



怡安企业服务（上海）有限公司

企业官方注册名称： 怡安企业服务（上海）有限公司
 企业常用简称（英文）： Aon
 企业常用简称（中文）： 怡安
 所属国家： 英国
 中国总部地址： 上海
 网址： www.aon.com.cn
 所属行业类别： 测评解决方案
 在中国成立日期： 1994年12月
 在中国雇员人数： 300+

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、能源动力、IT信息技术，半导体及通讯、金融服务（如银行，保险，财富管理）

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	测评解决方案
客户公司性质	合资
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	随着客户业务的迅速发展，其品牌力在中国的影响日益提升，在每年的春季及秋季的招聘中，客户均会收到大量的简历申请，这对招聘部门在人员筛选带来了极大的挑战。为了更好的提升招聘效率，客户希望可以提前通过科学的评价工具进行对候选人从潜力、性格偏好，认知能力等的劣汰和择优，同时结合定制化的评估报告便于对业务部门在面试时可以更精准和贴合。希望通过合理测评工具的搭配和应用，提升招聘效率，优化整个招聘流程。
具体服务内容	怡安通过整合在线测评平台，在匹配客户十大不同序列岗位的能力要求的基础上，形成了同时包含综合胜任力部分及认知能力部分的不同问卷，实现了既能满足基于序列潜质要求，又能关注到



	基本认知能力及 AI 英语能力的综合考核，在近 10 万人次的招聘测评场景中，协助客户进行候选人快速定性及定量的初步匹配度判断。在此过程中，为了进一步提升效率，怡安配合进行和客户招聘系统的对接，同时启用了天眼系统，进行作弊风险的规避。
服务成果	通过该项目的实践，客户可以更快筛选出合适的候选人，减少不必要的面试轮次和时间，从而节省资源并加快招聘流程。测评工具提供的数据分析和报告为客户的人力资源决策提供科学依据，帮助做出更加客观和合理的人事决策。科学合理的招聘流程也进一步提升客户在求职者心中的专业形象，吸引更多优秀人才的关注和申请。同时通过线上虚拟评价中心，将AI技术进一步运用，作为对候选人英文水平及基本表达能力水平的初步判断的平台。在提升招聘效率的同时，定制化报告能结合不同候选人的优劣势，进行结构化面试问题的推荐，便于业务部门在面试过程中的借鉴。招聘测评工具为企业提供了一种科学、系统的人才选拔和管理方法，不仅能够提高招聘的效率和质量，还能够在员工的整个职业生涯中发挥积极作用，对客户的长期发展和竞争力提升能产生重要意义。

客户案例二：

所提供的服务类别	测评解决方案
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	化工与石化
客户当时的需求	客户成立于1876年，是一家德国老牌化工和消费品企业，50多年前客户进入中国市场，开始只做进口销售，之后在中国投建工厂，有了中国本土生产制造。随着客户对中国市场长期看好和投入，中国市场已经是客户的第三大市场，建立了完整的端到端的能力，从本土的创新、制造到原材料的供应链，都进行了布局。2020年，随着客户三大主营业务（粘合剂业务、化妆品/美容用品业务和洗涤剂及家用护理业务）并驾齐驱，客户对全业务链的本土人才需求也提升到了一个新的高度，但也需要考虑客户全球对人才的共性文化要求，在这多元复杂的需求之下，客户中国决定重新梳理不同业务线的人才要求，并配套招聘选拔的测评工具，提升招聘的质量和效率。
具体服务内容	怡安作为一家全球性的人力资源服务公司，在德国就与客户总部有深度的合作，所以本次客户中国在充分的调研后决定继续与怡安开展人才标准和招聘测评项目。 怡安主要提供的服务内容如下： 1. 客户中国全业务线人才标准重塑：通过对客户全球文化的落地、三大业务的理解、客户中国高管和业务绩优人员的访谈以及工业品和消费品等行业的调研对标，输出了客户中国人才标准，覆盖客户中国共性人才要求，以及AA/AP/AC/AE（粘合剂事业部销售培训生）、Supply Chain/ Finance（粘合剂事业部供应链管



	<p>理培训生、化妆品事业部供应链管理培训生、财务管理培训生）、Beauty/Laundry（化妆品/美容用品事业部销售&市场管理培训生、洗涤剂及家用护理事业部销售&市场管理培训生）、PD（粘合剂事业部研发培训生）、TCS/DX（粘合剂事业部技术支持培训生、数字化业务管理培训生）的差异性要求。</p> <p>2. 客户中国校园招聘测评工具开发：结合第一阶段的人才标准，怡安对不同业务线人才标准进行能力的解码，匹配到不同的测评工具，包括线上的性格测验、认知能力测验和线下的小组讨论和动手创新类活动，值得一提的是，客户中国率先在中国启动了在线AI视频面试，替代了之前线下的一面，在疫情期间给学生降低了出行成本和风险，树立了很好的雇主形象。</p> <p>3. 赋能面试官：怡安在每年客户校园招聘启动前，都会给负责本届招聘的面试官（尤其是业务端的）进行面试技术的培训和赋能，并在正式面试中参与观察1-2场，了解面试官的应用实践效果，给到针对性的建议。</p> <p>招聘效能分析：服务期间怡安每年会将学生测评、面试的数据和招聘环节中的不同阶段和入职后的留人率和绩效等进行交叉分析，验证招聘中每个环节的有效性，不断提升和改进招聘的精准性。</p>
<p>服务成果</p>	<p>1. 在客户中国多元化业务发展下，重塑了更贴近业务场景的人才标准，共识了人才观点；</p> <p>2. 定制开发了一套适合客户中国用人标准的招聘测评体系，包括线上的性格、动机、认知能力和线下的商业案例分析和创新类动手活动，降低了对面试官专业能力的要求和不同面试官的组间差异，使得整个招聘更加的公平、专业和精准；</p> <p>3. 客户中国率先在人工智能背景下通过怡安Video Assess启动了全球AI视频面试的试点，并取得了很好的实践效果，被客户全球列为人才方面的最佳创新典范，并且在学生端打造了客户创新、前沿的雇主形象，尤其是在疫情期间，大大降低了学生的出行成本和风险；</p> <p>4. 持续的招聘效能数据分析，加快了人力资源的数字化转型，通过客观数据的相关性分析，不断校准人才标准和测评工具的信效度，优化招聘流程，持续改进招聘效能；</p> <p>5. 为客户中国近几年的稳定发展储备了优秀且年轻的高潜人才库，助力了客户中国创新中心项目的建成，全部工程预计在2024年完成，届时创新中心将进入全面的运营，成为客户全球第二大创新中心。</p>

档案内容更新2024年09月