



上海伊驰企业管理咨询有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海伊驰企业管理咨询有限公司
 企业常用简称（英文）：ITS
 企业常用简称（中文）：上海伊驰
 所属国家：中国
 中国总部地址：上海市长宁区延安西路726号18楼CD室
 网址：www.itscasia.com
 所属行业类别：招聘技术(除招聘管理系统外)、雇主品牌
 在中国成立日期：2016年6月16日
 在中国雇员人数：28

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、互联网与游戏业、零售业与电子商务、金融服务（如银行，保险，财富管理）

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	雇主品牌
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	电子电气
客户当时的需求	在迪士尼EVP（雇主价值主张）——“启迪梦想，探索你的奇妙职旅”。的焕新之际，设计并实施了一场别开生面的推广活动。该活动旨在通过创新和互动的方式，向迪士尼的内部员工和外部潜在候选人传达一种鼓舞人心的工作文化和生态环境，从而扩大雇主品牌的声量，提高内部员工的归属感，吸引更多的外部潜在候选人的加入。
具体服务内容	传播策略：通过创意包装和多样化的活动形式，将EVP的多元化内容深入人心，激励更多内部员工的参与和对雇主价值主张的理解，同时配合多渠道的推广，辐射到外部潜在候选人，提高迪士



	尼的雇主品牌影响力。 落地执行：打造了一个线上线下相结合的EVP发布活动。聚焦微信公众号和企业内部渠道，创意设计EVP内容、线下活动、线上互动推广、视频媒体曝光等多种手段。核心传播素材包括了演职人员代表视频、互动H5、微信官方发布文章、线下发布会等
服务成果	官方发布当日，曝光量超过16,000次；参与互动H5的人数达到5,000人以上，生成的作品数量超过3,000件。用户分享的作品中单个作品的最高点赞量超过90+，这一系列数字不仅展示了活动的广泛参与度，也反映了我们深化雇主品牌价值认知的成功。

客户案例二：

所提供的服务类别	雇主品牌
客户公司性质	合资
客户公司行业	
客户当时的需求	薪酬福利体系在2023年进行了全面升级，命名为「」，升级核心为增加服务内容，并覆盖更多人群，特别是工厂员工。希望通过有效的传播，让员工能够快速了解并体验到这次升级带来的变化，提升员工的满意度，同时能在外部渠道有更多声音，提升雇主品牌影响力和美誉度。
具体服务内容	传播策略：本次福利升级是对员工关爱，也是雇主品牌理念「家文化」的表达，所以把这次福利命名为「」，福利升级改变能尽快被员工知晓，且被使用从而获得更好的感知，提升满意度，同时也为后续对外传播积累证人证言的素材。 落地执行：线下活动正式官宣，全国的巡回宣讲，配合办公环境的布置，让员工第一时间掌握核心信息并学会使用路径；阶段性的收集员工体验并制作成采访视频，分享使用心得和感悟，提升他们的归属感和满意度；制作相关配套传播内容，发布于招聘号和视频号，以吸引潜在候选人的关注
服务成果	数场现场工厂的宣讲会，辐射大部分员工，配合线上宣传视频，达到全员百分百覆盖，同时提升团队凝聚力以及对企业的忠诚度。 正式发布活动总部参与人数达200+，引发员工积极参与。 对外在招聘号和视频号同步上线，当日点击量高达5k+，吸引更多外部候选人关注。

客户案例三：

所提供的服务类别	雇主品牌
客户公司性质	外商独资



客户公司行业	
客户当时的需求	历经130余年发展，BESINS已传承至家族第五代领袖。新任CEO希望在全球范围内发展业务，而文化是运营全球业务并在不同地区和国家保持一致性的关键因素之一，Global团队在2023年挖掘并宣布了六个核心价值观，现在需要在BESINS中国落地/推广/践行核心价值观，提升员工的认知度和参与度。
具体服务内容	传播策略：通过对6个文化价值观的理解，我们构思把概念凝练成为ICON印章，成为BESINS牢不可破的信仰图腾，并成为传播中的核心元素，彰显权威、不可撼动、传承。同时配合不同的传播载体，不断夯实员工对文化价值的理解和掌握。 落地执行： 前期通过案头研究和员工座谈形式，萃取中国本地化的价值观，并创意设计一系列视觉画面，包含主视觉及系列态度海报 后期借助线下活动官宣和工作环境视觉化的布置，覆盖到每位员工 同时利用互动型h5打卡模式，帮助员工深度了解企业文化价值观核心内容，并定制文化周边，提高员工的参与度和满意度
服务成果	100%员工参与线下首发活动，第一时间知晓并感知 91%员工参与H5互动（上线一周），深度理解文化价值观的核心内容 定制体现文化价值观特色的专属礼品，2倍员工数量的文化周边一抢而空 1年内陆续开展不同形式的工作坊，帮助员工全面掌握企业文化价值观

档案内容更新2024年09月