乐业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	灵活用工（服务业）
客户公司性质	民营
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	1、 <u>百威该客户</u> 作为品牌方所有终端门店销售由一级经销商控制，无法掌控终端市场销售的营销执行情况，营销政策是否执行到位，是否按时按量结算营销费用无从把控。需要大量销售去监控营销实施情况，人员成本较高。 2、一级经销商对下游终端门店销售渠道结算费用的财务管理混乱，终端门店大多数为小企业主、个体户、自然人，无法给一级经销商回票，经销商自身去解决合规问题非常苦恼，遇到税务稽查还会影响 <u>百威该客户</u> 。
具体服务内容	1、 <u>百威该客户</u> 在身边云平台发布终端市场统一管理及推广费用结算需求，身边云承接需求后，根据品牌方和一级渠道商的营销



	政策和营销数据提供定制化管理系统，让百威该客户实现对一级经销商、终端零售商的数据同步管理，服务全流程线上可跟踪，线下营销效果可追溯。 2、百威该客户通过身边云平台对下游终端销售渠道进行统一管理和结算，统一服务商公司开具推广费发票至经销商，以及合规纳税，彻底解决经销商和品牌方财务安全隐患，让经销商运行更安心。 3、品牌方帮助经销商统一采购服务商服务，降低经销商自行找合作伙伴的成本，同时品牌方也可以通过管理系统赋能，从经销商获得服务收入。
服务成果	百威该客户作为一家以消费者为中心、以销售为推动力的大型公司，旗下经营着超过200多个品牌，通过身边云的全场景灵工服务，及时地解决了灵工管理难、酬劳发放容易不合规而引发的财税风险问题，帮助其以其卓越的品质在超高端啤酒市场占据了绝对的主导地位。

客户案例二：

所提供的服务类别	灵活用工（服务业）
客户公司性质	民营
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	怡亚通该客户全国销售人员众多，销售人员支出较高。2023年上半年营收增长38%，但归母净利润0.71亿元，急需寻求方案降低人员支出，提升净利润 自身各地业务拓展发展快，需要更灵活的销售组织结构快速扩张全国业务，增加营收。
具体服务内容	1、身边云梳理怡亚通该客户销售岗位用工模型，将各地现有销售人员从雇佣制转变成业务合伙人的模式，在新增市场地域，全部使用合伙人模式拓展，末梢合伙人增速加快。 2、核心销售人员保持自雇模式，做薪资结构优化，使用“会补贴”产品，为销售人员做实时激励奖励，以及出差补贴，增加销售到手收入。
服务成果	通过身边云的服务，怡亚通该客户搭建了新型用工模式体系，将人才“为我所有”变成“为我所用”，降低用工成本的同时规避了用工风险，提升了员工满意度和到手所得，实现了降本增效的目标。

档案内容更新2024年09月