



乐荐健康科技集团有限公司

企业详情

企业官方注册名称：乐荐健康科技集团有限公司

企业常用简称（英文）：LEJIAN

企业常用简称（中文）：乐荐

所属国家：中国

中国总部地址：北京市朝阳区光华路8号和乔大厦B座308

网址：www.lejian.com

所属行业类别：健康保险、体检与健康管理、EAP、弹性福利

在中国成立日期：2017年2月21日

在中国雇员人数：400-500

业务详情

1、主要客户所在行业：汽车及零部件、互联网与游戏业、IT信息技术，半导体及通讯、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、机械制造

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	体检与健康管理
客户公司性质	民营
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	<p>1、为员工健康体检项目提供咨询和建议，协助拟定健康体检项目并实施体检计划，满足企业及员工的多重体检需求。</p> <p>2、根据员工过往的体检报告和健康数据分析，给以定制化、个性化的健康宣教。</p> <p>3、为员工提供检前、检中、检后的专业咨询服务，提供完整的健康管理系统和一站式健康管理服务。</p>



具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> 1、体检方案和套餐的推荐和拟定； 2、检前检中检后的健康科普和定期专家讲座； 3、体检后个检报告和团检报告的推送和解读；体检项目的运营和执行； 4、企业健康力的评估和智能分析并匹配适合的健康解决方案。
服务成果	为员工提供了健康管理服务，通过检前检中检后的体检运营和服务，到检率95%，问题响应率100%，问题决方案不超过48小时。员工体检体验好，健康管理活动参与度高。

客户案例二：

所提供的服务类别	体检与健康管理
客户公司性质	国有
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	<ol style="list-style-type: none"> 1、为员工健康体检项目提供咨询和建议，协助拟定健康体检项目并实施体检计划，满足企业及员工的多重体检需求。 2、根据员工过往的体检报告和健康数据分析，给以定制化、个性化的健康宣教。 3、为员工提供检前、检中、检后的专业咨询服务，提供完整的健康管理系统和一站式健康管理服务。
具体服务内容	<ol style="list-style-type: none"> 1、体检方案和套餐的推荐和拟定； 2、检前、检中、检后的健康科普和定期专家讲座； 3、体检后个检报告和团检报告的推送和解读；体检项目的运营和执行； 4、企业健康力的评估和智能分析并匹配适合的健康解决方案。
服务成果	为员工提供了丰富多彩的健康管理服务，通过检前检中检后的体检运营和服务，到检率95%，问题响应率100%，问题决方案不超过48小时。员工体检体验好，健康管理活动参与度高，促进了健康企业的建设，提高了员工对体检和健康管理服务的满意度和参与感。

客户案例三：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	民营
客户公司行业	互联网与游戏业



<p>客户当时的需求</p>	<p>1、搭建一站式福利管理平台 承载平台要求PC端及App 福利内容为一站式员工综合福利平台</p> <p>2、集成快乐社区 围绕健康主题为快手员工搭建一站式闭环福利平台，提供包括但不限于文化周边、快手自己的供应商产品、健康管理类产品。打造快保障-员工保险、快体检-员工体检、快健康-私人医生及齿科服务、快生活-积分商城、快伙伴-文化周边】五大模块。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>1、提供专业运营服务 个性化综合福利门户定制、全年特色主题运营活动、数据管理及数据分析报告、统一客服及专业项目团队持续服务</p> <p>2、整体平台的搭建和维护 整合打通【快保障-员工保险、快体检-员工体检、快健康-私人医生及齿科服务、快生活-积分商城、快伙伴-文化周边】五大模块，进行精细化积分管理，以健康为主题服务快手同学。</p>
<p>服务成果</p>	<p>降低了企业的人力成本，服务集团过万人，仅需一人进行对接，专职运营人员负责运营、结算、数据等一系列的工作</p> <p>降低了过往传统报销流程的财务人力成本、以及报销流程的时间成本 线上化平台实现了员工的满意度的提高。</p>

客户案例四：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>弹性福利</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>IT信息技术，半导体及通讯</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>1、从单一福利供应商到企业建设自有福利平台，构建自有积分体系—神奇积分</p> <p>2、丰富员工福利平台内容并去中心化对接到自有APP中</p> <p>3、支持多主体结算</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>1、乐荐提供10+主流电商平台及自营品牌丰富的兑换及周期性活动运营服务</p> <p>2、针对企业福利预算提供对应的福利消耗，如外卖点餐、话费充值、加油卡兑换等</p> <p>3、实现双方积分体系打通，并针对不同消耗场景合规结算</p>
<p>服务成果</p>	<p>1、降低了58同城HR部门的人力成本，服务集团2万人，仅需一人与点滴进行对接，点滴专职运营人员负责运营、结算、数据等一系列的工作</p>



- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">2、降低了过往传统报销流程的财务人力成本、以及报销流程的时间成本3、线上化平台实现了员工的满意度的提高 |
|--|--|

档案内容更新2024年09月