



上海东福网络科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海东福网络科技有限公司

企业常用简称（英文）：DONGFU COMPANY

企业常用简称（中文）：东方福利网

所属国家：中国

中国总部地址：上海市长宁区临虹路168弄2号楼

网址：www.dongfangfuli.com

所属行业类别：弹性福利

在中国成立日期：2012年5月24日

在中国雇员人数：1000人以上

业务详情

1、主要客户所在行业：汽车及零部件、能源动力、建筑业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	国有
客户公司行业	建筑业
客户当时的需求	该公司是一家工程建设类行业国企，业务主要集中在交通基础设施建等设方面，其业务涵盖100多个国家和地区，全球从业人员超过20000人。企业工会在日常的工会业务管理中没有集成的统一平台，在处理工会业务时时流程繁琐，客户希望能够建设统一智慧工会系统，一站式满足员工报名工会活动、掌握工会动态、查看工会制度信息等日常需求，并通过与现有企业内部APP对接，使员工和hr操作更便捷。
具体服务内容	基于客户的需求，东福为客户搭建智慧工会一体化平台，充分利用百福得企业新闻、企业公告、知识竞赛、交流中心等企业宣传和员工互动模块，为企业搭建工会内部互动宣传生态圈；并利用企业圈功能承载区域组织架



	构，设立基层公会圈，实现员工之家交流园地；同时开发“今日菜谱”功能，提前一周上传菜谱，并进行分类展示，满足客户了解当日食堂菜品的需求。
服务成果	根据客户的需求，东福从客户需求出发进行智慧工会建设，一站式满足员工报名、工会活动、掌握工会动态、查看工会制度信息等日常需求，将企业全工会场景整合到统一平台，实现了工会场景的全覆盖；同时，通过圈子的分类分部门展示，构建区域员工之家，增进员工间互动交流；其次，与现有企业内部APP对接，为员工提供免密登录入口，让员工操作更加便捷，同时减轻工会和HR老师通过线下传递表格共享员工信息的压力，助力智慧工会。

客户案例二：

所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	是美国一家电动汽车及能源公司，全球领先的综合型可持续能源企业，2003年7月1日成立，提供从能源生成、存储到运输的整体服务，致力于“加速世界向可持续能源的转变”。2013年底，正式进入中国市场。由于该企业有大量的工厂员工，因此需要一个线上化平台统一发放，除了需要贴合企业文化及节日氛围，设计专属的年节礼包之外，也希望能够提供给员工更多的选择性。
具体服务内容	根据客户的需求，进行专属的OEM礼包定制，设计、生产、上架、选购、发货、售后等一系列环节均由东福统一承接，提供一站式服务，除此之外，精心挑选了多款热销礼品组合，包含休闲零食、家居日用、家电数码等日常生活所需品，解决了员工重口难调的问题；同时该项目打破了传统的礼包兑换方式，给客户搭建了专属的线上福利平台，基于客户的企业文化相关元素，定制设计整体商城页面，最后在上架阶段，设计拍摄专属的开箱视频，进行线上加线下的双重宣传。
服务成果	东福凭借在福利行业的十多年的耕耘，为客户提供了专业的福利方案，突破了传统的OEM礼包定制的限制，利用当下新潮的文化元素及丰富新奇的创意定制设计礼包组合，同时为了满足多地域、多员工的需求，平台内提供了各类的精心挑选的商品，不仅提高了企业福利发放的效率，节省人工成本，也极大地提升了员工的福利感知及用户体验，让福利变成了一件简单的事情，并且在上架阶段，为客户精心设计了宣传视频，让HR省心省力省钱。

客户案例三：



所提供的服务类别	弹性福利
客户公司性质	民营
客户公司行业	能源动力
客户当时的需求	客户是一家专注于新能源开发利用的国家高新技术企业，聚焦光伏、风电、风光储氢充多能融合等领域，提供覆盖系统研发、开发投资、设计建设、运营管理等新能源开发全生命周期整体解决方案，在光伏电站开发商中位居前列。客户企业不但注重系统集成，要求福利平台嵌入到钉钉中，还关注企业文化落地的实现细节和具体方式，同时，客户为了促进员工尽快登录和快速熟悉并使用百福得福利平台，在平台上线阶段，对于线上和线下的活动策划和宣传物料均有较高要求。
具体服务内容	基于客户需求，东福提供定制的福利平台，整体页面展示和设计元素均贴合企业文化价值观，员工信息从OA系统获取，并直接从钉钉免密登录福利平台，减轻HR大量收集信息的工作。东福通过夸夸卡勋章、和企业活动功能帮助企业实现价值引导，使得员工激励更具像化和透明化的同时，加强了员工之间的互动交流。在平台上线时期，积分签到、大转盘抽奖、健步走排名奖励等多样化的线上活动和线下小游戏相结合，东福提供了各种设计形式的宣传物料，如海报、操作指引和宣传视频等。
服务成果	东福的多场景的福利平台，既协助企业更加高效地进行福利预算的核算、分配和发放，使得福利管理流程更加便捷和高效，又为员工提供多样化的福利选择，提高了员工的满意度和忠诚度。福利平台搭载的高效、实用的功能点，帮助企业文化落地，让员工更加深入地了解 and 认同企业的文化和价值观，从而增强员工的归属感和凝聚力。

档案内容更新2024年09月