

北京牛客科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称：北京牛客科技有限公司
 企业常用简称（英文）：Nowcoder
 企业常用简称（中文）：牛客
 所属国家：中国
 中国总部地址：北京
 网址：企业端：hr.nowcoder.com；学生端：www.nowcoder.com
 所属行业类别：测评解决方案、雇主品牌、招聘技术(除招聘管理系统外)
 在中国成立日期：2014.9.5
 在中国雇员人数：200

业务详情

1、主要客户所在行业：汽车及零部件、互联网与游戏业、IT信息技术，半导体及通讯、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、电子电气

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	招聘技术(除招聘管理系统外)
客户公司性质	民营
客户公司行业	
客户当时的需求	客户这些年主要战略目标是加强数字化转型，提升供应链效率和服务质量，拓展新业务领域，加强国际化布局。 客户在应届生和实习生招聘上属于“集团管控，人才分层招聘”模式，设置DMT（博士管培生项目）、JDS（新星计划）、TET（“京鹰会”管理培训生项目）、JDY（D YOUNG-实习生计划）四大招聘项目。 【需求痛点】： 1. 高潜人才offer拒签率高：企业的产研运序列需求一直占比较



	高，第一梯度的候选人offer接受率低； 2. 笔试筛选效度一般：过往客户在与其他供应商合作过程中，因其题目质量被C端学生吐槽饱受舆论之苦； 3. 技术雇主形象弱：客户在预算审批与公司文化影响下做事情都很谨慎，招聘COE人无更多预算支撑做雇主侧发声，无太多创新探索玩法。
具体服务内容	1. 高性价比的广告投放： 牛客c端平台是高达近900w用户，技术占比70%，超5成的硕士及以上占比，且求职意向排名top10的职位基本可覆盖JD全类职位，主要以技术、产品、设计、供应链与工程、市场与职能方向为主。 结合JD预算，与客户做招聘前置化规划，每一招聘季提前预定黄金位置2-3周广告，提升雇主声量助力简历开源。 2. ”有效度有效率“的人才筛选： 笔试是人才筛选重中之重的关键环节。组卷策略与招聘岗位人才画像的适配，高效率的筛选流程等都在影响学生的体验以及决定着求职者对企业的判断。牛客提供定制化适配各类职位考核的组卷策略，完成出题组卷等多方面支持，从”工具+内容+定制化解决方案“三方面结合，帮助客户实现笔试的有效筛选。 3. ”AI“赋能招聘 结合客户特定需求，因内部无人进行问答题判卷。牛客的”ai阅卷“功能将运用于企业24届招聘工作中，助力企业招聘工作开展同时，也为企业敢于创新，尝试ai赋能企业招聘向前迈进一步，为后续ai面试，ai智能问答等开创先河。
服务成果	1. 流量侧 （广告&雇主品牌） ● 扩大企业雇主声量 【高曝光】：23届上线4周广告，广告整体曝光量接近175w，共获取2.1w次的广告点击了解企业；相比上一年同期增长113%； 【高精度】： A. 学生质量高：近65%为硕士及以上学历，54%以上为985/211/海外top100学生； B. 学生专业与核心招聘岗位契合度高：Top 3专业为计算机科学与技术、软件工程、电子信息； C. 学校性质与企业岗位匹配度高：其中Top10学校中7所为985/211重点高校。 ● 助力简历开源 实习生专场简历共获取2481份，整体排名2/26，且简历质量高



	(56%以上硕士学历, 58%以上来自211/985/QS100) 2. SaaS侧 (线上笔面试) ● 数据情况: 客户23届招聘的共涉及7个大类91个细类全类校招岗位, 专业笔试由牛客交付, 以下为笔试侧的考试数据: 【JDS项目】: 秋招提供247套试卷, 春招提供209套试卷; 去重后共2579题 (含单选、多选、编程、问答); 共邀请25w+人次参加考试, 到场13w+; 【TET项目】: 秋招提供18套试卷; 去重后总共250题 (含单选、编程、问答); 共邀请5.3k+人次参加考试, 到场4k。 ● 作用效果: 1、笔试成绩区分度: 笔试成绩具备良好区分度, 均符合劣汰策略, 帮助客户做有效筛选; 2、笔试效度: 笔试成绩和一面面试通过率呈明显正相关关系; 3、实现人才选拔的公平性: 各批次之间成绩稳定且符合企业招聘策略, 说明试卷各要素设置合理, 可实现不同批次候选人的笔试考核统一, 对不同时间考试的求职者相对公平。
--	---

客户案例二:

所提供的服务类别	招聘技术(除招聘管理系统外)
客户公司性质	
客户公司行业	
客户当时的需求	2023年8月沟通, 有400-500人的面试, 在推荐了牛客AI面试产品后, 客户希望第一轮可以尝试通过AI面试来提高效率和面试匹配度, 招聘岗位主要集中在工程师岗位, 可以将AI面试将用于性格测评和面试官面试中间的环节。 【客户痛点】: 公司鼓励创新, 大力推行AI 线上面试占比高, 学生爽约率高 面试量大, 耗时耗力, 主管不积极, 内耗大 主管面谈技巧参差不齐, 准确性和体验难保证
具体服务内容	提供了牛客AI面试一体化服务。针对一些制造类工程师重复度比较高, 但又个别有差异化的岗位, 根据客户需求定制出题方案。与对接客户所用招聘管理系统流畅对接, 实现一键派发AI面试, 操作更加便捷, 大大提高候选人体验。



服务成果	1. 客户反馈使用体验： ● 灵活性高：时间灵活、空间自由、设备灵活 ● 效率提高： 1) 筛掉低意愿候选人 2) 依AI报告，快速淘汰NG人员 3) 爽约成本低 ● 精准度提高： 1) 避免首因效应，实力关注度提升 2) 依据岗位模型，个性化追问，人岗匹配度提高 3) 依AI全面多维分析报告，针对性精准复试 ● 成本降低： 1) 降低HR协调成本 2) 降低面试官投入成本 3) 降低人才库管理成本 引入牛客AI面试后，客户业务面试成本降低75%，效率提升5倍。
------	--

档案内容更新2024年09月