



北京动力跃博文化发展有限公司

企业详情

企业官方注册名称：北京动力跃博文化发展有限公司

企业常用简称（英文）：Beijing Power Yuebo Cultural Development Co., Ltd

企业常用简称（中文）：动力跃博

所属国家：中国

中国总部地址：北京市东城区绿景馨园东区12号（东玖大厦A座）407A

网址：www.p-ubit.com

所属行业类别：企业健身空间与服务

在中国成立日期：2014年01月21日

在中国雇员人数：30

业务详情

1、主要客户所在行业:金融服务（如银行，保险，财富管理）

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	企业健身空间与服务
客户公司性质	国有
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	<p>★客户总部员工利用社会资源开展体育活动在京员工800人左右。</p> <p>★场馆要求： 1.场馆要覆盖北京主要城区，包括羽毛球、乒乓球、网球、健身、游泳、足球、篮球、滑雪、台球、保龄球等类型场所。如有其他健身项目需求应在一周内迅速拓展资源。 2.场馆资源、运动种类越多越好，合作期间整体数量可变动，但是不能低于500</p>



	<p>家。</p> <p>3.提供运动装备购买线上商城，涵盖阿迪达斯、耐克、彪马、安德玛、李宁等主流品牌。</p> <p>4.提供运动装备实体专卖店服务，涵盖阿迪达斯、耐克、斯凯奇、哥伦比亚等主流品牌专卖店。</p> <p>5.提供运动培训服务，涵盖各种运动项目，包括不限于羽毛球、乒乓球、网球、健身、游泳、足球、篮球、滑雪、台球、保龄球等。</p> <p>6.服务要求：员工预约场馆下单后，服务商在半小时内进行订单处理。员工预约成功后，如遇到无法进场情况，服务商应积极处理相关投诉，并做到尽量当场处理，如不能当场处理的，服务商有义务于2个工作日内给予员工有效回复。服务商应于每一季度的最后一周内向联系人以电子邮件的方式提供员工使用服务的情况统计的相关信息，包括使用人、使用日期、场馆、次数及金额等信息。场馆如果有装修，停业的情况，服务商应提前一周告知员工。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>乙方按照本协议约定的内容为甲方提供体育场馆（地）等服务，甲方按照协议价格支付体育场馆（地）费用。乙方保证甲方员工通过拨打乙方客服热线4006-919-311或微信(动力跃博)提前（球类场地需提前5天）订场即可享受乙方受托定购体育场馆（地）等使用权益服务；</p> <p>乙方应保证甲方员工享受的场地预订服务包括：</p> <p>1.乙方将为甲方员工提供体育活动场馆（地）。（详细信息见附件1）。</p> <p>2.乙方向甲方提供服务资料的电子版，内容包括体育场馆（地）名称、地址等基本信息的提供。</p> <p>3.乙方应当以明确的短信方式告知甲方员工可以在预订时间内前往乙方提供的体育场馆（地）进行活动。如遇到和短信不符的实际情况，乙方应积极处理相关投诉，并做到尽量当场处理，如不能当场处理的，乙方有义务于3个工作日内给予甲方或甲方员工有效回复。</p>
<p>服务成果</p>	<p>1.为客户提供涵盖众多知名连锁品牌，如爱尚健身、锐丽100健身、壹健身、乐刻健身、超级猩猩、精英汇健身、爱踢客足球、梵音瑜伽、优肯篮球、雪乐山滑雪、北京所有滑雪场地及主要</p> <p>2.户外休闲场地。品牌总数量超过1000家。</p> <p>3.通过线上平台即可享受平台价。</p>

客户案例二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>企业健身空间与服务</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>国有</p>
<p>客户公司</p>	<p>金融服务（如银行，保险，财富管理等）</p>



行业	
客户当时的需求	体育赛事、大型健步走、运动会等体育活动的策划、组织、承办、协调、执行工作；满足职工体育活动的需求，提供适合体育活动的场地、器材等活动相关的物料，组织开展的活动均须符合工会制度、财务制度和八项规定要求。
具体服务内容	提供员工健身活动服务，包括不限于提供体育场馆（地）的预约服务，按照协议价格支付体育场馆（地）费用。保证员工通过拨打我司客服热线4006-919-311或微信(动力跃博)提前（球类场地需提前5天）订场即可享受我司受托订购体育场馆（地）等使用权益服务。
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> 1. 动力跃博服务该客户已近5年（含京内京外），健身活动项目员工使用率约90%，满意度达99%以上； 2. 动力跃博提供了几十种健身活动项目类型，非常丰富，除常规健身游泳、乒乓球、羽毛球、网球、篮球、足球、瑜伽、操课外，还包括小众的桨板、皮划艇、帆船、飞盘、泰拳、滑冰、滑雪、室内攀岩等； 3. 动力跃博可根据客户需求进行个性化服务，3-5个工作日内提供解决方案； 4. 针对重点客户提供专属服务； 5. 提供全年的运营活动，根据节假日以及季节开展有针对性的运营活动； 6. 提供完善的数据统计，每月提供使用报表； 7. 提供全程提醒服务，上线提醒，使用到期前提醒。 8. 如出现员工因动力跃博原因没有正常使用的话，提供1:1赔偿机制。

客户案例三：

所提供的服务类别	企业健身空间与服务
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理）
客户当时的需求	<p>客户银行北京分行在北京有多个办公场地，员工分散难集中，企业自身没健身场所，无法满足和保障员工健康福利。</p> <p>客户原计划在公司附近租用健身场地，经过市场调研，得出每个场馆在使用前，都需要先进行一定额度的预充值，而公司的预算无法支持多区域场馆的充足性，且不能满足员工需求的多样性和健身服务项目的丰富度。</p> <p>客户希望场馆地理位置广泛，尽可能的满足员工运动健身需，提升广大员工的幸福感。</p>
具体服务内容	我司为客户银行北京分行搭建员工运动服务平台，提供一站式的运动服务，为客户提供了全国北上广深等40多个城市2000多家运动场馆服务，含该项目有健身、



	<p>游泳、羽毛球、乒乓球、网球、足球、篮球、滑冰、滑雪、皮划艇、桨板、蹦床、射箭、冰壶、拳击、瑜伽、飞盘、营地等20+运动项目。</p> <p>尤其北京地区的健身空间场馆，做到了覆盖全部区县及主要商圈，并且针对客户办公场地周边的运动健身资源做了针对性的开拓合作，通过微信公众号作为入口，方便员工手机下单操作，配置了专属的客服团队，为客户提供7*24小时的无忧服务。</p>
服务成果	<p>通过服务极大的促进了客户银行北京分行员工的运动热情，广大员工积极参与到各项运动健身项目，参与率大幅提升达到90%以上，员工对于公司的运动健身服务工作的满意度也达到了95%以上，公司的运动健身的预算的使用效率也达到了100%，避免了不必要的费用浪费情况。</p>

档案内容更新2024年09月