



## 深圳永葆好奇科技有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称： 深圳永葆好奇科技有限公司  
 企业常用简称（英文）： CIWEI  
 企业常用简称（中文）： 刺猬实习校招  
 所属国家： 中国  
 中国总部地址： 深圳市南山区软件产业基地1栋A座1301室  
 网址： www.ciwei.net  
 所属行业类别： 雇主品牌  
 在中国成立日期： 2015年  
 在中国雇员人数： 100

### 业务详情

1、主要客户所在行业： 快速消费品、汽车及零部件、零售业与电子商务、房地产业、金融服务（如银行，保险，财富管理等）

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

所提供的服务类别	雇主品牌
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	欧家正式发布全球项目“，为青年”致力于赋能所有年轻人的职业发展，未来将会有更多职业赋能资源。去年开始创建“180LAB学习平台”，想要为青年人提供更多职业成长赋能。联合刺猬每年进行创变实验室的课程发布，为广大青年群里提供创新商业知识。
具体服务内容	基于期望打造科技美妆、希望创新校园雇主品牌的需求，创变实验室项目服务内容涵盖整个集团雇主品牌内容咨询、课程框架梳



	理、视频拍摄、年轻化平面视觉设计、新媒体推文定制、整体课程运营、作业+打卡+答疑等专业社群用户运营，再借助活动+品牌做二次传播。
服务成果	此项目从17年开始合作，从最初集团内部HR部门参与到现在全球CEO参与，形式从最初的音频课程到如今的视频直播课程，为超过20W+用户提供商业创新课程，并从中提前获取优质人才。创变实验室，是（中国）为青年人才打造的创新赋能平台。在商业前沿洞察、创新思维塑造、未来人才培养三个维度持续发力，为青年提供创新实践的灵感和平台，助力青年提升商业实战能力，共创无限可能。

**客户案例二：**

所提供的服务类别	雇主品牌
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	企业作为B端品牌，是隐形冠军企业，但是目标同学知道的比较少，以及该客户的岗位分布在全国多个地方，且每个岗位招募人数较少，对秋招期间校招压力非常大。通过在春招阶段人才训练营项目，一方面为企业打造私域人才库；另一方面，帮助企业建立B端雇主品牌声量。
具体服务内容	「康家宝藏计划」是为正处于次年毕业且对于职业发展感到迷茫的大学生构建的成长力训练营。从【职业初期技能培训】、【引导青年态度发声】、【精品雇主品牌活动】三个维度发力，致力于将项目打造为可持续的人才储备机制，成为雇主品牌影响力新的风向标。
服务成果	该项目最终以宝藏计划品牌，在高校进行推广，在宣传推广阶段总计覆盖45所目标高校，预计共计1000+人数进群，397人报名并提交简历，其中173人参与打卡，139人成功结营，一方面，帮助客户储备秋招人才池子，另一方面，帮助客户在目标同学中塑造了雇主品牌声望。

**客户案例三：**



所提供的服务类别	雇主品牌
客户公司性质	民营
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	深圳市蓝禾科技有限公司，成立于2008年3月，创造了图拉斯（TORRAS）和锐舞（RANVOO）为代表的高端3C数码品牌。聚焦于3C数码、智能车载、生活家电等行业，现已成为集产品、设计、研发、营销、大数据运营于一体多核驱动的科技公司，致力于为用户创造符合未来趋势的产品，旗下拥有图拉斯、锐舞、诺印等品牌；作为高速发展的平台，蓝禾的产品品牌在市场上已经形成了高口碑和知名度，在回归到校园雇主品牌体系建设上，所处的阶段在于校园市场对蓝禾的了解并不多，在内外的雇主品牌建设上没有形成一套认知体系和可实践应用的指导论，期望通过刺猬的合作支持，搭建属于蓝禾的雇主品牌体系，有效赋能招聘。
具体服务内容	针对蓝禾需求，针对蓝禾人力资源体系和雇主品牌的建设、从企业品牌、产品品牌、雇主品牌，结合蓝禾公司发展行业所属的特殊性，进行了全盘的咨询和分析；在流程上，通过内部（包含高管访谈、中层访谈、员工访谈等多维度）、外部调研（包调研年轻群体基本人才情况和就业观察、群体对于蓝禾类企业的真实看法等），进行调整结果的核心观点和论据输出，同时结合蓝禾招聘的实际业务需求，提供可实践的雇主品牌手册及指导规范。
服务成果	输出一套蓝禾雇主品牌手册，针对公司用人理念、人才模型、人才发展模型、人才案例、招聘slogan、视觉规范等多方面进行提炼输出，进行各场景应用的指导建议输出，并在蓝禾校招及内外部雇主品牌建设上推行和应用，形成了良好的正向反馈和效果，过程中刺猬不断予以专业的建议指导和校准，为蓝禾雇主品牌搭建提供了强有力的支持。

档案内容更新2024年09月