



北京外企人力资源服务有限公司

企业详情

企业官方注册名称：北京外企人力资源服务有限公司

企业常用简称（英文）：

企业常用简称（中文）：北京外企

所属国家：中国

中国总部地址：北京市朝阳区朝阳门南大街14号

网址：www.fesco.com.cn

所属行业类别：测评解决方案、招聘流程外包、灵活用工（服务业）、背景调查、残疾人招聘就业

在中国成立日期：1979年

在中国雇员人数：4500

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、互联网与游戏业、零售业与电子商务、其他、IT信息技术，半导体及通讯

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	薪酬管理外包
客户公司性质	合资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	<p>客户成立于1997年，主要经营业务包括：药品生产、药品批发、药品进出口、第三类医疗器械经营、食品销售等。“创新、关爱、健康”是客户一贯的主张，立足中国、锐意创新，公司愿以其卓越的产品和服务关爱千家万户的生活，使每个人都能拥有一片健康的天空。</p> <p>目前服务还涉及客户在北京的分公司，总共约500名员工，报税城市为天津市和北京市。</p>



	<p>为了保证公司人员及精力聚焦在核心业务，2022年客户委托北京外企代为进行薪税管理，要求薪税管理合法合规，根据公司要求和流程定制专用薪税系统，高效完成算薪、报税等业务；要重视员工利益和体验，满足员工自助业务及咨询需要。</p>
<p>具体内容</p>	<p>2022年初北京外企针对客户薪酬核算、个税申报等实际情况成立益普生专属服务团队，包括客户经理、薪酬顾问、税务顾问、系统工程师等资深成员。服务团队通过与客户进行多轮沟通，精准掌握全部需求，结合北京外企多年的从业经验、高效系统等，为客户提供集系统算薪、系统报税、系统定制化报表查询及下载、员工自助薪资单、政策服务咨询为一体的，线上系统支撑+线下专业服务的一站式薪酬解决方案。经客户评审后正式提供相应服务，具体如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、北京外企根据与客户约定的标准服务流程，结合月度日历排出工作时间截点，同步相关内外部团队并确认； 2、系统直接对接客户人力系统，实现人员信息（入离职信息、岗位信息、薪资变动信息、成本中心）变动数据的互联互通； 3、根据客户提供当月算薪原始数据利用系统自动算薪，并在约定时间截点前线上发起审批，交付客户； 4、系统生成客户定制报表，客户根据访问权限自助登陆北京外企系统查询下载； 5、搭建员工自助服务平台：员工在线查看月工资单、年终奖工资单等； 6、根据政策变化及调整，实时为客户提供政策分析、解读。以便协助客户优化自身薪税构架。
<p>服务成果</p>	<p>北京外企作为业内领先人力资源综合解决方案提供商，通过整合人事管理、薪酬管理、税务管理、外籍专项服务等多元化服务能力，为客户提供系统线上+线下服务团队的一站式薪酬服务方案。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、政策方面：实时政策解读为客户提供薪税相关咨询，清晰了解客户诉求，为客户提供最专业的薪税服务； 2、系统方面：对客户需求进行薪税方案定制化设计，提高了薪税计算、薪资发放、申报缴款全流程的工作效率。系统的精准对接，实现员工信息的自动维护和更新，进而大大提升了客户薪酬专项事务的运营效能；线上审批流程的搭建、定制化报表的下载，大提升了人力资源管理、财务管理工作的效率； 3、员工体验方面：薪资发放后员工即刻就能查到自己的工资条，各项薪资项目清晰显示，既方便快捷又实现薪资保密。同时，将员工2020、2021度工资条一并整合导入北京外企系统，方便员工通过统一途径查询历史信息，避免因为客户薪酬服务角色的转变而影响到员工的体验度； <p>综上，北京外企会结合企业的特征和需求进行匹配，为其量身定制人力资源综合服务解决方案，持续赋能企业人力资源管理，达成与客户之间的相互信任，提升客户满意度的同时增强与客户之间的粘性。</p>

客户案例二：





所提供的服务类别	薪酬管理外包
客户公司性质	民营
客户公司行业	
客户当时的需求	<p>客户是一家创新型生物医药科技企业。客户秉承诚信，敏捷，创新和主人翁精神的核心价值观，“以医患需求为先，锐意创新，服务人类健康事业”作为企业使命。通过建立高度专业化人才团队，致力于提供优质的诊疗解决方案，打造健康管理生态圈，最终实现成为医疗健康行业贡献者的目标。</p> <p>客户在2020年12月宣布收购某制药在中国内地的部分处方药业务（心血管及代谢领域）并达成协议。此交易于2022年正式完成交割，随即客户拥有了五个品牌产品即：心血管产品亚宁定、必洛斯和易达比，以及糖尿病产品倍欣和艾可拓，同时客户拥有这些产品在中国的所有权及所有商业化权益。直接隶属武田制药中国大陆内科事业部负责这些产品的员工也会加入客户。</p> <p>经此并购，客户的规模逐渐壮大，在积极拓展业务的同时，也更加注重提升内部管理的效率和水平。HR部门不仅需要完成并购事宜的平稳过渡，还需强化理解个税政策和实操，以保证员工薪税核算的合规性和准确性，解答员工关于薪税方面的疑问，这些都大大增加HR的工作内容和投入精力，使得HR无法真正聚焦在核心工作上。为了释放更多的时间专注于更核心的事务，也为了得到更专业的薪酬服务，客户将薪酬外包工作委托给北京外企，要求实现结合其内部规则和流程利用北京外企薪酬一站式服务平台进行算薪报税，提供财务报表，解答薪税方面的咨询等。</p>
具体服务内容	<p>2022年4月，北京外企受客户委托进行薪税管理，经过几轮沟通，最终确认客户的实际需求和内部的薪酬规则，并根据现有情况提出一些薪酬方面的意见和建议。通过线上系统支撑+线下专业服务的一站式薪酬解决方案，快速、准确、智能化处理复杂、琐碎的薪酬事务，提升HR工作效率。具体如下：</p> <p>1、员工薪酬管理：</p> <p>(1) 入离职员工：根据入职员工的录用协议，整理相关薪资数据，通过两种不同的折算方式，保证员工薪资报酬权益最大化；</p> <p>(2) 在职员工：根据调薪数据，计算员工需补发差额；根据加班记录，按加班类型计算加班费金额；根据缺勤情况，计算相应的缺勤扣款；根据福利规则，筛选出符合要求的员工并发放福利津贴；</p> <p>2、个税税务管理：</p> <p>(1) 个税计算：在完成简单标准化的个税核算服务基础上，根据客户薪酬福利的特殊要求，为部分员工提供更为复杂的个税核算服务；</p> <p>(2) 个税申报缴款：征期内按期完成3家主体的个税申报及缴款工作，并提供申报</p>



	<p>明细及完税证明；</p> <p>3、报表制作：根据客户算薪及记账需求出具4份薪资报表；</p> <p>4、个税专项服务：为客户指定项目涉及的人员提供个税服务，解决客户个税计算的时候再次校验人员身份信息准确性，完成一月多笔发薪的复杂场景计算，并生成各成本中心税务费用支出明细表；</p> <p>5、增值服务：日常薪税咨询服务，为客户解答薪酬计算逻辑、个税实操等方面的疑问；税务政策更新后第一时间为客户解读相关政策；员工税前工资测算。</p>
<p>服务成果</p>	<p>北京外企作为业内领先人力资源综合解决方案提供商，通过整合人事管理、薪酬管理、税务管理、个税专项服务等多元化服务能力，为客户提供系统线上+线下服务团队的一站式薪酬服务方案。服务成果具体如下：</p> <p>通过北京外企薪酬服务，客户HR得以从繁重重复性的工作中解放出来，从线上系统服务方面，通过北京外企系统提供的定制化的算薪能力、算税能力、报表定制，帮助客户完成二次复核工作，降低企业税务风险；基于集团视角为客户提供分析报表，节省HR制作多维数据分析统计表的时间，整体提升客户薪酬专项事务的运营效能。</p> <p>从线下服务团队方面，北京外企服务团队能够第一时间对客户提出的税务问题给予答复，并积极为客户制定最优方案；在完成基础业务的同时，基于专业能力赋能客户内部薪酬系统搭建，帮助客户内部提质增效。</p> <p>综上，北京外企薪酬服务以帮助客户HR提升薪酬效能为目标，以数字化薪税系统能力为支撑，以客户体验为保障，为客户提供有温度的服务。</p>

客户案例三：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>弹性福利</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>建筑业</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>1、客户为上市公司民营企业，人数15000人，且涉及办公室、工厂等各类员工，地区分布广泛，企业内部需求差异化较大，原有的福利发放形式给企业HR的日常管理造成很大压力和困扰。</p> <p>2、在总体福利预算不变的情况下，客户希望能够实现福利统一管理，整合更多福利内容，同时兼顾原福利方案不做删减。提升员工的满意度与敬业度。</p> <p>3、客户人员流动性比较大，平台兑换采用非实名制方式。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>1、搭建定制化弹性福利平台，精选适合客户各项年节福利、关怀慰问和津贴补助的商品，设置各福利项专区，并配合更新年节主题图片，增加福利发放仪式感，提升员工福利感知度；</p>



	<p>2、引入京东、苏宁、中免和北京外企自营产品，大量扩充可兑换商品种类和数量，满足不同员工对福利商品的需求，并可惠及员工家庭；</p> <p>3、印制礼品卡，将礼品卡卡号作为用户名，将积分充值到礼品卡中，员工无需实名认证，可根据礼品卡信息直接登录平台。</p> <p>4、建立专属运营管理团队，全方位服务客户和员工，使员工的福利体验达到最佳。员工福利兑换率持续上升，满意率保持在90%以上。</p>
<p>服务成果</p>	<p>1、企业在整体福利预算不变的情况下，融合了更多福利产品；</p> <p>2、福利实施方案在增强员工自主选择权的同时，也惠及到员工家属；</p> <p>3、不但提升了员工福利满意度，而且通过一系列员工沟通方案，提升了员工对于企业福利认可度；</p> <p>4、有效降低HR部门管理难度。提高了福利发放的效率。</p>

客户案例四：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>弹性福利</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>外商独资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>电子电气</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>客户是国内电力和自动化技术领域的领导企业，在职员工人数超过10000人。公司开展弹性福利计划，将月度基本工资6%作为弹福积分，由员工自主分配选择至弹福商城或储蓄计划。企业同时有工会福利，涉及年节福利及各项员工关怀慰问。由于员工人数众多、分布区域广，单一的福利发放形式无法满足员工个性化需求。</p> <p>基于以上现状，企业希望搭建专属福利平台，将弹福商城和工会福利打通。该定制平台需要和企业内部平台对接，实现积分线上同步。同时，平台需要支持福利模块扩充，以满足工会场景下的专属福利发放。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>结合客户的需求，北京外企为其提供专属弹性福利方案，帮助企业实现福利发放：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 北京外企与客户内部系统实现了用户信息及积分数据对接。实现员工账户自动开通，以及弹福计划选择完成后积分的自动充入，为客户HR省去了复杂的报表统计工作。 2. 平台同时支持积分制和多选一两种福利兑换形式：工会福利中的年节慰问使用积分形式发放，支持平台全商品兑换，且与弹福积分可累计使用，灵活度更高。工会场景下的专属活动，如家庭日、党史答题等活动奖励使用兑换券



	<p>形式发放，仅供选择固定范围内的商品，以保证专款专用。</p> <p>3. 北京外企为客户搭建专属页面及公告专区，有助于客户深化企业文化建设。同时，平台设计了多栏目模块组合，供员工快速选择商品，满足多元化、差异化员工需求。</p> <p>在客户的弹性福利计划推广期间，为协助企业宣传普及平台使用，北京外企设计了线上+线下沟通方案，包括平台弹窗提示、平台公告发布、操作手册、邮件、短信推送提醒等，并配有客户热线以及客服邮箱，帮助员工尽快熟悉操作。</p>
服务成果	<p>专属福利平台的上线，扩充了企业的弹性福利计划，同时为企业员工提供了多元商品和服务。北京外企提供的从需求对接、到平台搭建，再到员工沟通的全流程服务，减少了HR的事务性工作，切实有效地提高了福利发放的效率。平台通过整合企业多部门的多种福利项目，使得员工利用同一平台进行所有福利项目的选择，简化了员工兑换操作，满足了不同年龄、不同职级员工的福利需求。</p>

档案内容更新2024年09月