



元化医疗咨询服务（上海）有限公司

企业详情

企业官方注册名称：元化医疗咨询服务（上海）有限公司
企业常用简称（英文）：Yuanhua Healthcare (Shanghai) Co., Ltd.
企业常用简称（中文）：元化医疗
所属国家：中国
中国总部地址：上海市徐汇区枫林路420号10楼
网址：www.yuanhua.com
所属行业类别：体检与健康管理
在中国成立日期：2005年1月27日
在中国雇员人数：700人

业务详情

1、主要客户所在行业：金融服务（如银行，保险，财富管理等）、房地产业、汽车及零部件、互联网与游戏业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	体检与健康管理
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	为满足我司金融客户日益增长的康养服务需求，健全康养生态体系，充分发挥协同优势，整合各版块的资源优势，我司集团总部将协同集团和分公司各渠道在全国已开业的省市网点全面推广健康驿站项目，在网点打造康养场景，计划分层分级建设健康驿站，为客户提供健康检测相关服务，提升以服务为中心的客户服务能力。
具体服务内容	我司为客户下辖网点健康驿站提供视频医生服务。支持客户可邀约其个人客户到健康驿站享受7x24小时的视频医生服务，由我司医生远程在线与客户咨询并给出



	建议，视频服务不限使用次数。在首次咨询后，我司会为用户建立健康档案；在视频咨询结束后，会由医生为用户编写咨询总结，以便下次就诊及长期跟踪和管理用户的健康状况，从而为客户健康保驾护航。
服务成果	我司视频医生服务支持7x24小时的视频医生咨询服务，且承诺于60秒内接诊。我司提供的咨询问诊设备为客户定做了具有定制客户logo和开机界面等。并且能够支持为每位就诊客户回传就诊用户的视频问诊记录留存查看。 我司提供的设备和服务支持为用户建立健康档案；视频咨询结束后，医生为用户编写咨询总结，同时为用户建立健康档案，以便长期跟踪和管理用户的健康状况，从而进一步奠定了可继续为客户提供慢病管理等长期服务。 同时，我司还配合客户以视频问诊服务作为抓手，以提升有效触客次数、提升面见次数为目标，提供完整客户经营方案，包含围绕视频问诊服务的触客话术、邀约理由、面见工具、线下活动等。提供了客户提出需针对老年、女性、儿童、慢病客群等特定客群的线下活动方案，取得了良好效果。

客户案例二：

所提供的服务类别	体检与健康管理
客户公司性质	
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	通过前期简单调研，发现国网公司职工心血管类疾病患病比较普遍，尤其是近年来出现的猝死案例使得职工们“谈梗色变”，关爱职工的心脏健康问题迫在眉睫。为了更好地关怀职工的心脏健康，我们特地在客户健康周活动中增加了一项服务，即24小时动态心电采集和心电图评估服务。
具体服务内容	本次活动现场为客户职工提供“心安卡”专业24小时动态心电检查，服务内容包括： 1次24小时动态心电检查及评估报告（三甲医院报告）：职工佩戴12导联医疗级的动态心电监测设备，连续24小时记录心脏活动数据，由三甲医院的专家进行详细分析，并出具专业的评估报告，帮助职工全面了解心脏在日常活动中的健康状况。 6次静息心电图检查及评估报告（三甲医院报告，分为普通、预警、危急三种类型，即时可获得）：职工在24小时佩戴期间，可随时进行6次静息心电图检查，报告即时生成，按健康状态分类为普通、预警和危急，确保职工能及时获



	知心脏健康的任何变化和潜在风险。 1份个人心脏健康状态解读和建议（专业健康管理师出具）：根据动态和静息心电图的综合结果，为每位职工提供个性化的心脏健康状态解读及改善建议。 此项服务不仅免去了职工往返医院、预约等繁琐流程，还为职工提供了专业的动态心电评估报告和健康建议。尤其对于有心脏病史的员工，结合这份报告，他们可以向本次活动邀请的心内科专家咨询，获得更详细和个性化的就诊和指导建议。
服务成果	1. 职工参与度高 报名人数：60 人，实际完成：59 人（1 人未联系上）。职工主动提及近年来出现多例因心梗突然去世的案例，加上疫情后心脏不适的情况普遍存在，因此对心脏相关检查兴趣浓厚。部分职工在互相交流后增加名额佩戴，且希望增加购买服务。 2. 满足职工需求 本次活动使用 12 导联专业动态心电检查设备，报告具有临床诊断意义，既满足职工检查需求，又省去了医院来回奔波的麻烦。心安卡设备具备独家功能，职工在 24 小时内可以自行操作进行 6 次静息心电图检查，即刻获得评估报告，随时了解心脏状态。参与活动的职工及其家属均不同程度有心脏病史，专业检查满足了他们对专业医疗建议的需求。 3. 职工获得感强 活动形成了服务闭环，不仅在心安卡活动期间安排了心内科医生咨询，职工可以拿着动态或静息心电图报告进行深入交流；活动结束后，职工还可以使用家庭医生进行后续咨询，无疑让参与活动的职工感到巨大的获得感和安全感。

客户案例三：

所提供的服务类别	体检与健康管理
客户公司性质	民营
客户公司	互联网与游戏业



行业	
客户当时的需求	打造员工健康关爱服务体系，为员工提供专业、有温度、有深度的健康福利，提高员工对企业的归属感。需要的服务包括但不限于：员工体检、健康科普讲座、名医专家问诊、中医咨询、膏方活动、专项检查活动、健康减肥营活动等。
具体服务内容	员工体检：为员工提供专属定制化的体检方案，员工可以根据自己的需求，选择公立医院体检中心或者商业体检机构。检后提供报告解读服务和阳性指标跟踪服务。 健康活动：根据员工体检团检报告分析，选取共性TOP10的疾病问题，通过健康知识科普讲座，医疗专项检查等活动，提高员工的身体素质。
服务成果	员工体检：检后报告解读服务和阳性指标跟踪服务，大大降低了员工重疾的可能性，能把疾病扼杀在发病初期； 专项检查活动：组织体检阳性指标的员工进行专项疾病深入筛查，提前查出潜在风险。例如甲状腺结节检查和乳腺结节检查查出早期恶性肿瘤若干例； 连续举办若干期健康减肥营活动，通过线下运动打卡和线上健康饮食指导，员工体重BMI指数有明显降低。

档案内容更新2024年09月