上海仟寻网络科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海仟寻网络科技有限公司
企业常用简称（英文）：MoSeeker
企业常用简称（中文）：仟寻
所属国家：中国
中国总部地址：上海徐汇区番禺路1028号数娱大厦7楼
网址：www.moseeker.com /
所属行业类别：招聘技术(除招聘管理系统外)、招聘管理系统
在中国成立日期：2013年11月
在中国雇员人数：100+

业务详情

1、主要客户所在行业：耐用消费品、快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等)、汽车及零部件、互联网与游戏业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一 ：

所提供的服务类别	招聘技术(除招聘管理系统外)
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	
客户当时的需求	公司是全球知名的食品制造与分销领导者，在中国有 6 个运营场所、4 个创新中心、47 个分支办公室、1 个全球食品安全中心创新中心。每年校招，都得处理上万候选人的申请。主要挑战在于： 1、招聘需求量大，所需覆盖的地域广，申请学生多，招聘流程还很长，以致这期间 HR 工作负担相当沉重。 2、合作伊始，HR 没有任何提效工具，纯手动查看简历，进行大规模的初筛，耗费大量时间和精力。 3、不同面试官评估候选人时，采用的标准不一致，会掺杂不同程度的主观判断，加上校招时间紧张，导致初筛后候选人的素质参

	差不齐。
具体服务内容	仟寻与共创 AI 解决方案，逐步完成了升级迭代： 1、最初采用 AI 机器人进行电话测评，7x24 小时接待候选人，缩短了面试邀请和确认时间，大幅提升人才筛选效率，且解放了 HR 劳动力。 2、统一并量化了面试标准，消除了人为的误差及偏见，使结果更加客观和公正。 3、为应对新出现的候选人舞弊问题（代考、提前背题等），将电话测评升级为视频面试。
服务成果	2023年秋招，共计4万+候选人参与，全部通过AI视频面试来做初筛。在3天内，便快速完成上千人的面试。最终经过层层考验的入职者中，有96%在AI面试环节获得高分，足见AI提供了极具价值的参考。 迄今为止，合作多年，AI校招解决方案已帮助HR节省数千小时的人工时间，降低了数百万元招聘成本，既快又省地达成既定目标。同时，候选人求职体验得到改善，86%的同学对AI面试给出了积极的评价。

客户案例二：

所提供的 服务类别	招聘技术(除招聘管理系统外)
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	
客户当时的需求	作为全球快餐行业巨头，麦当劳在中国门店数已经超过 5000 家，每年服务顾客超 10 亿人次，2023 年全年招募超 15 万名员工。麦当劳对于一线门店员工的招聘需求极为旺盛。如何通过数智化手段为如此巨量的门店解决用工难题，并满足高效、稳定、灵活、安全的严格要求，长期困扰着企业 HR 和 IT 部门，主要挑战在于： 1、招聘量大，职位变化快：全国门店众多，人员需求量极大，同时人员流动率较高，因此不光待招职位数量惊人，而且必须不断更新同步。一般的招聘门户和渠道有不同程度的局限性，无法有效地触及有有意向的候选人。 2、招聘效果无法复盘：企业难以获取职位浏览和投递的关键数据，无法从求职者视角来判断哪些宣传材料、工具、方式能够获得更好的反响，因此很难完成后续的调整及优化。 3、求职者单向沟通体验差：求职者数量极多，其互动以及咨询需

	求无法得到满足。HR 不可能一一回应，这给候选人留下“受冷落”的不良体验，最终可能导致候选人流失。
具体服务内容	1、基于微信官方招聘公众号，为其构建社会招聘和内部推荐两大通道，直接在微信上浏览职位和投递简历，方便轻松，无需任何认知成本，实现裂变传播。 2、利用 LBS 技术为其构建“职位地图”，图文并茂，一目了然。地图囊括全国各地所有餐厅门店，所见即所得；可自动识别求职者当前所在位置，在地图上实时显示附近职位；可向求职者自动推荐附近的门店，并展示该餐厅的职位列表。 3、通过职位传播链追踪功能，详细掌握候选人从浏览到投递的动向。根据各种各样的流量来源，来追踪招聘链路上不同环节的丰富数据，直观了解哪些招聘内容和手段的效果出色，哪些效果不佳，亟待优化。 4、打造24小时在线的AI对话机器人，随叫随到，自动并准确地回复求职者的问题，提供引导和咨询服务，解答岗位和企业相关问题。
服务成果	2023 年，全年的职位浏览总数接近 300 万，总投递数超 40 万，微信端投递率 14.4%，远高于其他渠道。以国内某大型招聘网站为例，平均投递转化率（投递-入职比）在 0.1%左右，而依靠仟寻在微信端构建的招聘入口，可以达到 5%。 另一方面，2023年打开机器人界面并询问的用户，超过10万人次，日均对话用户数300+人次。对话量累计超50万次，相当于HR花上千工时来答疑。话题涵盖范围广泛，不仅可帮助求职者搜寻自己最关心的职位、实习、兼职相关信息，也能够解答福利、投递方式、招聘进度、工作内容等方面的疑惑。

客户案例三：

所提供的 服务类别	招聘管理系统
客户公司性质	国有
客户公司行业	
客户当时的需求	上海地铁由上海地铁集团有限公司运营管理，集团旗下有十余家子公司，目前已开通21条线路，建有500+车站，运营里程超800公里。2023年，上海全网轨道交通共计（不含磁浮）运送乘客36.59亿人次，日均客流1002.34万人次，工作日平均客流1141万人次，全年最高工作日客流达1286万人次（2023/11/17），休息日平均客流704万人次。其一线招聘的主要挑战在于：

	1、集团的招聘渠道平台与应聘报名门户过于分散 2、每个站点独立负责自己的招聘，简历投递情况存在极大差异，无法调配均衡 3、招聘统筹管理和过程监控的力度不足，深度不够 4、大量招聘工作仍通过传统的人工手动操作来完成 这些问题既影响招聘工作的效率，影响应聘者的体验，更容易滋生“小微腐败”，无法适应集团公司人力资源管理数字化转型的需求。
具体服务内容	搭建集团统一招聘门户（微信公众号平台）以及信息系统： 1、引入 MoATS 智能招聘管理系统，实现招聘全流程的数字化 2、在微信端建立了招聘门户，统一收集简历，然后由总部分配到各个站点进行面试，灵活调度资源 3、根据不同的员工编制，比如合同工、外包等，允许总部管理子公司各自的招聘进度
服务成果	2023 年 9 月，招聘门户和招聘系统正式上线，成为上海地铁官方唯一的招聘平台，公众号职位浏览达 50 万+次，累计收到 28000+简历，入职人数 600+，满足集团人力资源管理数字化转型的需求，规范集团招聘渠道，提高集团招聘效率，强化集团招聘统筹管理，优化应聘者的体验，提升集团整体形象。

客户案例四：

所提供的 服务类别	招聘管理系统
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	
客户当时的需求	是全球最大的糖果生产企业之一，拥有阿尔卑斯、曼妥思和比巴卜等很多知名品牌，目前中国区域共有员工数 2000 人左右，每年的招聘需求在数百人左右，其主要挑战在于： 1、基于政策法规需要，原始的招聘流程基本需要线下完成，效率低； 2、SF 系统在 HR 端用户体验不佳，且候选人端打开 SF 网页速度慢； 3、部分合作猎头来自外国，需要使用全英文系统； 4、Offer 和 Onboarding 流程分别是不同部门负责，线下沟通繁琐且信息分散

具体服务内容	1、提供本地化的完整招聘流程管理工具； 2、提供 ATS 系统的国际化解决方案； 3、提供渠道简历的合规解决方案； 4、通过系统联动 Onboarding 部门，将原有入职流程的 3/4 移至系统。
服务成果	1、通过本地化的完整招聘流程管理工具，实现招聘全流程的数字化，并能符合政策法规要求； 2、通过 ATS 系统的国际化解决方案，满足猎头方对海外使用的需求； 3、通过系统联动 Onboarding 部门，有效整合信息，减少线下沟通频率，解决跨部门协同问题； 4、提升了 SF 在 HR 端的用户体验，同时显著加快了候选人打开速度。

档案内容更新2024年09月