



上海宜员网络技术有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海宜员网络技术有限公司

企业常用简称（英文）：yiyuankeji

企业常用简称（中文）：宜员科技

所属国家：中国

中国总部地址：上海黄浦区福州路465号德必书城WE22楼

网址：<https://www.yiyuanguroup.com/>

所属行业类别：员工激励与认可、体检与健康管理、EAP、薪酬与福利咨询、弹性福利

在中国成立日期：2017年5月8日

在中国雇员人数：100

业务详情

1、主要客户所在行业：汽车及零部件、零售业与电子商务、电子电气、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、机械制造

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	国有
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	客户隶属某集团，是新中国最早创建的专业制造发电锅炉的国有大型企业，在员工福利关怀方面有党群书报费、工会年节补贴、活动补贴、年节福利等完整的福利关怀制度；但因为集团人数众多，各地自行进行福利管控，需要自行选择供应链，线下流程繁琐，无形中增加了人力成本；员工需要自行找票报销，存在财务合规风险；传统的福利发放模式不能满足新一代员工的需求，整体的员工满意度也急需提高。数字化时代，福利数字化转型也成为公司一大目标。



具体内容	宜员科技根据企业的各类福利发放需求，分析员工属性及痛点问题，为其搭建员工福利数字化平台。 根据消费互联网、大数据等前沿数字科技数据支持，搭配2B2C微服务架构结合强大的后台系统，全平台积分链路全打通，为员工提供全场景通兑的福利消费方案，在保证品类合规、发票合规的基础上，搭建包括生活购物、餐饮美食、便捷出行、体检健康等板块的服务。员工可在自建福利生态内自由选择，员工的多样化得到满足，2024年，为了满足客户福利升级需求，宜员科技相继又增加福利运营活动，提升员工体验。
服务成果	宜员科技加速国有企业福利数字化转型完成，针对企业不同岗位、不同年龄层员工的多样化需求，提供方便、灵活、自由选择的福利场景，解决众口难调，是得员工使用满意度发福提升； 同时数字化福利平台在解决企业财务合规的问题基础上，减少了福利管理人员的工作量，极大降低了人力和财务部门的人力成本。 宜员科技与客户已经持续合作多年，在此过程中，我们也和客户不断沟通打磨，不断升级福利模式，配合多次福利运营活动，极大的提高了员工使用率和满意度。

客户案例二：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	该公司特别注重员工体验，在员工满意度方面做了很多优化。在国内有8家分公司，分散在全国各地，因地区差异，负责产品和服务类型差异比较大，导致员工类型和需求各异，众口难调，令弹性福利项目组压力倍增；弹性福利项目组需要找到一种方式或者系统应用来解决难题，但发现各属地供应商产品和服务水平参差不齐，服务网络也未必能覆盖公司投资整体区域。



	在此背景下，弹性福利项目组希望携手宜员科技的专业的数字化体验平台，打造便捷高效的员工体验，营造有温度的职场环境，建立各地员工的归属感，同时，也希望数字化员工体验平台作为一种高效的员工管理工具，能够帮助各地HR提高工作效率和服务水平。
具体服务内容	企业定制化。企业可以通过自定义页面设计，凸显企业文化，增强员工对于企业文化及福利的认同感；另外公司还通过宜员科技平台为员工定制丰富多样的礼品，包括年会、春节、端午，中秋等关键时刻的福利关怀，增强员工归属感，打造有温度的企业环境； 多场景打造。针对原来场景单一问题，提供了覆盖全面、内容丰富的360度消费场景，如日常购物、旅游、娱乐、学习、生活等，几十万种SKU产品，满足不同员工的需求，解决众口难调问题。 全平台模式。以“最福利”作为员工福利平台统一入口，对接自有的体检项目和保险项目，让员工在一个平台上享受到公司提供的全面薪酬福利服务。并为员工提供了保险、体检福利选择平台等功能，增加员工的福利选择参与感。
服务成果	数字化福利平台的应用，对企业而言，统一了供应商的高效管理，降低沟通和购买成本，同时数字化的线上平台，员工可以自主选择，企业可以通过数据分析清晰了解员工的需求，从而方便高效的得出解决方案，很大程度上释放了人事人员的精力，提高了人事和行政的工作效率，节省了人力成本。 统一的操作平台，多元的服务和产品，同时满足了不同区域、不同类型员工的需求。员工操作便捷、多种选择，较过往提高了员工对企业福利的支配自由度，提升员工的满意度。

客户案例三：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	客户公司非常注重员工工作环境和体验，每年大小节日都会为员工发放福利，但客户门店众多，员工年龄层次和类型相差比较大，在福利采购和发



	放的过程中都很不顺畅；工会希望，能统一福利发放平台，员工自选礼品，且满足企业定制、融合企业文化等需求，同时很看重售后维护能力，不断提升员工满意度。
具体服务内容	全平台模式：通过宜员科技“最福利平台”为员工定制丰富多样的礼品，包括年会、春节、端午，中秋、妇女节、答谢礼等福利关怀，增强员工归属感，打造有温度的企业环境； 灵活应用节日礼品卡：宜员科技为其提供多档位预算福利选择，负责人选出多种产品上架，员工自由组合兑换，每个周期，根据员工兑换情况输出福利偏好报告，企业可以通过数据分析清晰了解员工的需求，为之后的福利发放决策提供数据支持，很大程度上提升了员工满意度！ 融入企业文化个性定制：宜员科技通过“最福利平台”为戴尔员工打造独有的线上福利平台，融入企业文化的定制化页面，包括福利活动banner页面、游戏页面、礼品领取页面等，让员工领取礼品的同时感受到企业文化价值，提升员工归属感； 宜员科技拥有专业客服团队，为客户员工提供全年午休，7X14小时售后福利，福利发放兑换无忧，极大提升员工体验和工会工作效率。
服务成果	数字化福利平台的应用，对企业而言，统一了供应商的高效管理，降低沟通和购买成本，同时数字化的线上平台，员工可以自主选择，企业可以通过数据分析清晰了解员工的需求，不仅能够极大程度提高员工满意度，同时还可以方便高效的得出解决方案，很大程度上释放了工会成员的精力，提高了工作效率，节省了人力成本。

客户案例四：

所提供的服务类别	员工激励与认可、弹性福利
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	客户作为知名奢侈品品牌，注重客户服务，同时也非常注重员工成长和激励，其希望员工福利不仅仅只是单纯的礼品，还可以给予员工更多学习空间，帮助员工成长，从而更好的服务客户，所以急需可一套平台可以满足员



	工福利+激励+成长的打造，同时可以便捷管理，满足各个门店员工同时使用。
具体服务内容	数字化关怀：宜员科技为其打造多个关怀节点，覆盖4大类，例如春节、端午线上关怀，配合企业文化的个性化灵活配置、多媒体表达形式、多种社交互动形式，不仅可以增强员工间的互动，还能够让员工更有感知，提升员工幸福感，通过宜员科技的产品设计，这些操作只需管理者后台一键操作，分散在各个门店的员工都可以接收到这份关怀。 福利+激励员工学习成长平台：宜员科技提供的平台，可以配置互动专区、身心关怀专区、免费&付费学习课程专区等，例如英语学习、红酒品鉴、樊登读书、珠宝鉴赏等等，满足企业员工各类成长学习，同时宜员科技还配合专业持续运营，打造更有企业文化特色的产品和内容，助力企业倡导的文化落地。
服务成果	针对原先福利场景单一且成效欠佳的状况，构建了涵盖全面、内容多样的消费场景，包括日常购物、旅游、学习、生活等等，以此满足不同员工的需求，不但实现了员工福利的发放，还成功地为员工搭建起成长学习的平台，进而提升员工的服务质量。 在春节福利方案服务结束后，员工满意度显著提高，与此同时，人力资源管理团队的工作效率也获得了极大的提升，大幅降低了人力和财务部门的人力成本。

客户案例五：

所提供的服务类别	员工激励与认可、弹性福利
客户公司性质	民营
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	1、连锁门店分散在全国各地，需要打造企业文化、员工关怀来增强门店和员工的归属感、凝聚力； 2、零售重营销，需要有标准化、周期性的营销策略宣导，帮助门店提升营销能力； 3、优秀门店、店员要有宣传推广的统一出口，能够覆盖全国门店，让好的门店、店员带动更多门店的业绩； 4、需要统一的页面来做门店的日常培训、沉淀经验。
具体服务内容	宜员文化整体解决方案为其提供全链路的企业文化宣导、价值观落地、员工关怀、营销培训落地、员工激励、社区互动，帮助企业打造文化软实力、组织凝聚力，为企业降本增效！ 主要分为以下三部分： 1、文化应用全聚合，打造专属统一门户；



	2、企业培训、勋章证书、头条新闻，构建营销能力提升正循环； 3、员工关怀、社区活动、图书馆，让全国连锁门店凝聚在一起。 2023年，宜员科技为其增加了线上运营活动，进一步增加员工参与积极性
服务成果	1、数据化，基于数据分析把握员工学习、考试等信息 数字化的平台和工具带来极高的效率，打造优秀的企业文化，即时了解员工对各版块内容的掌握程度。 2、个性化场景化应用 可根据不同信息应用场景展示给到相应员工。根据需求进行分类管理，便于员工清晰明了的找到信息； 3、激励化，参与即积分 设置积分规则，通过积分发放，调动员工积极性，增加员工参与感。 符合公司文化、价值观的行为即时激励，授予勋章等，实现文化赋能、生产赋能、业务赋能。

档案内容更新2024年09月