



美世（中国）有限公司

企业详情

企业官方注册名称： 美世（中国）有限公司

企业常用简称（英文）： Mercer China

企业常用简称（中文）： 美世中国

所属国家： 美国

中国总部地址： 上海淮海中路300号香港新世界大厦46层

网址： http://www.mercer.com.cn/

所属行业类别： 员工激励与认可、健康保险、薪酬与福利咨询、弹性福利、其他 组织和人力资、出海薪酬服务

在中国成立日期： 1995年

在中国雇员人数： 400

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、IT信息技术，半导体及通讯、化工与石化

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	薪酬与福利咨询、 出海薪酬服务
客户公司性质	国有
客户公司行业	化工与石化
客户当时的需求	客户是美世化工行业服务的最大的中资客户之一，在业界也被誉为化工行业的“华为”。 自从2012年美世帮助客户搭建职级薪酬体系后，客户从3千人成长为3万人的千亿级集团，在聚氨酯领域突破MDI和TDI的“卡脖子”技术，同巴斯夫、科思创等国际巨头角逐全球市场。 随着客户的全球化布局，十多年前收购的匈牙利BC公司在当地市场高通胀和人才外流的情况下，逐渐暴露出薪酬管理缺乏科学性和激励性，“大锅饭”和“躺平”现象严重。 为了重新激发组织活力，运用薪酬分配的工具，一方面发挥保障



	作用，抵消生活成本上升对员工生活的影响；另一方面发挥激励作用，体现绩效导向，2023年的项目着眼于现有薪酬架构和薪酬结构的优化，并改进后续的落地实施方案。
具体服务内容	美世的服务内容主要包含如下方面： 首先，美世同客户总部对齐项目目标，以终为始地进行项目计划和思路设计，最终原则要符合客户总体的付薪理念（基于美世3P模型），并尊重当地文化、历史沿革和市场实践。 其次，美世对BC公司现有的薪酬政策和数据进行收集、清理、分析，关键问题反复澄清，在过程中持续进行理念传递和方法赋能，在思想和能力上逐步拉齐，解决“愿不愿”和“能不能”的问题。 然后，美世基于强大的外部市场数据库、扎实的方法论积累、当地顾问团队配合，对现有薪酬体系进行优化和升级，并形成管理制度、过渡方案和落地工具。 最后，美世作为外部第三方，参与项目落地沟通，为项目成果落地保驾护航。
服务成果	本次项目面临诸多挑战，包括：文化差异、法规差异、市场差异（含欧洲工会势力影响）、利益相关方复杂等。 项目最终顺利落地，BC公司按照预定思路完成了同工会的谈判和内部管理层沟通，并完成了薪酬调整。近期，美世团队再次前往BC，对项目落地效果进行了回访，管理者和员工给与了积极的评价和反馈，组织中的绩优员工和关键人才得到了有效的保留和激励。当前，BC公司正加速推进客户的全球业务布局，薪酬项目的成效在业务扩张和发展中逐步显现。 近期，习主席访问匈牙利期间，也安排了BC公司的参访。广大当地员工对于中国企业在经营和管理方面的投入和投资表示认可，实实在在为当地经济发展和一带一路建设做出贡献。

客户案例二：

所提供的服务类别	薪酬与福利咨询、出海薪酬服务
客户公司性质	国有
客户公司行业	能源动力
客户当时的需求	客户属于国家电投，作为下属公司，立足于海外业务板块的拓展，一直希望深入了解派遣国家及地区的薪酬情况，派遣及当地雇佣员工薪酬福利最佳实践等内容。同时，随着全球布局与派遣程度的不断深入，集团在持续不断向海外派遣高端人才的过程中，对全球各国和不同地区，不同业务性质以及不同类别的员工进行薪酬与激励管理，既要符合当地的文化与法规，又要能有效激励员工，渴望关注国际派遣类人才的薪酬福利实践和相关人才管理方法论。



具体服务内容	美世同时为客户以及中电国际两家下属公司提供服务。美世为中电国际薪酬部门提供了9个国家/地区的整体薪酬调研报告与在线薪酬数据查询系统、生活成本指数；整体国家雇佣条件及法定福利报告以及2023 年中国企业海外派遣最佳实践调研报告，方便中电国际根据派遣需求以及当地实际情况，制定全球统一的派遣策略与差异化的派遣薪酬水平，为公司及集团决策提供依据。 此外，美世为客户提供派遣薪酬体系优化服务，包括搭建国内薪酬水平，制定6个国家的派遣后津贴、福利水平以及成本测算，方便客户制定全球统一的派遣政策，同时协助集团发布派遣管理政策。
服务成果	与国家电投下属两家公司连续三年合作中，美世一直提供高质量，专业的人力资源数据和管理咨询服务。过硬的交付成果奠定了良好坚实的合作基础，建立了长足的信任关系。美世不仅提供全球的人才趋势、薪酬福利最新实践，还同步提供国有企业派遣最佳实践分享，为客户带来前沿信息，助力客户快速发展。

客户案例三：

所提供的服务类别	薪酬与福利咨询、 出海薪酬服务
客户公司性质	国有
客户公司行业	
客户当时的需求	随着疫情的恢复，中国旅游业迅速回暖，客户的国内及国际航班需求旺盛，海外站点持续扩张，在原有的全球五十多个站点基础上，计划新增多个国家。 疫情导致全球通胀和汇率波动剧烈，造成了海外薪酬和中方派遣员工的派驻津贴的未能满足员工需求，但海外国家众多，总部人力资源部门缺乏最新最全面的海外数据以支持调薪工作，同时对于新开国家的法律法规，总部没有统一的政策信息，导致海外合规和人员成本测算无法进行。
具体服务内容	从2023年开始，提供未来三年的海外派遣薪酬福利数据，每年更新两次，涵盖55个海外目的地的派驻人员相关数据。根据美世方法论，测算不同国家对应岗位的薪酬福利包，包括生活津贴、艰苦津贴和岗位津贴等。同时，提供美世的全球住房解决方案及最新的全球法定福利和雇佣条件政策信息。
服务成果	美世与客户合作自2008年开始，从搭建海外派遣薪酬福利体系，到持续提供数据更新，伴随客户一路成长。美世一直提供高质量，专业的人力资源数据咨询服务和管理咨询服务。过去十几年中，双方建立了坚实的信任关系。为客户的国际化发展，提供了卓越的方法论和精准的数据分析。

客户案例四：

所提供的服务类别	出海薪酬服务
客户公司性质	国有
客户公司行业	互联网与游戏业



客户当时的需求	客户成立于1954年10月1日，是一家在中国市场处于领先地位的股份制商业银行，是国有五大商业银行之一。自2013年提出起，共建“一带一路”倡议便蕴含着巨大的跨境金融服务需求，为银行业发展跨境金融业务带来了机遇。截至2023年末，客户银行类境外分支机构覆盖全球6大洲31个国家和地区，拥有各级境外机构近200家，今年已为全球超过4万家客户提供了优质高效的跨境人民币金融服务，随着客户的国际业务稳步发展，国际化员工逐渐增多，客户期望就全球范围内其业务主要涉及的27个国家/地区采购海外薪酬福利相关数据，以支持客户对外派人员薪酬福利的设计、优化、发放与日常管理。
具体服务内容	美世海外薪酬报告、国际派遣方法论、市场调研报告及全球主要城市的数据出版物在国际市场处于主导地位。2023年美世为客户提供了27个国家/地区的国际派遣数据出版物如生活成本报告及生活质量报告、住房报告、海外国家个人所得税基本信息、海外国家劳动法涉及的雇佣条款和法定福利信息。通过向客户提供市场调研报告信息如随任补贴、探亲福利等，向客户同步不同津贴及福利项目的市场标准。同时，美世还为客户国际派遣相关人力和业务部门开展国际派遣专场分享会，帮助客户了解国际派遣的先进理念与方法论，为客户后期的政策更新提供理论及市场实操方面的支持。除了国际派遣外，美世为客户提供多国岗位薪酬数据报告，方便客户根据海外当地的实际情况，制定薪酬策略，进行统一管控。
服务成果	自2016年至今，美世一直为客户提供高质量、专业的服务。美世设有专门的顾问窗口，与客户的国际派遣团队对接，对客户的日常咨询和需求进行及时答复，确保专业性、准确性和时效性。为了方便客户使用数据，美世根据客户的需求将报告的部分内容进行了翻译，为客户提供中英双语版本的报告，真正以客户需求为中心，提供定制化服务。多年来，美世与客户保持着良好的关系，并得到客户的认可。

档案内容更新2024年09月