



上海龙泰信息技术有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海龙泰信息技术有限公司

企业常用简称（英文）：Shanghai Longtime Information Technology

企业常用简称（中文）：龙泰信息

所属国家：中国

中国总部地址：上海市浦东新区郭守敬路498号23号楼207

网址：www.longtimeit.com

所属行业类别：销售培训、在线和移动学习、个人能力发展、专业能力发展、其他

在中国成立日期：2007.7.5

在中国雇员人数：17

业务详情

1、主要客户所在行业：耐用消费品、快速消费品、专业性服务（如法律，公关，教育等）、零售业与电子商务、能源动力

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	耐用消费品
客户当时的需求	客户在一家来自德国的高端卫浴集团，旗下有“A”和“B”两大品牌。伴随着中国经济和高端消费群体的崛起，客户在中国市场的销量和销售业绩也在快速持续增长，经销商渠道也在快速增加。随着经销商数量和全国布局网点的拓宽，对于培训部门来说，在培训师人手有限的情况下，已经无法满足渠道对于产品培训快速和全面覆盖的需求，所以需要引入数字化的培训工具来解决问题。

具体服务内容	龙泰为客户提供线上学习平台搭建、运营策划和内容开发的全套解决方案，客户微学堂经销商学员除提供常规线上课程学习、考试、线上直播和培训管理等功能服务之外，还搭建了任务和积分等运营激励体系，引入了成熟的话术任务认证体系，为经销商提供体系化赋能支持。 管理端为培训管理人员提供数据看板服务，管理人员可以一键生成各类报表，实时跟踪经销商和具体学员的学习数据和分析，方便培训部门对于培训效果和落地情况做整体评估。
服务成果	客户线上学习平台已经成为汉斯格雅培训部门的招牌项目，满足了集团现阶段产品快速迭代和产品多元化扩展的培训知识传播需求，为经销商提升人员素质和业绩提供助力。 截止到2023年底，学习平台累计原创课程超过2000门，经销商学习覆盖率达到100%，经销商总体学习完成率为98.6%，经销商学员人均学时为102.6小时，经销商学员AI话术参与率为95%，经销商AI话术通过率为90.3%，全国经销商老板和经销商学员对于平台满意率为98.87%。

客户案例二：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	民营
客户公司行业	电子电气
客户当时的需求	客户是国内高端厨电领军品牌，连续多年市场占有率和品牌价值位列国内厨电行业第一位，在全国5000多名客户服务工程师。总部客户服务部需要对于客户服务工程师开展技能和职业素养方面的培训，因面授培训覆盖和成本原因，所以需要搭建一套线上培训+工单提报功能结合的系统。采用统一入口既满足了培训需求，也实现了对服务工程师日常工作的管理提升，提升服务工程师对于平台访问的频率。
具体服务内容	客户“知了”1.0平台于2017年上线，平台采用企业微信为访问入口，可以实培训和业务消息的实时通知。 在培训端，平台可以实现课程学习、观看直播、知识竞赛、技能测评、知识问答和积分运营等场景，满足服务工程师日常技能学习和评估的需要。 在业务端，平台可以实现工单提报、工单分发、工单审核、故障收集等业务流程的闭环管理。 2023年随着AI和GPT能力的应用成熟，“知了”平台进行了2.0创新，通过大模型能力，将知识和业务进行了更紧密的结合，通过

	AI 图片筛选和分类能力，实现工单AI自动审核场景，通过GPT大模型和图片识别能力，为服务工程师提供预故障解决方案。
服务成果	“知了” 1.0平台满足了服务工程师日常培训和基础业务管理需求，帮助培训部门实现了知识的快速下发跟跟进，对于服务工程师的培训效果有一定的工具抓手。 “知了” 2.0平台通过引入人工智能方案，将培训和业务做了更紧密的结合，通过AI识图+GPT知识模型，为每一次工单提报都能够提供预故障解决方案，方便服务工程师学习了解，提升了服务工程师故障排查和处理能力，提升客户满意度，响应集团提出的“一次上门理念”。 通过AI识图能力，对服务工程师提报现场施工图工单进行自动审核，审核正确率达到90%以上，有效降低了现有人工坐席审核模式，提升了工单审核的效率、准确率和可追溯，实现了业务流程环节的降本增效。

档案内容更新2024年09月