



上海有分科技发展有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海有分科技发展有限公司

企业常用简称（英文）：UFEN

企业常用简称（中文）：有分科技

所属国家：中国

中国总部地址：上海市虹口区四川北路88号星荟中心1座1008室

网址：www.ufen.cn

所属行业类别：员工激励与认可、弹性福利、其他

在中国成立日期：2012年11月18日

在中国雇员人数：110

业务详情

1、主要客户所在行业：零售业与电子商务、电子电气、运输及物流、快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	民营
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	应十四五的背景下，大型民营企业向数字化平台进行发展； 1. 福利管理复杂： 福利计划的管理和行政工作繁琐，耗费大量时间和资源。 难以跟踪和报告福利使用情况，缺乏透明度。 2. 员工参与度低，感知度弱：



	员工对企业福利计划了解不足，参与度低。 福利无统一入口，员工不清楚自己可以获得的福利和发放渠道，感知度弱。 3. 福利选择有限： 提供的福利种类单一，不能满足员工多样化的需求。 缺乏灵活性，无法根据员工个人或家庭情况定制福利。 福利内容一体化，实现所有福利内容向平台进行整合，需要一站式平台满足员工日常需要。
具体服务内容	1. 整合集团各福利渠道接口，对接钉钉平台，归集集团各项福利项目及福利宣传，统一员工登录入口和发放渠道，优化升级现有福利平台，搭建集团数字化福利平台。 2. 搭建集团员工福利平台，统一各分公司福利标准，总部统一管理。 3. 对接各个审批流，满足员工（生育补贴，住院慰问）审批的快捷提报，且奖励可以及时下发至员工账户中。 4. 开展各类线上活动，满足企业对季度福利，三八节活动，六一活动等小众节日的需求，丰富节日活动内容，提高员工感知度。
服务成果	1、简化福利管理： 实现各分子公司福利统一高效管理，独立结算，费用透明；可以集中管理各种福利项目，减少行政工作的繁琐性，提高工作效率。 通过自动化流程，如福利申请、审批、管理和发放等，可以大大减轻HR部门的工作负担。 2、提高员工满意度和忠诚度： 通过提供多样化的福利选择，员工福利平台能够满足员工的不同需求，从而提高员工的满意度，和差异化需求。 提高员工对企业的忠诚度，减少员工流失率。 3、提高福利计划的灵活性： 支持多种福利类型，如健康保险、年假、培训机会等，企业可以根据自身需求和员工特点定制福利计划。 平台还支持员工自定义福利组合，满足员工个性化的需求。



客户案例二：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	国有
客户公司行业	运输及物流
客户当时的需求	1. 企业自创慧选商城开发及运维成本较高，中间包含，系统稳定和安全、福利项目管理、供应商管理等等，且商品覆盖率低、售后流程繁琐。 2. 商城需要多样化的商品选择，根据员工需求和市场变化及时更新商品和提供丰富的商城活动，提高员工的满意度和福利感知。 3. 员工体验感差无法满足员工需求，商城运营需要依托数据分析来决策，没有实际员工商品偏好度数据，想解决员工满意度低重口难调等问题同时简化内部管理流程。 4. 客户多数员工在站点现场，因工作时间特殊，无法全部去食堂用餐，餐卡余额堆积在财务审计中有不合规风险，同时享受不到真正的福利；
具体服务内容	1. 弃用自创的1.0系统，为客户升级为2.0商城，引入京东、天猫、惠选等商城丰富产品库满足员工诉求，将商城嵌入公众号，便于员工登入，提升员工体验； 2. 开发线上+线下的消费场景系统，与餐卡系统对接，餐卡余额可直接至线上超市、线下商店及餐饮商户消费； 3. 成立专业运营项目小组，全年福利活动计划，定制不同主题运营活动，增强节日氛围；同步融入各种线上互动游戏，增加员工之间的互动，拉近部门之间的关系，提高福利发放的仪式感。
服务成果	



	帮助客户实现商城数字化升级，实现线上+线下的商城消费场景，同时将原有的餐卡系统完善，并与商城进行整合，员工在一个平台即可进行多场景的消费为员工提供了极大的灵活性。 1. 平台不强制员工消费，贯彻自主消费的原则，在基础原则上提升员工的消费体验； 2. 不仅是福利发放的工具，也是企业与员工之间沟通的桥梁。通过平台能够更直观地了解自己的福利待遇，增强了员工对企业的信任感和归属感。 3. 线上超市商品价格低于京东在售价格，极速到家，售后无忧，员工满意度极高； 4. 提供供应链和对应的管理服务，协助客户管理内部，大大降低管理成本，避免不必要的浪费，提高资源的利用效率； 5. 员工真正享受到了自主选择节日礼品、多场景使用餐补的福利。 6. 通过对平台数据的收集和分析，企业了解员工的福利需求和满意度评价，为制定和调整福利政策提供数据支持。
--	---

客户案例三：

所提供的服务类别	员工激励与认可
客户公司性质	民营
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	希望建立一套有效激励机制，即时激励员工，提高员工积极性和互动性 1. 快速发展的市场环境要求企业加强组织文化建设，现有的系统无法充分激发员工的激情和内驱力。 2. 员工互动性和积极性不高，企业文化和价值观无法有效落地。 3. 员工数众多，多代际员工对福利的需求更为多元化，传统福利方式难以满足所有员工的需求。 4. 员工缺少参与和反馈渠道，员工对企业福利感知度低。 5. 供应商体系杂乱不一，难以发挥集团规模效应，实现降本增效。
具体服务内容	1、搭建于企业微信中，全公司人员及组织信息一体化同步，员工信息入库，一键登录。 2、配置+定制个性化的，企业专属平台，客户员工激励系统，内嵌丰富职场功



	能。 3、定制专属设计激励系统---客户勋章。 4、客户勋章开放内部评比，实时同步，一键送达。 5、通过客户币建立一站式消费场景，客户币既可以在线上积分商城消费，也可以在线下小卖部、无人售货机、咖啡馆消费 6、基于用户基础参数、用户平台行为参数、平台算法参数、精准反馈福利，实施效果及员工喜好，实时监测平台使用动态，生成可视化数据报表。 7、提供功能升级服务，展示员工激励个人使用年度报告 8、提供高度定制化开发服务，根据客户需求开发定制季度文化大使评选等功能。
服务成果	1、通过构建全面、高效的激励体系，助力企业落地数字化文化场景，激发员工自驱力和创造力，打造积极向上、活力满满的优质职场。 2、激励功能不仅满足中高层领导即时精神与物质双重激励下属，也满足员工之间互相精神激励，打造多元灵活的福利体系，赋予员工自主权和参与权，满足多代际员工不同需求，强化个性感知，提升员工福利体验。 3、极大地提高了员工积极性，发掘了员工潜能，高效评选优秀人才，更好的落地了客户的企业文化和企业价值观。 4、针对客户集团型的特点，多分支机构属地化、个性化福利一站式统筹管理发放，高效便捷，用客户币打通员工在客户内部的所有生态消费场景，大幅改善员工激励体验，提高激励感知度。 5、专业的运维和售后团队，趣味多样，助推激励落地，通过不同渠道的宣传、活动形式，助推激励体系在企业之中的落地与深化，大大减轻了HR工作量。

客户案例四：

所提供的服务类别	员工激励与认可
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	客户的员工分散在全国各地，基于突破地理壁垒、增进沟通、促进价值观文化、员工激励的四个核心需求，统筹管理困难，员工体验感知度低，消费场景太局限，需要搭建一套线上认可互动平台，重点是需要围绕企业五大核心价值观去体



	现。
具体服务内容	围绕客户五大核心价值观：尊重、微笑、行动、专注、成长 搭建的客户（中国）员工认可平台—— IvoDanke正式上线。 激励任务即时发布 支持各类活动或激励任务即时发布。通过任务的参与,员工获得奖章及对应积分;奖章类型以及积分数值支持自定义配置。 构建员工交互网络 通过员工激励专区，整合员工业绩、协作、创新、成长等多维度互动主题,鼓励员工自我表达,分享点赞。 即时全面的激励体系 通过表彰、勋章和通过积分排名自动建立的员工标杆，企业想要倡导的行为在真实工作场景中不断被强化，成为员工普遍认同的价值追求。 奖励表彰一触即达 奖章会同步显示在员工头像周围,对所有员工可见;所获积分可用于兑换企业文化礼品。激发员工荣誉感，增强员工企业价值认知。 「为你点赞」作为平台的核心模块，深度融入文化价值观，打造专属勋章体系，全面满足员工互相认可及公司的激励需求。 同时，平台整合年节、生日、其他福利场景，提供一体化福利数字化平台，有效优化HR福利采购工作内容，并提升员工福利消费体验。
服务成果	一站式移动员工服务平台，构建全面、高效、系统化的福利管理体系，优化企业福利成本管控，福利场景全覆盖，员工自选满意度高，强化福利个性感知，提升员工福利体验。 开屏页Ivoclar定制，增强员工归属感和仪式感，个性化设计企业福利宣导展示，强化员工福利感知度，根据用户喜好智能推荐产品，多维员工激励，持续激发组织活力，建设温度职场。

档案内容更新2024年09月