



## 上海新忠盟企业管理咨询有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：上海新忠盟企业管理咨询有限公司

企业常用简称（英文）：China-EAP

企业常用简称（中文）：新忠盟

所属国家：中国

中国总部地址：上海市普陀区真北路958号21幢1层107室

网址：www.china-eap.net

所属行业类别：EAP

在中国成立日期：2012年3月30号

在中国雇员人数：89

### 业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、金融服务（如银行，保险，财富管理  
等）、能源动力

2、曾服务过的客户案例

### 客户案例一：

|              |                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 所提供的<br>服务类别 | EAP                                                                                                                                                                                                                             |
| 客户公司性质       | 外商独资                                                                                                                                                                                                                            |
| 客户公司行业       | 快速消费品                                                                                                                                                                                                                           |
| 客户当时的需求      | 识别员工的心理危机，及时响应危机干预事件，必要时提供现场危机干预，形成危机干预报告。帮助员工探索自己的兴趣、价值观和个人优势，以便做出更明智的决策，并发展他们的技能和职业生涯。在压力管理和情绪调节方面，学习有效的压力管理技巧，以应对工作和生活中的挑战。希望了解如何控制情绪、增强应对能力，并建立积极的心态。新员工可能需要指导和支持，以帮助他们制定职业目标，并了解如何实现这些目标。他们可能对职业道路、晋升机会、培训计划和跨部门机会等方面有疑问和需 |



|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | 求。提供健康养生，文化类与心理主题内容。多方位、多渠道地为员工建立专业坚实的心理关爱系统，线上服务与线下活动相互联动，全面系统地提升全员心理资本，提高团队合作和沟通能力，改善工作氛围和人际关系，提高员工工作效率与生活幸福感，促进组织的可持续发展。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 具体服务内容 | <p>1. 组建内部危机干预小组，通过HR、工会等选派方式形成，开展团体培训与辅导，危机干预督导。开展心理危机干预讲座，对象为危机干预小组、管理层，开展主题讲座，2小时/次。对所有人员开展EAP的心理咨询讲座。编制并发放危机干预手册，人手一册。危机响应（2h内），确定危机事件的范围（确定危机干预圈*3），确定危机干预现场的基本程序，启动危机干预事件爆发后的相关措施，提供企业危机事件针对性处理。建立危机干预专线（24小时/天），协助预约危机干预咨询为危机现场的紧急干预提供专业建议和策略。企业内24小时-1周内持续面对面危机干预，由专业的危机干预师、心理咨询师及时的面对干预，配合企业应对危机后可能性突发事件。危机后心理辅导：8~40人团体危机干预，组织针对性干预团体帮助周边成员发展或强化适应性应变能力及问题解决技巧，以尽快恢复身心和人际的平衡配合企业恢复工作生产</p> <p>2. 开展ELN暖心大使计划，如《走近EAP的前世今生》、《常见心理问题及障碍的认知》、《异常心理问题识别》、《职场、家庭等常见心理问题》、《性格分析与情压管理》、《“望闻问切”——内心洞察术》、《SBFT焦点解决短期谈话技术》、《心理投射测验-绘画心理技术》、《叙事疗法：与爱的声音连结》、《正念与睡眠管理》、《遇见自我——OH卡减压》。</p> <p>3. 漂流书单计划：<br/>在书单推文中，根据ELNers第三季度咨询重点关注类型，推荐3本心理书籍。通过3本书籍的试读环节，吸引读者来脑力充电站借阅整本书籍。在推文结尾宣布开启“好书留言分享”推文讨论区互动活动。为ELN脑力充电站推荐希望收录的书籍，通过一周集赞票选出前三的推荐书籍加入收录。一周集赞时间后，以推文/H5形式推出中奖名单。同时，推出长期“共享图书计划”，将书籍捐赠与盲盒寄语结合，将捐赠人与借阅人通过无形的bond连结。</p> <p>4. ELN十本必读书籍卷轴：<br/>通过嵌入内部公众号的推文/H5，将所有参与漂流书单计划两个活动的ELNers与他们所推荐的书籍进行记录。<br/>形成ELN成果展示：专属10本必读书籍电子卷轴，让每位员工变成星光，共创ELN22周年纪念里程碑。</p> <p>5. 条形漫画：<br/>在每期漫画中嵌入EAP服务两年反馈问卷调查二维码，征集员工对于EAP</p> |



|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p>服务的态度和建议。并于12月底根据问卷反馈结果撰写两年度调研报告。计划于1月推出宣传册。</p> <p>6. OH卡牌屋：</p> <p>实施方案一：线上惊喜盲盒+EAP咨询联动</p> <p>以心理卡牌为工具，加入盲盒抽卡玩法。在线上H5活动页面中随机抽选卡牌后，可根据提示查看对应简单讲解。还可选择转跳预约EAP心理咨询师进行线上一对一解读。</p> <p>实施方案二：线下摊位体验</p> <p>设计两个独立摊位，一人10分钟左右轮流体验。将所有卡牌正面朝上一次摊开，员工选择个人最喜欢的几张。由老师线下引导员工表达，并进行解读。</p> <p>实施方案三：</p> <p>线下团体互动沙龙，5-10人为一组，每组轮流体验30分钟。由老师线下引导员工依次根据自己选择的卡片进行故事性描述，并进行引导组员们对个人思维方式进行思考。</p> <p>7. PCA线上训练营：</p> <p>PCA有更好的团队管理和社群运营动作来保障学习发生，根据测评定制正念冥想视频和书写，书写训练可以正向促进冥想的心理效果活化，团队打卡一起满足员工在成长路上的陪伴需求。</p> <p>8. 心“晴”一对一 职场专题咨询：</p> <p>现场咨询摊位*1，1人一小时，半天3人。</p> <p>9. 开展主题类线下活动，如健康养生类，文化艺术类，心理健康类等。</p> <p>10. 新员工生涯系列，涵盖类学习生涯，职业生涯，健康生涯，情感生活，休闲生活，财富生活。</p> |
| 服务成果 | <p>整体搭建公司内部的危机干预相关体系，搭建内部干预机制体系。针对企业突发事件如，晋升失败引起焦虑、抑郁恐惧或一些慢性疾病，企业和员工不善于管理自身健康，由员工身心健康引发的恶性事件呈不断上升的趋势，增加了企业经营成长中面临的风险。为了预防突发性危机事件的发生，并在突发危机事件发生时，建立企业危机干预体系，建立危机干预流程，从而助力企业及员工在突发危机事件发生时，能有成熟的应对体系。应急处突，并非小概率事件。秉承突发事件应对工作实行预防为主、预防与应急相结合的原则，管理层预防危机事件的发生、降低事件所带来的风险危害、控制危机事件形成的负面影响起着至关重要的作用，降低不安全事件的发生。</p> <p>了解员工心理健康状况，可以透视职场“病症”，发现职业状态背后深层的心理原因，通过一些缓解和治疗的手段，帮助员工从职业心理焦虑中解脱出来，缓解压力带来的心理伤害，保持职业心理健康。给予“好书留言分</p>                                                                                                                                                                                                                                     |



享”点赞前三名个人荣誉称号：脑力充电员。

给予参与“共享图书计划”所有书籍捐赠者个人荣誉称号：书声传递者。

提供职业发展支持，帮助员工找到自己的定位，发挥潜力，实现个人职业目标。提供员工关怀和支持，关注整体福祉和心理健康评估，组织员工健康挑战和激励计划，增加互动参与机会，树立健康为首要关注的企业形象。



#### 2022年线下活动安排 - 健康养生类

| 课程名称     | 推荐月份 | 推荐理由                        |
|----------|------|-----------------------------|
| 健身操      | 2月   | 引领大家保持运动好习惯                 |
| 中医推拿八段锦  | 5月   | 母亲节 - 引领大家了解传统文化，学会后可以为人推拿。 |
| 健身操      | 8月   | 引领大家保持运动好习惯                 |
| 感恩节-正念冥想 | 11月  | 结合感恩节主题，赋能心灵，舒缓压力           |

#### 2022年线下活动安排 - 文化艺术类

| 课程名称             | 推荐月份     | 推荐理由                                |
|------------------|----------|-------------------------------------|
| 茶艺手作             | 1月       | 减压赋能，陶冶情操，学习后可用于新年家庭聚会，西式/东方茶式可选。   |
| 茶艺品鉴及茶艺调饮        | 4月       | 了解不同茶的关系、地位、工夫和功夫的区别，了解中式下午茶文化，调饮的茶 |
| 红袖添香             | 6月       | 结合中秋节进行茶艺学习，对茶艺、香类及行香流程进行系统梳理       |
| 21天习惯养成-《不抱怨的世界》 | 7月（暑假期间） |                                     |
| 读书分享会            | 7月（暑假期间） |                                     |

#### 2022年线下活动安排 - 心理健康类

| 课程名称      | 推荐月份 | 推荐理由                                                    |
|-----------|------|---------------------------------------------------------|
| 亲子教育主题    | 2月   | 结合“家庭日”，举办亲子拓展活动                                        |
| 乘风破浪的职场人生 | 3月   | 校招季，帮助新员工职场顺利开启职场生涯                                     |
| 心理赋能      | 9月   | 10月10日世界精神健康日 - 后疫情时代，如何面对不确定性，It's okay to be not okay |
| 生涯活动      | 10月  | 综合类职场心理活动                                               |
| 心理普测      | 12月  | 固定时间的心理普测用现场普测，可以每一个月一个下午，每人1个小时。                       |



| 阶段   | 主题     | 时长    | 形式         | 主要目的                        | 培训重点                                      | 学员收获和输出                            |
|------|--------|-------|------------|-----------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------|
| 生涯观念 | 职业生涯回顾 | 2H    | 线上线<br>下均可 | 回顾自己的职业，挖掘职业优势，激发职业信心       | * 生命线技术回顾职业生涯<br>* 乔哈里窗访谈                 | * 绘制自己的职业生命线<br>* 从乔哈里窗中找到隐藏向公开的部分 |
|      | 盘点生涯角色 | 2H    | 线上线<br>下均可 | 做好角色定位和精力分配                 | * 舒伯的生涯彩虹图<br>* 生命轮<br>* 角色定位和精力分配        | * 绘制自己的生涯彩虹图和生命轮<br>* 清晰了解职场和生活定位  |
|      | 职业梦想   | 2H    | 线上线<br>下均可 | 开启职业世界，敢梦敢想                 | * 职场降落伞花园<br>* 职业梦想曼陀罗                    | * 绘制自己的职业梦想                        |
| 生涯规划 | 动机     | 2H    | 线上线<br>下均可 | 发掘内驱力，为职业梦想续航               | * 施恩职业锚<br>* 职业动机访谈<br>* 麦克利兰的动机理论        | * 找到最能激发你的动机                       |
|      | 人格特质   | 2H-3H | 线上线<br>下均可 | 和自己的性格匹配的职业 vs 为自己的职业匹配潜在功能 | * 职场中的个人MBTI<br>* 职场中的团队MBTI<br>* 自我意象曼陀罗 | * 了解自己的MBTI类型、优势功能和与人相处之道          |
|      | 胜任力    | 2H    | 线上线<br>下均可 | 挖掘自己的职业能力优势                 | * 职场技能库<br>* 成就事件叙事                       | * 搭建自己的职业技能库                       |
| 生涯规划 | 资源     | 2H    | 线上线<br>下均可 | 规划自己的社会支持系统，找到职业贵人          | * 社会支持系统<br>* 职场太阳系                       | 绘制自己的职场太阳系                         |
|      | 决策技术   | 2H    | 线上线<br>下均可 | 了解自己的决策类型，学会用平衡单做决策         | * 决策类型<br>* 决策模型CASVE<br>* 决策平衡单          | * 了解自己的决策类型，学会用平衡单做决策              |
|      | 个人成长   | 2H    | 线上线<br>下均可 | 做时间的长期主义者                   | * 我的美好日志<br>* 职业树<br>* 自性动力曼陀罗            | * 做时间的长期主义者的自我绘画及书写工具              |

## 客户案例二：

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 所提供的服务类别 | EAP                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 客户公司性质   | 民营                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 客户公司行业   | 金融服务（如银行，保险，财富管理等）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 客户当时的需求  | 在宣传策划方面提供宣传策划和心理体验活动；在调研分析方面，包括组织整体调研即企业测评和心理健康自评即员工个人测评；在培训规划方面，提供直播形式的心理能力培训、半天和全天的心理能力系列培训；在团队辅导方面，提供半天和全天的团体辅导；在领导培训方面，提供领导激发、组织卓越活动；在内部队伍建设，提供EAP专员培养包括线下集中培训、线上培训、其他相关培训、督导服务和考核认证；在风险管控方面，提供线上电话咨询和线下现场咨询，配合搭建危机预警、干预体系进行危机干预；在小程序运维方面，提供程序运营，相关功能，其他运营；提供程序开发，部署、服务及安全。                                                           |
| 具体服务内容   | 1. 在宣传策划方面提供宣传策划和心理体验活动，宣传策划方面即电子板块包括项目Slogan、主题语、banner图、短视频设计与制作、月刊、海报、长图文和创意定制长图文，实体板块包括易拉宝，三折页，心理体验活动包括三种形式的线下心理体验活动，形式1：1种形式的体验活动（1名专业老师）、多个心理游戏、提供测评，可覆盖20人以内。两年共计6次，单次3小时以内，提供电子宣传海报及EAP小礼品（例如心情盲盒、眼罩、按摩捶等）。形式2：2种形式的体验活动（2名专业老师）、多个心理游戏、提供测评，可覆盖20-40人。两年共计4次，单次3小时以内，提供电子宣传海报及EAP小礼品（例如心情盲盒、眼罩、按摩捶等）。形式3：3种形式的体验活动（3名专业老师）、多个心理游 |



戏、提供测评，可覆盖40-50人。两年共计2次，单次3小时以内，提供电子宣传海报及EAP小礼品（例如心情盲盒、眼罩、按摩捶等）。

2. 在调研分析方面，包括组织整体调研即企业测评和心理健康自评即员工个人测评。

3. 在培训规划方面，提供直播形式的心理能力培训、半天和全天的心理能力系列培训。

4. 在团队辅导方面，提供半天和全天的团体辅导。线下3小时以内（半天）的团辅，形式可涵盖心理剧、绘画、OH卡、舞动等。推荐50人以内，含场地布置和相关物料。两年共计12次，首年6次，次年6次。线下6小时以内（一天）的团辅，形式可涵盖心理剧、绘画、OH卡、舞动等。推荐50人以内，含场地布置和相关物料。两年共计6次，首年3次，次年3次。

5. 领导力培训方面，开展领导激发、组织卓越相关培训，以心教练技术为主要核心内容，从领导工作中的心理管理技术、人员激励以及沟通技术等多个方面进行培训，尤其以新生代员工的管理工作为重点，结合心理管理相关技术与方法，对管理人员进行相关培训，培训中结合讲座与案例分析等多种方式，实现以案教学，教学相长的目标。

6. 在内部队伍建设，提供EAP专员培养包括线下集中培训、线上培训、其他相关培训、督导服务和考核认证。线下集中培训具体的课程包括：《走进EAP的前世今生——发挥自身的力量》、《了解员工的内心世界——“望闻问切”的鉴别方法》、《助力员工走出困境——心理危机的预防与识别》以及《焦点解决短期咨询技术》等内容。线上培训整体的课程包括：《性格分析与情压管理》和《职场、家庭、亲子等常见心理问题》、《异常情绪识别（以后疫情时期的异常情绪为例）》和《SFBT短焦点谈话技术》《内部团队心理疏导活动设计》等内容。为了保障课程的开展效果，督导服务督促学员将所学习到的内容运用到实践的工作场景中，拟建立重点学员社群，并在线下开展案例督导课程，每次督导6小时，主要内容以学员的相关案例问题以及比较典型/难处理的案例为主，由专业的老师在线下进行解答与讲解，并收集整理相关案例。对于考核认证，通过出勤率等积分考核的方式，从每年培养的关爱队伍中，建立完善的考核方式，结合线上+线下培训活动的参与，以及实践案例的应用等多个角度，建立完善的考核机制，并辅助开展队伍建立专业考试，对考核通过的人员颁发证书。其他相关培训包括开展从专业到管理再到素养流程全体系引导，包括巡讲师、轻咨询、团辅活动等多线引导。参考课程例如：分析培训需求、萃取专家经验、开发教学材料、呈现课堂内容、考核与评估。

7. 在风险管控方面，提供线上电话咨询和线下现场咨询，配合搭建危机预警、干预体系进行危机干预。通过电话咨询，员工可随时随地的预约心理咨询服务，同时可采用电话热线、微信预约以及平台预约等方式进行预约，适应不同员工群体的不同需求，严格保障员工的相关隐私。利用线下场地进行咨询服务，可通过



电话、微信、邮件、平台等方式预约线下咨询，可根据就近安排原则安排线下的咨询点与老师进行线下咨询服务，具体的预约时间可根据来访者的需求进行安排。配合公司相关情况建立三级危机干预预防体系，整体搭建公司内部的危机干预相关体系，搭建内部干预机制体系。

8. 在小程序运维方面，提供程序运营如每月banner上传，每月长图文运营(工会、月刊、录播视频等)沟通、录入、整理，客户内部活动上新维护(含录入、导出等)，调研运营，每月5次以内(上传、结果导出等)，含简单分析报告，消息中心，每个月20条，内容运营(每季度更新5个测评、20篇文章、10个视频)，基础社区维护：每季度引导用户建立100个帖子，小程序需要满足信息发布、调研、在线咨询预约、在线测评、EAP相关活动通知、活动报名、信息发布、宣传推送、微课学习、交流互动、活动组织、内容展示、投票排名等。以常规运营手段和定制运营计划，全年运营，以季度划分动作。每个季度固定运营，共8次，首年4次，次年4次。相关功能；其他运营如定制运营计划和根据客户目标评估工时费用结算。

在程序开发方面，提供模板投票活动、小型规模开发、简单功能、普通功能和复杂功能。

9. 在部署、服务及安全方面，提供独立部署，第三方服务和安全认证。

1. 模板投票活动：通过固定模板，结合特殊节日、企业特点进行产品的设计与开发，支持更换全套皮肤颜色，达到全员覆盖的目标。①员工自主上传作品，共8次，首年4次，次年4次；②上海新忠盟执行人员内部上传作品，共8次，首年4次，次年4次；③结合活动更换活动全套皮肤颜色，共16次，首年8次，次年8次。

2. 功能开发：根据实际情况进行功能定制及开发。小规模开发，美术优化迭代：现有功能美术优化页面，10个页面左右。现有功能优化：现有功能进行需求优化，如投票模板增加一种模板颜色，且增加视频和图片的混排。专题页面：制作专题页面，将现有功能在页面里做展示，且有对应入口，如做亲自的专题页面，包括直播课程，及对应的亲子咨询，以及讨论社区入口等。简单功能如过往的投票类活动、可进行作品按类型进行分类展示，并可进行投票，并进行排名。展示类活动，根据脚本，做独特定制化展示多页面，类似感恩节展示。较简单的功能开发，如小程序的个人中心对应功能，记录用户在小程序的各个行为记录，如咨询记录，活动报名记录等。普通功能包括各类休闲游戏，心理小游戏。参考美柚，记录、提醒经期、孕期。并和社区经期、备孕、孕期、育儿进行联动。及数据展示。专注力训练工具，当你想要专心做事时，开启工具，一旦动用手机，会自动结束。复杂功能如消息中心，包括后台可配置的公告消息，活动报名信息，社区消息。并自动进行推送提醒。包括单个活动及排期活动的创建，支持用户报名取消。活动包括活动列表，活动消息提醒，活动详情(封面、标题、人数、详情、排期)。结合专业的CBTI知识，对员工的睡眠进行治疗，通过测评，



|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p>获得睡眠计划，疗程维持4周，每天都要完成各类任务。任务包括睡眠记录，生活记录，患教音视频内容，睡眠测评内容等。其他可提供的趣味互动活动可结合特殊节日、企业特点进行产品的设计与开发，包含线上趣味健步走、对抗答题PK赛、睡眠训练等多种主题活动，根据不同的活动形式将覆盖于全体职工群体、青年人群、有睡眠问题的职工群体等。</p> <p>独立部署及视频去广告第三方服务：实施独立部署，包含应用服与务器与数据库服务器的环境搭建、服务数据的迁移、架构隔离，为资源的访问提供独立线路，保证应用在高并发访问下的稳定性。同时，引入第三方“视频去广告”服务，保证平台观看视频期间无广告。</p> <p>安全认证：保障平台系统安全，为企业提供权威的安全测评服务，提供渗透、漏扫、合规检查等服务。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 服务成果 | <p>1.宣传策划</p> <p>在项目周期内，根据客户银行信用卡中心的特色与特点，设计定制化的EAP项目宣传主题语，建立后期整体宣传体系的EAP项目宣传主线；打造专属卡中心员工的视频宣传内容，充分拉近员工与项目之前的距离；视频产出可用于线上平台运营；通过持续进行的月刊形式，将EAP项目活动与心理健康科普相结合；以纸质书面的方式宣传项目相关内容。</p> <p>心理体验活动：通过设计各种关爱类创意活动，向各级员工群体持续深入宣贯项目开展内容和心理知识，使员工在活动中缓解释放压力，从而提高工作动力。在环节设计中，以心理学相关的互动体验，如心理绘画、笔迹分析、房树人分析等为主，同时定制化设计心理相关互动小游戏，如心理大富翁、表情对对碰等。让员工在互动体验的过程中发掘自我潜力、认识自我，掌握心理减压小技巧。</p> <p>2. 调研分析：项目周期内，分别从企业角度与员工个人角度开展相关工作。企业角度：开展组织整体调研，通过整体调研的开展，为后期的项目规划以及员工对项目的需求进行整体的把控；员工个人角度：通过线上平台为员工打造随手可测的心理测评服务，真正的建立“握在手里的心理医生”，打造员工心理服务线上体检平台，实现员工动态心理档案。</p> <p>1) 组织整体调研</p> <p>实施总体计划与预期成效：在项目启动以后，针对企业组织的不同年龄段与层级，包括高层领导、中层干部以及基层员工进行线上调研，产出对企业整体员工群体的专项调研问卷、访谈提纲以及最终的需求调研报告，为后期的项目整体实施提供前瞻性建议。</p> <p>2) 心理健康自评</p> <p>实施总体计划与预期成效：贯穿全年开展员工个人测评活动，通过前期建立的线上测评平台与通道，提供专业及趣味的心理测评相关内容，由员工自主选择测评内容，并及时出具线上个人测评报告，及时跟进员工相关情况，建立员工心理健</p> |



康电子档案。

### 3. 培训规划

实施总体计划与预期成效：开展线上+线下的创意关爱培训与活动，以讲座结合拓展、理论结合实践的方式进行整体的设计与规划，包括讲座培训、沙龙体验、拓展训练、心理实践等多个形式进行。充分的利用员工“碎片化”的时间，根据不同员工群体的需求与痛点进行相应主题的策划与设计。

创意关爱培训围绕重点岗位群体特征及痛难点或社会热点事件及话题进行课程顶层设计，从心理学视角出发，结合EAP关爱及生涯辅导的核心主题，进行目标规划设定、知识和信息传递的有效培训闭环流程。

### 4. 团队辅导活动

促使个体在交往中通过观察、学习、体验，认识自我、探讨自我、接纳自我，调整和改善与他人的关系。根据不同员工群体的需求与痛点进行相应主题的策划与设计，从不同的维度、角度、层级进行心理科普工作的开展。

### 5. 领导力培训

尤其以新生代员工的管理工作为重点，结合心理管理相关技术与方法，对管理人员进行相关培训，培训中结合讲座与案例分析等多种方式，实现以案教学，教学相长的目标。

6. 内部队伍建设，爱大使队伍作为企业先进文化的代表之一，以坚实基础为阶段性目标，以成果为导向，打造一支特色关爱队伍，提升团队心理培训技能和技术，为员工办实事。为使关爱大使服务落到实处，更切实有效作用于企业，提升其在企业内部的认知度，关爱大使队伍打造为建设一支有成果产出的队伍，增强心理服务及关爱大使队伍影响的传播。

#### 1) 线下集中培训

整体培训以EAP相关的发展历史为开端，讲解心理学相关的可便捷上手的技术为主要内容，

#### 2) 线上培训

采用线上培训的方式开展进行，通过线上课程的开展，短频快的为队伍人员提供专业的线上课程进行学习。

在督导服务后形成最终的心理关爱工作案例指导手册。

其他相关服务培训可根据关爱大使个人发展意愿及能力评估，从个人发展导向赋能他人发展。

### 7. 风险防控

通过员工可主动选择的线上、线下心理咨询以及企业角度开展的危机干预体系建设等多个手段，打造个人+企业的完善的安全防护网络，形成个人线上+线下、企业线上+线下的完善风险防控网络。建立企业危机干预体系，建立危机干预流程，从而助力企业及员工在突发危机事件发生时，能有成熟的应对体系。

### 8. 小程序运维

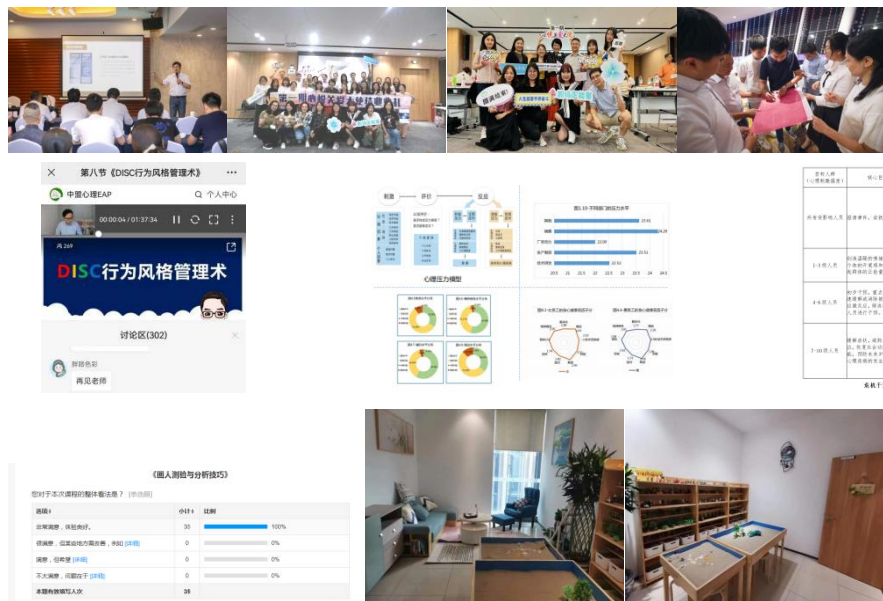


实施总体计划与预期成效：打造员工心理健康线上服务平台，包括线上活动开发、平台开发运维服务，通过开发并投入使用员工社区、线上活动报名、预约服务、图书借阅、线上竞赛、课程直播等相关功能，以线上纽带将服务贯穿全员，实现数字引领、动态管理、持续倾听员工心声。

#### 程序运营

通过常规运营手段和定制运营计划，不断优化完善员工心理健康线上服务平台，为员工带来更多的有效心理关爱信息，创造特殊价值；针对平台前端用户行为分析进行流程优化，便于员工操作；提供员工关爱相关活动的运营推广，为提供平台的日常维护、咨询、反馈等提供技术支持与人员关怀。

9. 程序开发通过常规运营手段和定制运营计划，不断优化完善员工心理健康线上服务平台，为员工带来更多的有效心理关爱信息，创造特殊价值；针对平台前端用户行为分析进行流程优化，便于员工操作；提供员工关爱相关活动的运营推广，为提供平台的日常维护、咨询、反馈等提供技术支持与人员关怀。创新员工数字化身心健康与动态发展线上关爱平台平台，增加用户粘性，沉淀核心用户。测评合规通过后出具受官方机构认可的测评报告。



#### 客户案例三：

|          |      |
|----------|------|
| 所提供的服务类别 | EAP  |
| 客户公司性质   | 国有   |
| 客户公司行业   | 能源动力 |



|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 客户当时的需求 | <p>在现代社会生活中，职业健康问题已成为不容小视的社会问题。电力作为客户基础，关乎客户大计，其企业具有安全运行、技术密集等特殊职业特点，员工工作环境相对复杂，职业健康困扰复杂多样。而职工的健康状况的好坏会直接影响企业的正常生产活动，由此引发的安全生产事故不仅关系到电力企业的声誉与经济效益，同时也会给社会经济、人民的生活水平乃至社会稳定带来很重要的影响，在此背景下，如何加强一线职工的职业健康保护和有效控制职业健康风险，已成为电力行业企业共同关心的一项课题。由此，对电力行业职工职业健康状况及应对方式进行系统调研，并通过研究梳理、问卷调研、实地走访、视频策划制作等步骤，了解和总结当前电力行业职工职业健康状况，提供贴合电力行业职工实际工作场景的职业健康应对方式，有其重要性和必要性。同时，为使安徽超高压公司职工获得职业健康基本知识，计划通过制作职业健康主题视频和指导手册的方式，用更丰富、趣味和专业的方式传播职业健康知识，倡导健康工作方式，以实现企业的高质量发展。</p>                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 具体服务内容  | <p>(一)职业健康课题调研与调研报告</p> <p>先行开展职业健康调查，以摸排安徽超高压职工的职业健康现状以及对职业健康知识的了解情况。进行文献资料研究，收集电力行业职工职业健康相关文献资料包括不限于电力行业职工职业健康状况及应对方法，整合影响职工职业健康的主要因素，进行影响因子的梳理和分类，内容设计，从而进行多维调研。</p> <p>●多维调研：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 开展问卷调研，进行问卷编制。整合影响职工职业健康的主要因素，进行影响因子的梳理和分类，对职工职业健康状况及应对方法进行调研，了解安徽超高压职工整体职业健康水平。</li> <li>2. 线下实地抽样访谈调研。通过访谈电力安徽超高压公司职工，针对他们对于职业健康知识的了解程度常见职场健康问题、职场健康认知误区等方面进行深度访谈，描述他们的工作生活健康状况，以及在工作中遇到的职业健康问题和相应应对方法，同时，阐述他们在职业健康方面的关注点和需求点。</li> <li>3. 撰写调研报告</li> </ol> <p>基于线上问卷调查和线下实地访谈，对现有职工职业健康状况及应对方法进行精准分析，并产出相应报告作为成果。</p> <p>(1)工作场所板块部分问卷设计将围绕电网工作场所中的致病因素以及目前实施的安全规章制度制定，统计安徽超高压公司职工对于基本职业健康的了解程度。(2)组织氛围板块将从组织的安全氛围，情感氛围以及上级领导风格等角度出发，评定职工对于企业或当前工作组织氛围及上级领导风格</p> |



|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p>的主观感知，测量组织氛围板块的影响权重。</p> <p>(3)社会心理板块的问卷将围绕个人身心健康状况、当前工作压力水平压力源、压力主观感知等方面入手，探究影响安徽超高压职工身心健康的主要因素。</p> <p>(4)生活平衡板块以工作家庭冲突问卷(WIF)为基础，结合安徽超高压职工实际情况进行一定的修订，确认安徽超高压职工工作与家庭之间的平衡关系。</p> <p>(二)“提升职业健康素养保护职业健康人群”主题科普</p> <p>在完成首阶段的课题调研任务后，根据首要影响因子确认当前安徽超高压公司职业健康知识薄弱点进行针对教育宣传，以及产出主题科普视频的成果。目前根据时长调研。在视频受众主体方面，微动得更受年轻群众的欢迎，微电影、短视频等渠道则更加受到官方渠道的支持，制作贴合安徽超高压工作实际且可广泛推广于电力行业的职业健康知识科普视频。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 服务成果 | <p>1.《电力行业职工职业健康机制实证研究文献综述》:通过文献及安徽超高压相关资料的搜集，阐述研究综述，建立理论基础。</p> <p>2.《电力行业职工职业健康状况调研问卷》:通过前期设计、专家审核及修改。制定电力行业职业健康状况调研问卷，用于日后对职工职业健康知识进行可复用的长久测量，在未来5年内可以年度为单位，为安徽超高压未来的职业健康状况调查做好铺垫。</p> <p>3.《电力行业职工职业健康状况及应对方法报告》及《安徽超高压职工职业健康状况报告》:根据问卷收集所得数据进行分析，产出职工职业健康状况报告，以及安徽超高压公司专属的职工健康状况报告，帮助安徽超高压公司了解当前职工职业健康状况，制定长线计划，助力建立健康工作氛围。</p> <p>4.《职工职业健康管理基本建设标准》及指导手册:结合主题视频内容和前期调研内容，产出文字版本《职业健康指导手册》，帮助企业职工建立健康工作方式，针对调查中反应的问题，结合职工工作生活场景，聚焦问题点，详细阐述职业健康主题视频。</p> <p>5.《安徽超高压职业健康主题视规》:针对当前职工职业健康认知薄弱点，进行职业健康知识科普和专项解答，形成行业标杆。</p> <p>6《课题实证研究报告》:通过开展问卷调查及访谈，借助专业软件分析相应数据，产出《实证研究报告》。</p> <p>基于职业健康线上调研及线下实地走访的数据及文字记录，一方面解读当前阶段电力行业职工职业健康状况。由此聚焦安徽超高压职工整体职业健康状况，建立一套相对完善的职业健康工作基本建设标准:另一方面，通过分析当前对安徽超高压职工的职业健康状况的主要影响因子，贴合实际来开展后续指导手册制作和主题科普服务。提升广大职工对于职业健康知识</p> |



|  |                                                         |
|--|---------------------------------------------------------|
|  | 的认知水平，摆脱对职业健康的认知误区与错误信念，提升职工职业健康素养，建立正确职业健康观念，倡导健康工作方式。 |
|--|---------------------------------------------------------|

## 客户案例四：

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 所提供的服务类别 | EAP                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 客户公司性质   | 国有                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 客户公司行业   | 能源动力                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 客户当时的需求  | <p>为贯彻落实2022年“我为职工办实事”工作，客户拟定“一体三线”心理服务计划，拟定以员工诉求为主体，根据不同的对象及场景，划分通用服务线、特定工作线、团队建设线多个方向开展工作。</p> <p>2022-2023年度客户公司工会对全年EAP服务项目开展详细规划，并计划按照规划要求完成年度EAP服务项目工作。整体EAP服务项目的主要内容包括：组织开展启动会；客户职工心理体检服务；金华特色心理健康手册。根据金华公司对于心理健康手册特定需求，整理文字内容，设计并制作符合金华供电要求的心理健康手册；客户心理健康培训服务；客户职工心理健康热线；心理志愿者培训服务。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 具体服务内容   | <p>组织开展启动会。客户EAP服务全面开展前，组织开展项目启动会，安排专家讲解心理健康知识，同步开启线上直播。</p> <p>客户职工心理体检服务。进行一次全员心理体检，检测客户职工心理健康风险的同时，为客户的EAP工作开展提供指导性意见；</p> <p>金华特色心理健康手册。根据金华公司对于心理健康手册特定需求，整理文字内容，设计并制作符合金华供电要求的心理健康手册；第一部分介绍客户工作下，职工心理健康的定义范畴及诊断自身心理健康水平的简单工具；第二部分主要介绍不同任务下的职工，特别为保电、抢险、防疫、援藏任务下的员工设置了篇章，提出在不同任务下，他们可能会出现生理及心理反应、具体的心理调适方法以及如何寻求专业的心理咨询帮助（结合婺城区、永康等心理团队以及省公司心理咨询热线进行编写）；第三部分，结合专业心理工作者的日常案例以及访谈过程中优秀工作者缓解心理压力的方法进行梳理汇总，以条漫形式呈现。</p> <p>客户心理健康培训服务。根据金华公司对于心理健康知识科普需求，策划并执行符合金华供电要求的心理健康讲座或团辅课程；</p> <p>客户职工心理健康热线。搭建一条心理服务热线，用于解决客户职工的日常心理困扰，真正实现为职工办实事的目标；</p> <p>心理志愿者培训服务。培训一批心理健康服务志愿者，帮助客户公司维持</p> |



|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | 日常的心理健康服务。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 服务成果 | <p>工作成果1：通用服务线</p> <p>据搜索平台统计数据显示，心理问题等关键词的搜索指数在2021年环比提升900%+，同时，抑郁、焦虑、心理咨询师等关键词均有不同程度大幅提升。表明人们在2021年度对于心理健康相关问题关注度明显提升。</p> <p>为满足客户公司职工心理健康服务的需求，公司工会与中盟心理EAP设计定制心理关爱卡，随机发放至所用员工手中，员工在凭卡号即可享受免费心理咨询服务的同时，也无需担心隐私泄露风险。预约咨询服务由咨询助理对接，根据来访者需求精准匹配相应领域咨询师，首次咨询咨询师根据员工情况共同商定咨询计划，充分为客户公司职工提供行之有效的心理咨询服务。</p> <p>工作成果2：团队建设线</p> <p>基于客户体量大，员工人数众多的特点，为满足各阶层员工的心理健康服务需求，客户拟以各单位工会干部为班底，全面开展助人技术培训。通过详细介绍助人中探索、领悟、行动这三个阶段的理论基础及其基本技术，班组工会干部学习如何在工作中使用助人技术、使用助人技术的效果、使用助人技术遇到的困难，并通过实际的练习与互通充分帮助工会干部学习助人技术的精髓。在为客户工会干部暖心赋能的同时，提升其心理学素养及能力，让客户在日后全范围推进“EAP”工作时提成扎实的人员支撑。</p> <p>工作成果3：特定工作线</p> <p>在心理健康服务普及全员的同时，客户锁定高心理风险人群，针对保电、抗疫、抢险、救援四类职工开展心理风险分析，编撰《客户职工心理援助指导手册》。该手册通过案例搜寻、资料收集、个体访谈等形式，从各项工作开展前、开展中以及开展后可能出现的心理健康表现，并分析特殊工作环境中可能引发心理健康风险的原因及表现。结合实际工作出发，将案例、相应心理风险状况及应对措施——标注，为客户的心理志愿服务者提供指导。确切做到早发现、早预防、早诊断，从一线职工出发建立稳固的心理防线。</p> |

档案内容更新2024年09月