



上海原力枫林信息技术有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海原力枫林信息技术有限公司

企业常用简称（英文）：Yuan Force

企业常用简称（中文）：原力健康

所属国家：中国

中国总部地址：上海市黄浦区淮海中路300号 K11购物艺术中心 2401F

网址：www.yuanforce.com

所属行业类别：健康保险、体检与健康管理、其他

在中国成立日期：2016年8月8日

在中国雇员人数：50

业务详情

主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、互联网与游戏业、IT信息技术，半导体及通讯、专业性服务（如法律，公关，教育等）、房地产业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	健康保险
客户公司性质	
客户公司行业	
客户当时的需求	客户是世界上最著名的气动元件、组件和系统的生产厂商，是一家德国企业，总部位于德国。客户在中国有3200+员工，分布在全国范围。 1.企业明确有控费需求，但企业保险赔付率常年居高，保险成本的上涨与控费需求无法匹配，行业的保险赔付数据不透明困扰客户； 2.企业高度关注员工及家属的医疗健康福利，希望员工体验感好，且方案与时俱进； 3.客户希望在公司预算提供的保障基础上，为员工提供弹性的搭配和选择，且弹性为多产品交叉性的弹性；



	4.客户也是多个主体分散全国，客户希望可以有一个平台可以进行统一数字化管理。
具体服务内容	1. 为客户开放原力健康市场首创的HR Dashboard系统，实现理赔数据实时，透明； 2. 对客户既有方案进行了匹配市场的调整，在后疫情时代新增了线上就医配药的服务，丰富员工多层次的就医保障； 3. 设计客户的弹性福利系统，将企业全福利保险，体检，积分全部打通，实现全福利平台弹性选择； 提供原力健康一站式数字化平台，实现客户全国及各子公司分权限的，分产品的数字化管理。
服务成果	1. 首次给企业员工配置家庭医生的远程医疗服务，丰富员工的就医保障层次的同时，降低企业保险理赔赔付率8%。实现企业保障方案和保险成本的平衡； 2. 实现企业福利的预算下降20%； 3. 定制企业员工福利平台，将企业一揽子福利全面打通，整合，并实现全国，全产品的数字化管理； 4. 配置企业HR Dashboard，全面掌控保险福利的实时保全，理赔，账单，合同等数据。

客户案例二：

所提供的服务类别	体检与健康管理
客户公司性质	
客户公司行业	
客户当时的需求	客户是世界上最著名的气动元件、组件和系统的生产厂商，是一家德国企业，总部位于德国。客户在中国有3200+员工，分布在全国范围。 1.企业体检供应商单一，员工选择单一，服务满意度欠缺。 2.企业采用体检机构的单一方案，缺乏多样性和灵活性搭配，这限制了服务的适应性和创新性。 3.企业员工平均年龄30岁，对个性化服务的需求强烈，会认为企业提供的体检套餐过于传统； 4.由于企业员工遍布全国各地，员工的健康数据和信息容易分散且不透明，存在管理困难。
具体服务内容	1.拓宽合作品牌：引入市场体检机构的全品牌全链路，满足员工的选择需求； 2.个性化体检方案：采用“基础+公费+自费”的灵活组合方式，为员工提供定制化



	的体检服务，确保每位员工都能根据自己的健康状况和需求，得到最合适的体检项目； 3.全面健康资源对接：除了常规体检服务，原力在给企业定制的数字化福利平台上整合疫苗接种、齿科、眼科、儿童等多元化健康资源，确保员工在需要时能够迅速获得相应的健康服务； 4.塑造雇主品牌形象：通过定制化的员工平台界面，展现企业对员工的关怀和尊重，增强员工的归属感和忠诚度，提升企业雇主品牌的吸引力； 5.数字化福利管理：提供先进的企业数字化系统，使企业HR能够在统一的界面上实时查看和管理所有员工的福利及保障情况，AI智能精准促到检，将企业到检率从原来的65%提升至85%。系统涵盖健康保障方案、家庭医生就医记录、体检预约情况、体检报告、员工个性化选择等多维度信息，支持数据的实时更新及报告，帮助HR更高效地进行员工福利管理。
服务成果	1. 个性化关怀，提升满意度：满足每位员工的个性化需求，这不仅提升了员工的整体满意度，也赢得了员工对人力资源部门工作的积极反馈，增强了员工对企业的忠诚度和归属感。 2. 统一界面，无缝链接，丝滑体验：通过企业专属定制的员工端系统界面，我们确保了从高管到普通员工，乃至家属，都能通过统一的界面享受到权益服务。这种设计大幅减少了员工因更换供应商而产生的不适应感，提供了一个无缝且连贯的用户体验。 3. 数字化助力，高效精准：企业数字化系统为人力资源部门的日常运作提供了强大的支持，显著提升了HR端的工作效率和数据处理的准确性。AI精准促到检，AI团检报告，AI加项包选择分析，这一系统不仅简化了管理流程，还确保了及时性和基于数据的决策性，为企业的人力资源管理带来了革命性的变革。

客户案例三：

所提供的服务类别	保险健康
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	
客户当时的需求	该客户，法国公司，全球第二大传媒公司，世界500强企业。在中国有3700+员工，分布在全国范围。 1. 客户原有员工福利方案（补充医疗保险、高端医疗保险）分散在不同供应商，企业不同层级的商保方案分散在不同的保司，高端医疗体检福利使用度很低。 2. 员工健康数据不流通，高管的风险保障部分险种与医疗保障部分区分在不同保司，出现了信息不清晰的风险隐患。



	3. 需大幅降低成本并保留方案的水平及实用性。 企业员工及高端保险保障方案已使用近10年没有改变，企业希望在员工层级方案在控制预算的同时，可以与市场目前的方案水平进行匹配。
具体服务内容	1. 整合了一家集补充医疗保险和高端医疗保险一体化服务的保险公司，保证服务品质的同时，帮助企业HR进行了统一管理加强议价能力。 2. 提供了原力健康HR Dashboard帮助企业HR实现多地化、多层级分级管理系统。 3. 整合同一保司后，统一对两类险种既往的保险数据进行了分析归纳，及时对新一年度的保障情况进行了调整，规避了风险。 4. 帮助企业控制预算的同时，对方案也进行了匹配市场的调整提升。 提供了行业Benchmark材料给到客户进行对比分析。
服务成果	1. 在原供应商涨价27%的情况下，最终在原预算的基础上再次进行部分下降，保证了客户的预算。 2. 市场首创的HR Dashboard系统帮助HR实现了便捷实时的管理，同时，系统支持中英文理赔服务报告下载得到了客户的极大认可。 3. 原企业方案较为传统陈旧，适应后疫情时代需求，与时俱进，为每一位客户员工及员工家属配备家庭医生，实现线上，线下相结合的就医方式，不仅员工便捷，体验好，关爱家庭成员，同时企业的赔付率也会因为分流线上较为经济的就医方式而实现赔付率的控制。 4. 定制客户专属的员工福利及健康平台，实现全面数据化。中英文的智能分析更是让企业HR一键完成所有风险分析报告，且可以共享给其海外总部Rewards团队，让总部实时了解中国的福利使用情况和员工健康状态。 5. 客户企业极其重视ESG，希望在日常福利的实践上也能处处实践ESG。原力健康市场首创的福利平台与ESG融合实践的平台，有效通过线上医生，线上理赔平替线下的传统模式而达到节碳的模式，通过HR Dashboard，轻松实现透明公平的ESG理念，定制嵌入的自选自费平台更是让弹性做到千人千面，千企千面。

客户案例四：

所提供的服务类别	体检与健康管理
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	
客户当时的需求	客户是全球历史最悠久的商业地产公司之一。自1970年代成立于澳大利亚，客户迅速成为一家全球领先的多元化专业服务和投资管理公司，在全球66个国家设有分公司和办事处。客户进入中国，设立15个分公司，遍布47个城市，共有上千名员工。



	1.企业下各个区域分散较广，往年都是由各区域HR负责人单独联系当地体检供应商，企业HR年度员工健康管理难度大，管理成本高。企业迫切需要新供应商协助他们进行统一体检安排和管理。 2.企业方案虽多但是不够灵活，原供应商没有系统支持做到方案灵活搭配，这限制了服务的适应性和创新性。 3.由于企业员工遍布全国各地，员工的健康数据和信息容易分散，存在整合和统一管理的需求，以便更高效地进行健康数据的收集、分析和应用。
具体服务内容	1. 在员工健康检查领域，我们将各区域原本不同的体检供应商做了资源整合，并引入更多品牌的体检机构，同时包括公立医院和私立医院的体检服务方案，以丰富员工的选择。 2. "基础套餐+自选附加包"的服务模式，旨在满足员工对体检服务的灵活性和个性化需求，确保每位员工都能获得最适合自己的健康检查。 3. 拓展了员工家属的体检方案，允许员工在公司提供的预算基础上，自行支付差价以升级体检服务。这样不仅员工本人，其家人也能享受到更高品质的服务和更全面的保障。 4. 为方便企业人力资源部门的管理，我们提供了数字化的系统平台，支持根据客户需求设置不同地区的权限，确保总公司与各分支机构之间的信息流通和管理更加顺畅。 5. 我们还提供原力自有的互联网医院服务，员工可以享受全天候的线上视频问诊服务，并从专业医生那里获得体检报告的详细解读，确保健康问题能够得到及时的咨询和解答。
服务成果	1. "基础套餐+自费升级包"模式，全面满足了员工对体检服务的个性化需求。这一创新举措不仅大幅提升了员工的满意度，也显著增强了企业人力资源部门的工作成效，为HR团队带来了前所未有的工作成就。 2. 企业人力资源部门采用的数字化系统平台，极大地提高了HR团队的工作效率，优化了公司内部各部门之间的沟通流程，并在对员工及高层的汇报中，展现了更为高效、透明的管理能力。这一平台的引入，标志着企业人力资源管理向数字化转型迈出了坚实的一步。 3. 原力配置客户的定制平台系统，将入职，离职，预约，到检，报告，家庭医生，就诊，配药，合同，账单，发票，促到检，弹性选择，自选，自费全部集成，做到全面线上化可视化及报告化。 4. 实现AI智能精准促到检。 5. 实现ESG 在企业健康管理福利项目中的实践。实现低碳，透明，弹性。

档案内容更新2024年09月