北京韬钰企业管理咨询有限公司

企业详情

企业官方注册名称：北京韬钰企业管理咨询有限公司
企业常用简称（英文）：Toplearning
企业常用简称（中文）：韬钰咨询
所属国家：中国
中国总部地址：北京海淀区翠微中里14号紫荆花科技园
网址：
所属行业类别：在线和移动学习、专业能力发展
在中国成立日期：2018年2月28日
在中国雇员人数：10

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、互联网与游戏业、IT信息技术，半导体及通讯、机械制造、能源动力

2、曾服务过的客户案例

客户案例一 ：

所提供的服务类别	专业能力发展
客户公司性质	民营
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	客户成立于1995年，是新建元控股集团旗下科技产业领军企业，拥有测绘类综合甲级资质，是国家高新技术企业、江苏省软件企业、中国地理信息产业百强企业。目前已有员工逾600名，本科以上人才超80%，其中研究生以上近30%。随着智慧化城市建设的需求，公司正进入高速发展区，从人员到分公司都处于快速拓展期。同时，随着竞争对手华为、阿里、海康等的进入，公司要达成业务目标，亟需战略性人才培养体系搭建。 【战略背景】随着公司国企转制和战略需求的升级，公司正进入快速发展期，员工每年以近 15%的比例激增，亟需战略性人才培养体系的搭建，通过关

	键岗位人才的快速复制，实现规模化培养。 【业务现状】公司内部知识经验流失严重，资深员工经验沉淀不足，加上新入职人员激增带来的知识体系稀释问题，人才断层严重，亟需搭建体系化的人才培养机制。 【整体规划】结合战略和人才发展的双重挑战，公司希望持续拓展导师制的开展与运用，发挥导师制在人才发展中的战略杠杆作用，为公司在信息化行业的工程师文化 、专家文化建设推波助澜，用人才支持公司战略目标和绩效的达成。
具体服务内容	该项目为 3 年的企业人才培养项目。 希望搭建体系化的导师制人才培养机制，打造公司辅导文化，缩短员工成长周期，培养发展关键人才，赋能组织业务绩效，为公司提供持久的发展动能和基础。 【项目各阶段目标】 1. 第一年实施重点：赋能·试点，项目目标：孵化导师队伍、萃取组织智慧、初建带教机制、提升人才留任；该阶段已于 2022 年完成。 2. 第二年实施重点：沉淀·拓展，项目目标：拓展导师队伍、全员导师覆盖、迭代传承经验、完善带教体系、培养关键岗位人才，同步发布《A 公司信息导师管理办法》; 3. 第三年实施重点：文化·体系，项目目标：优化人才梯队、成熟带教文化、赋能组织绩效、打造行业导师体系建设标杆。 2023 年为项目第二年，具体服务内容为： 1、 运用能师高徒®数字化辅导平台，基于公司全业务线的 38 个岗位，经由所有导师萃取、总结个人岗位作业文件，并经过了上级主管确认，进行导师辅导手册开发与迭代，100%覆盖校招生/社招生全部关键岗位。 2、 为所有校招生导师提供结构化的导师辅导技术赋能。为第一年认证导师提供辅导进阶技术赋能培训，持续提升导师的专业能力和辅导意愿，覆盖公司 100 余位导师。 3、 为 65 位校招生新员工提供问道技术赋能，激发学习意愿，提升辅导效果。 4、 使用数字化辅导平台，跟进导师与徒弟的辅导开展与辅导任务流转，管理辅导进度，数据化辅导成果。 5、 进行导师带教团体辅导，针对辅导实践中遇到的实际挑战，通过集体共创和互动点评反馈的方式，帮助学员在解决具体问题中实现内化和提升 6、 开展结构化复盘工作坊，让导师对辅导与带教过程进行总结与反思，吸取经验，加速导师的个人成长与发展。帮助徒弟探讨分享问道经验，提升辅导效果
服务成果	1、 客户满意度达 9.8 分以上，学员反馈“导师的陪伴让我觉得有了明灯、有了导航，长大以后我也想成为你 “ 2、 数量：项目已培养导师 108 位，徒弟 115 位，覆盖 100%核心岗位；质量：匹配师徒 115 对，2022 年辅导期绩效评估，徒弟适岗率 100%，离职率从 50%降低到 40.7%；输出潜才：项目有效提升了导师的领导力，已认证导师 96 位，2 位导师通过导师制项目的培养获得职位晋升

	成为中层管理者。 3、 围绕公司核心价值链岗位，产出了**38个**关键岗位的导师辅导计划模板，**100%**覆盖校招生/社招生全部关键岗位，有效沉淀组织知识资产，让新员工培养真正符合绩效标准与要求，实现人才的快速适岗。 4、 数字化呈现——让辅导“有迹可循”，让培训人“人效倍增”。 通过数字系统的应用，师徒在线互动并实现辅导的高效流转和实时记录，生产在岗辅导计划 80 个，派发关键工作任务的辅导任务近 2000 条，留存了所有师徒的辅导数据、徒弟成长档案，清晰人才的成长路径。对所有辅导内容、经验知识的在线沉淀，有助于关键内容的快速提取与复制，从而支持业务发展对人才快速复制培养的需求。帮助人才发展人员高效管理和运营导师制项目，解放双手、提升效率，实现降本增效。

客户案例二：

所提供的服务类别	专业能力发展
客户公司性质	国有
客户公司行业	
客户当时的需求	客户是上海汽车集团股份有限公司的全资子公司。客户致力于成为“用户驱动、提供具有全球竞争力的汽车产品和生活服务，为用户创造价值”的 跨界车企。 在内训师体系方面，公司有一些知识积累，也开发了一些微课产品，但没有形成体系和内训师队伍建设。 随着公司的发展，需要搭建内训师培养体系和课程体系，助力人才的培养。希望能从基础做起，先内部选拔一批内训师代表，把课程开发出来，并能讲好课，将他们纳入内训师体系内，实施激励措施，逐步搭建和完善内训师体系。
具体服务内容	【项目实施规划】为企业的50位内训师，提供课程开发方法论赋能，帮助内训师完成重点课程的开发，通过授课呈现技巧培训，培养授课内训师的授课呈现能力。 【项目目标】让内训师掌握课程设计方法，提升课程设计能力，能运用相关工具方法，完成重点课程的开发，掌握演讲与表达、教学引导、活动设计与呈现等授课技巧 【项目实施具体内容】 1. 第一阶段：通过4周线上训练营， 完成《四元八步®脑友好型课程设计师》视频课程的学习和直播辅导，进行课后实践作业，完成课件开发及提交。 2. 第二阶段：通过《脑友好型培训师TTT》工作坊，为内训师进行授课技能培训 3. 第三阶段：进行储备师资库建立，为内部HR和培训管理者内部赋能 “好

	课程的评价标准“，以更好地进行内训师认证评估；所有授课老师进行认证试讲及评估，完成内训师赋能与认证
服务成果	1. 项目入营内训师45人，完成课程开发训练营学习，通过直播辅导与作业点评反馈，最终开发和提交课件40套。 2. 为所有内训师进行授课技巧呈现培训，并进行内部认证演练，大大提升了内训师的教学活动设计、授课呈现等技巧，帮助他们讲好课。 3. 赋能内部HR和培训管理者了解“好课程的评价标准”，确定了内训师认证评估维度及流程，完善了内训师认证流程和评价标准。 4. 通过试讲和评估，认证内训师40位，实现了内训师培养体系的师课同建。打磨了符合业务需求的课程，也赋能培养了授课培训师。

档案内容更新2024年09月