



苏州英格玛服务外包股份有限公司上海分公司

企业详情

企业官方注册名称：苏州英格玛服务外包股份有限公司上海分公司

企业常用简称（英文）：Engma

企业常用简称（中文）：英格玛

所属国家：中国

中国总部地址：苏州市虎丘区苏州高新区科技城济慈路99号

网址：www.engma.net

所属行业类别：薪酬与福利咨询、弹性福利

在中国成立日期：2002年8月18日

在中国雇员人数：1200+人

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、互联网与游戏业、IT信息技术，半导体及通讯、零售业与电子商务、住宿与餐饮业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	民营
客户公司行业	
客户当时的需求	客户是一家以技术创新驱动的高科技企业，致力于成为生命科学行业先进工具的提供者。客户于2018年成立于浙江省嘉兴市秀洲国家高新区，拥有2000平米GMP厂房，并通过ISO13485生产体系认证，同时在美国圣地亚哥和上海设立研发中心。 客户在北京、上海、嘉兴三地设有分公司，春节将至，客户计划为这三地分公司的年轻员工（大多数为35岁以下）发放一份特别的春节福利礼盒。鉴于传统的粮



	油、坚果等福利已难以打动年轻员工的心，希望在今年的福利中注入更多新意与创意。
具体服务内容	一、礼包方案定制 我们深知每一位客户的需求都是独一无二的，因此我们将根据客户的具体需求，提供个性化的礼包方案定制服务。我们的专业团队与甲方紧密沟通，深入了解甲方的企业文化、员工喜好以及春节福利的预算等因素，从而定制出既符合客户要求又充满新意的礼包方案。无论是礼品的种类、数量还是包装的设计，我们都竭尽全力满足客户的期望。 二、个性化定制 在礼包方案定制的基础上，我们还将提供个性化的定制服务。这包括在礼包上印制企业的logo，以及在礼包内附上专属于甲方的祝福语。这些个性化的元素将让礼包更具辨识度和纪念意义，同时也能够增强员工对企业的归属感和认同感。 三、发货交付履约、售后服务 在礼包方案确定并个性化定制完成后，我们严格按照约定的时间节点进行发货交付。通过完善的物流体系，确保礼包在春节期间准时送达每一位员工的手中。同时，我们还提供了优质的售后服务，对于在发货、交付或使用过程中出现的任何问题，我们都及时响应并妥善处理，确保每一位客户都能够享受到无忧的收货体验。 四、积分商城弹性兑换方案 除了礼包方案定制和个性化定制服务外，我们还提供积分商城弹性兑换方案。这一方案旨在为员工提供更多样化的福利选择，让他们能够根据自己的喜好和需求进行兑换。我们的积分商城拥有丰富的商品种类，包括电子产品、家居用品、美妆护肤等，员工可以根据自己的积分余额在商城内自由选择心仪的商品进行兑换。这种弹性的兑换方式不仅能够满足员工的个性化需求，还能够增强员工对企业的忠诚度和满意度。 总的来说，通过我们专业的服务态度和高效的工作流程，为客户提供了一站式的春节福利解决方案。



服务成果	为了客户员工能享受到独特且贴心的春节福利，我们精心策划并提供了宫粮“小两口”山茶油橄榄油礼盒和星龙港海鲜零食礼盒作为特别的礼品。这两款礼盒不仅品质卓越，更富有深意，旨在为甲方员工带来健康与美味的双重享受。我们特别选择这一礼盒，是希望客户员工在忙碌的工作之余，能够关注自己和家人的健康，享受高品质的生活。 同时，我们还提供了星龙港海鲜零食礼盒，该礼盒则汇集了多种精选海鲜零食，口感鲜美，营养丰富。不仅适合各个年龄段的人群，还能为大家的餐桌增添一抹海鲜的鲜香。我们希望通过这一礼盒，让甲方员工在品尝美食的同时，也能感受到我们对他们生活的关心与祝福。 针对年轻家庭用户，我们特别定制了红色礼盒包装。红色寓意着喜庆与吉祥，是中国传统节日中不可或缺的元素。我们希望通过这一设计，为年轻家庭用户带来一份特别的祝福，愿他们的生活充满幸福与欢乐。同时，红色包装也寓意着新年的红火与希望，为年轻家庭注入一份正能量。 在交付履约方面，我们采取了分仓发货的策略。从华北仓和华南仓分别发货，确保三个不同地区的分公司员工能够同时收到福利礼品。我们深知时间对于员工的重要性，因此我们尽全力保障物流的顺畅与高效，确保礼品能够准时送达每一位员工的手中。 通过这次福利礼品的策划与发放，为客户员工带来了一份特别的关怀与祝福。

客户案例二：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	民营
客户公司行业	
客户当时的需求	客户成立于1996年，坐落于苏州工业园区，聚焦“血管给药工具”，是集高端医用耗材创新研发、生产制造及品牌营销于一体的企业。 随着2024年妇女节的临近，客户计划向全国900位女性员工发放节日慰问礼品，以表达对其辛勤付出的敬意与关怀。然而，由于这些女性员工遍布全国各地，甚



	至远至新疆等偏远地区，传统的礼品发放方式对于行政管理部门来说显得尤为不便。 地域的广泛性和员工分布的分散性使得传统礼品发放过程中的采购、打包、物流配送等环节变得复杂且耗时。特别是对于偏远地区的员工而言，物流的时效性和成本更是成为一大挑战。此外，礼品发放进度的实时监控也成为了一项耗时费力的任务，不仅可能导致礼品发放不及时，还可能引发员工对福利政策的不满。
具体服务内容	一、个性化祝福礼册印刷 我们提供为企业定制的祝福礼册印刷服务，这些礼册不仅承载着企业对员工的节日祝福，还内置了福利积分。礼册的设计将充分融入企业文化元素，通过精美的印刷工艺，展现出企业对员工的用心与关怀。每一张祝福语卡册都独一无二，既是一份节日的礼物，也是一份温暖的关怀。 二、线上员工专属福利专区搭建 为了满足员工个性化需求，我们特别搭建了一个线上员工专属福利专区。员工可以凭借获得的福利积分，在专区内自由兑换心仪的商品。该专区将展示多种品类、多种档次的商品，包括生活用品、电子产品、健康保健等，确保每位员工都能找到适合自己的礼品。同时，线上兑换过程简便快捷，员工只需通过简单的操作即可完成。 三、专属礼包方案策划 我们为客户提供了四个不同档位的专属礼包方案，分别是50元、100元、150元和200元。每个档位都精心策划了30款热门商品，共计120款商品供员工选择。这些商品涵盖了多个领域，品质优良、价格合理，旨在满足不同员工的需求和喜好。企业可以根据自身预算和员工需求，选择合适的档位进行发放。 四、企业管理端后台支持 为了方便企业管理员工积分发放和查询消费明细，我们特别提供了管理端后台支持。企业可以通过后台系统，轻松管理员工的积分发放情况，实时查询消费明细清单。这一功能不仅提高了管理效率，还确保了积分发放的公平性和透明度。同时，后台系统还具备数据分析功能，可为企业提供员工消费偏好和福利政策效果



	等有价值的数据支持。 五、发货履约与售后服务 我们承诺为客户提供高效、可靠的发货履约与售后服务。一旦员工完成线上兑换操作，我们立即安排发货，确保礼品能够在最短时间内送达员工手中。同时，我们还提供完善的售后服务支持，对于在发货、配送或使用过程中出现的任何问题，我们都将及时响应并妥善处理，确保客户满意。
服务成果	一、线上与线下融合的个性化定制服务 我们提供的个性化定制服务，不仅限于传统的线下模式，更结合了线上平台，为企业打造独一无二的礼品定制体验。通过深入了解企业文化、员工需求以及市场趋势，我们精心策划每一份礼品，使其能够真正传达出公司的独特心意。这种个性化的礼品发放方式，不仅让员工感受到公司的关怀与尊重，更能够增强员工的幸福感和归属感。 二、灵活多变的弹性福利积分方案 为满足不同员工的多样化需求，我们推出了弹性福利积分方案。这一方案涵盖了多达百款精心挑选的礼品礼包，包括生活用品、电子产品、健康保健品等多个类别，让员工可以根据自己的喜好和需求进行选择。通过积分兑换的方式，员工可以更加灵活地支配自己的福利，享受更好的体验。同时，这种方案也为企业提供了更多的选择空间。 三、高效便捷的企业管理后台 为了让福利采购流程更加高效便捷，我们专门提供了可供企业管理的后台。该系统实现了福利采购流程的线上化、自动化和智能化。通过该系统，企业可以轻松管理礼品发放情况，实时掌握库存动态，及时处理售后问题，实现财务对账的准确无误。这不仅大大节省了企业的时间和人力成本，还提高了福利采购的透明度和规范性，为企业和员工带来了更好的使用体验。 总之，我们的服务成果旨在为企业提供更加个性化、灵活多变、高效便捷的福利采购解决方案。通过线上与线下的融合、弹性福利积分方案的推出以及企业管理后台的开发，我们致力于为企业和员工创造更好的价值体验，共同推动企业的持续发展和员工的幸福生活。

档案内容更新2024年09月