

万宝瑞华人才管理咨询（上海）有限公司

企业详情

企业官方注册名称：万宝瑞华人才管理咨询（上海）有限公司
 企业常用简称（英文）：ManpowerGroup GRC
 企业常用简称（中文）：万宝盛华大中华
 所属国家：中国
 中国总部地址：上海
 网址：<https://www.manpowergrc.com/>
 所属行业类别：招聘流程外包、灵活用工（服务业）、灵活用工（制造业蓝领岗位）、灵活用工（白领岗位）、高端人才寻访
 在中国成立日期：2003
 在中国雇员人数：1300+

业务详情

1、主要客户所在行业：耐用消费品、快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、IT信息技术，金融服务（如银行，保险，财富管理等）

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	招聘流程外包
客户公司性质	民营
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	某中国汽车全球领跑者在2023年下半年发起“千人Offer”计划与“整车研发项目”，欲要在全国超50座城市招聘包含零售顾问、零售店长等千余营销人才。2023年，万宝盛华服务团队以出色的交付成果揽获三项大奖，客户公司与万宝盛华构建了深厚的长期战略合作伙伴关系。 目标职位： 高级零售顾问，资深零售顾问，零售主管，店长等岗位 交付城市： 华南：6，华东：15，华西：10，华中：14，华北：11



	总共：56个城市 总需求量（HC）：500人 拟发Offer：2000个 成功入职：120+人 项目周期：2023/8/7-2023/12/31
具体服务内容	制定招聘战术：采用梯队交付模型，并统筹招聘资源差异化交付 采用历经检验的梯队交付模型（即将 RPO 攻坚组划分为头部、中部、尾部的梯队，根据区域招聘难度与个人擅长进行调配）；同时联动聚焦新能源领域的 R&S 业务团队，以及分别专注零售、研发的两大招聘中心 CORE 展开高效协作； 充分调动新能源汽车领域人才资源，挖掘自有逾 600 万人才数据库资源进行推荐匹配。通过以上战术，实现差异化与低查重率交付。 组建专业项目组：构建透明服务流程，高频反馈并实时推进 由深耕新能源领域多年的业务负责人与项目经理统筹对接，第一时间贯彻客户动态需求并处理客诉。前期面对磨合期，客诉压力较大的情况，项目组能做到当天解决客户问题，1-2 天完成内部复盘和关键问题经验迭代，有效保障了后续的服务质量持续提升，不断增加客户的信任度及粘度。 明确服务标准，量化关键指标，短周期实现快速交付 整个项目过程推行量化、流程化、标准化的精益管理，通过制定细化的招聘范围与任务目标以及团队规章制度，以及明确规范招聘渠道资源、交付质量、团队沟通与顾问 KPI 考核等标准要求，确保项目始终在可控的状态下高效、高质交付。
服务成果	项目荣誉： “三电方向最佳合作伙伴” “营销服方向最佳合作伙伴” “RPO服务年度MVP奖” 交付数据： “千人offer计划”项目 6个月成功推荐入职； 120人，简历交付量及最终到岗量； 稳居供应商排名第一。 整车研发项目： 2个月成功入职20人。

客户案例二：

所提供的服务类别	招聘流程外包
客户公司性质	合资
客户公司行业	零售业与电子商务



客户当时的需求	S 公司是中国规模最大的大型连锁商业集团之一 H 集团投资兴建的一家合资百货公司，定位高级奢华、流行时尚，是全球最具标志性的时尚奢侈品百货之一。近年来 S 公司业务持续快速增长，产生了大量的基层人才缺口。 目标职位：商场导购 项目时间：2022 年 10 月 2023 年 1 月 项目成果：为 20 个检测中心、80 个流动测试点提供招聘服务 服务类型：RPO 项目成果：天天 U 单集中 63 家供应商参与做单 共计入职：68 人（HC:55 个） 过保率：高达78%
具体服务内容	1. 万宝盛华旗下招聘平台天天U单共为S公司聚合了63家供应商参与做单，最终实现68人入职的超预期目标。 2. 关注甲方客户的信息安全，保障订单发布人权益，无需担心客户信息泄露。针对本项目发布在平台上的招聘订单，通过【脱敏发布】功能设置，让订单处于脱敏发布状态，隐去了S公司名称等敏感信息，极大保障了客户信息安全。 3. 专业PM对接保交付每个天天U单的订单都有专门的PM统一对接客户需求，保障外部供应商不直接接触客户，同时PM负责深度挖掘客户需求，根据项目情况臻选合适的供应商进行交付。在此项目过程中，因突发疫情影响导致线下面试无法正常进行，PM协助客户优化面试流程并安排线上面试，保证了项目的顺利运行。
服务成果	聚集渠道商数量： 250+ 机构 460+ 做单达人 大零售板块订单： 343个订单， 2157个HC 98个客户产生需求 订单需求：1：5， HC对比1：7 招聘过程数据： RSO： 1747 CI： 650 Hit rate： 1： 11 招聘周期： Cycle time： 渠道商接单时间：8小时之内 接单后的RSO时间：2.36天

档案内容更新2024年09月