



托马斯国际中国

企业详情

企业官方注册名称： 托马斯国际中国

企业常用简称（英文）： Thomas International China

企业常用简称（中文）： 托马斯国际中国

所属国家： 中国

中国总部地址： 北京

网址： www.martinsenchina.com www.thomasinternational.net

所属行业类别： 测评解决方案

在中国成立日期： 2001-04-17

在中国雇员人数： 47

业务详情

1、主要客户所在行业： 生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、互联网与游戏业、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、运输及物流

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	测评解决方案
客户公司性质	民营
客户公司行业	
客户当时的需求	新的业务需求下部门面临人员和业务的极速扩张，任务紧、压力大。人员层面：有40%以上的应届毕业生加入；50%以上的基层及中层管理者（以整个部门的角度看）均为新提拔；部门一号位及HR主管均为新调任。因此整个部门需要： 1、快速进行文化熔炼：新团队能有一个基本语言共识，相互了解，快速共事； 2、各级管理者需要快速对团队进行认识和整理（通过测评进行第一手信息的梳理）； 3、以部门减一层级团队为核心，朝着部门统一目标的达成，就每个业务单元的人、事、团队进行快速共识和融合



具体服务内容	• 文化建设层面：建立统一的内部沟通语言，沉淀以大部门共同使命、愿景、目标为基础分解的统一认识和行动计划； • 能力建设层面：针对减一团队和部门 HRBP 进行测评工具的赋能认证，并培训合格，发放证书； • 组织发展层面：针对每个业务单元进行人才数据分析并进行一对一反馈，针对团队内人才的配置、发展给出相关建议； • 团队发展层面：以 OT 研讨会（基于独立业务单元的团队文化熔炼）的形式，整理每个业务团队形成基于当前战略及业务规划下的团队使命、愿景、共同价值及行动计划； • 学习发展层面：针对部门所有管理者及骨干员工的测评及认知提升轮训；针对高层级管理者进行一对一解读发展；
服务成果	能力方面： 1、部门减一层级及HR团队获得了测评工具认证，使其能够使用工具对团队进行适时的人才评估、发展及配置； 2、通过测评和轮训使得部门大部门人员的认知得到提升； 业务方面： 1、团队快速熔炼：在大家还不熟悉的情况下，可以借助一个工具/流程方法，快速理解彼此，协同合作； 2、以业务单位为视角，进行了逐一的团队建设工作，使大家在欣赏个体/团队差异的基础上，增加了凝聚力。

客户案例二：

所提供的服务类别	测评解决方案
客户公司性质	民营
客户公司行业	
客户当时的需求	短视频行业的兴起并快速发展，并快速进入扩张期，为了快速占领市场，企业急需招募大批优质人才，候选人需专业技术过硬，经验丰富，此类候选人普遍年轻，90后居多，有个性，有想法，有冲劲，企业需要组建一个高效运行的团队。
具体服务内容	托马斯国际以PPA(DISC)+情商(TEI)测评为基础依据，结合“HJA 人岗匹配”助力企业找到合适的候选人，通过TA团队分析报告帮助企业搭建高效组织。并通过报告解读和反馈，提升学员自我认知，并使其掌握了洞察他人行为风格与动机的方法，在此基础上，促进了彼此的有效沟通与共识建立。同时，为其开发管理生态圈，助力打造高绩效团队。
服务成果	目前，我们已经持续为客户提供了5年的服务，总测评人数超过2500人次，从招聘入职前，帮助做好筛选，到入职后，进行报告的解读反馈及赋能，帮助企业打破沟通壁垒，助力客户快速搭建高效能组织，深受客户和参与者的喜爱。

客户案例三：



所提供的服务类别	测评解决方案
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	公司业绩持续稳定，每年需要招募一定数量的人才，岗位为公司的中层干部及关键核心岗位，希望借助专业的测评工具，帮助甄选合适的人才，提高招聘率。
具体服务内容	近 7 年的合作，运用人才测评工具（PPA 个性特征分析和特质情商）数字化的分析，人才的潜质与动机倾向，帮助企业发现高潜质人才。
服务成果	有效提高了招聘率，通过对团队人员的人格特征及情商评估，洞悉成员的工作模式和行为分析，帮助企业有效达成团队搭建。

档案内容更新2024年09月