

全景求是管理顾问（北京）有限公司

企业详情

企业官方注册名称：全景求是管理顾问（北京）有限公司
企业常用简称（英文）：FACTCHNIA
企业常用简称（中文）：全景求是
所属国家：中国
中国总部地址：北京市朝阳区远洋国际中心2010A
网址：
所属行业类别：背景调查
在中国成立日期：2011年1月28日
在中国雇员人数：300+

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、能源动力、互联网与游戏业、IT信息技术，半导体及通讯、IT信息技术，半导体及通讯

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	背景调查
客户公司性质	民营
客户公司行业	
客户当时的需求	该企业为短视频领军企业，且在业务飞速发展期，招聘量和调查量巨大，不仅要求调查质量，并且要求时效。且该企业有独特的用人标准，传统的判灯模型对于该企业并不适用，需要独家定制。同时，该企业非常注重候选人体验，需要知悉候选人相关各方面记录产生的具体原因，对于服务反馈及时性、自找证明人的全面性有较高要求。
具体服务内容	我方收到需求后，本着以客户要求为先的原则，组织共创会议，与客户进行直接沟通，共创了一套独属于客户的工作方法论。“三要四不要”工作法和从单一固定产品到多样化产品的转变（闪查，行业岗位背调、高管版背调、测评背调），赋予背调产



	品更广的应用场景论证其附加价值；服务从单一的风险屏蔽到多样化需求的转变，从提供背调产品服务到提供招聘风控整体解决方案，快速有效的响应并解决了客户需求。
服务成果	以客户为中心，给予客户提供基于未来服务、体验及产品共创，一对一的理解客户需求，共同探讨客户招聘质量管理方案。根据客户需求和招聘特点，进行定制化服务，包括定制化的背调模型、决策辅助建议、风险判定标准等；从企业的实际情况出发，提供有效的降低成本建议，保证业务质量的同时，辅助客户节约成本，实现真正意义上的降本增效。

客户案例二：

所提供的服务类别	背景调查
客户公司性质	民营
客户公司行业	
客户当时的需求	该企业业务领域跨度大，包含搜索引擎、广告、娱乐、AI技术等，同时以科技创新与发展和移动互联网及新一代信息通讯系统为基础，打造全球顶级高科技公司。 在与该企业合作的过程中，重点关注背景调查的服务质量与效率。在质量方面，证明人身份的验证，自主证明人的查找，基于不同岗位及职级的访谈精度都是重点关注的内容。与此同时，互联网企业的招聘效率高，招聘进度快，反馈沟通需求高度及时，整体背景调查的时效性要求远高于行业平均水平。
具体服务内容	基于客户的要求，制定了定制培训方案及SOP执行方案。从而真正实现了为客户提供定制专属服务模式。 基于对于时效性的关注，启动驻场服务模式，将项目背调团队，直接入驻客户园区，从而最大限度的降低供应商与客户之间的沟通成本，并且会邀请客户管理团队进行现场沟通，针对服务过程中的问题，随时保持信息同步并及时优化服务方案。 在背调过程中该企业除了关注背调的质量以外，同时需要把求职者的体验放在第一位，为了更好的落实对于背景调查候选人的体验，项目组负责人将背景调查环节详细拆解，全面打开背调流程，落实到每一个细节中。同时采用回归分析法，将每个流程，每个场景进行时间步长权重配比，找到目前环节中的痛点——证明材料（比如社保/公积金/个税）的调取。同时将支线流程进行改革，将传统只是电话与候选人沟通模式，升级成电话+发送直属城市查询指引邮件方式，更加方便候选人可以快速查询搜索到有效信息，不仅提升了报告结果准确性和时效，同时告别传统方式中候选人自己“探索摸索”的方法，使得候选人的服务体感大幅提升。此方法也是得到了该企业背调项目组的特别表扬
服务成果	互联网人才竞争十分激烈，“时间就是金钱”，所以该企业在人才招聘过程中对于背调时效的要求也很高。如何在保证质量的前提下尽可能的缩短背调时间，更是难上加难。背调项目组负责人在



	实操过程中将背景调查问题“结构化”设计，将发问的问题具体化和量化，同时收集汇总了市场上各大主流互联网大厂的背调负责人的配合时间，以便调查在操作过程中可以更加合理化有规律的进行背调工作的开展。通过实践“在合适的时间，找对合适的人”这一理论，降低无效沟通，大幅度缩短了背景调查报告的出具时间，在每个月该企业全体背景调查供应商中名列前茅。
--	--

档案内容更新2024年09月