



深圳市问鼎资讯有限公司

企业详情

企业官方注册名称：深圳市问鼎资讯有限公司

企业常用简称（英文）：

企业常用简称（中文）：问鼎资讯

所属国家：中国

中国总部地址：深圳

网址：www.wdxuexi.com

所属行业类别：在线和移动学习

在中国成立日期：1996年

在中国雇员人数：100

业务详情

1、主要客户所在行业：零售业与电子商务、金融服务（如银行，保险，财富管理）、能源动力、房地产业、家电

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	民营
客户公司行业	房地产业
客户当时的需求	客户成立于1995年，总部在浙江杭州，目前的员工有15000余人，于2018年成立了客户大学，人才梯队项目得到了完善，在文化建设、人才培养的方面也进入了加速升级的阶段，于是开始涉足线上学习。于是，问鼎云学习基于客户集团的人才培养现状及发展诉求，为客户打造了基于资格认证体系“客户云大学”平台。
具体服务内容	的客户云大学不仅解决了客户中国资格认证从线下到线上的跨越，更



通过“资格认证—收成计划—知识地图”的路径设计，打通了学习与人才发展路径，集成了学习项目、资源管理、资格认证、OA门户及人事系统的在线学习运营平台，促进了员工从“要我学”到“我要学”。

1.知识地图梳理员工技能发展路径

根据岗位的要求，梳理关键的业务场景，再分解出来技能，比如了解员工要做什么事情？需要哪些的能力要求？要达到能力要求员工需要储备什么样的知识？这些知识可以从哪里获得等等，把涉及到的知识，整理到知识地图。员工能非常清晰地看到自己的岗位所需要的知识能力，在整个的学习过程中，完成学习和考试会有相应的记录，整个的知识地图对员工是开放的，可以随时随地进行学习，员工学习本岗位的知识，也可以提前学习，上一个岗位的能力，甚至可以跨岗位去学习其他专业的课程，为未来的转岗，做好知识的储备。

2.资格认证牵引，打通人才发展体系

员工通过专业等级评定或岗位资格认证，是被公司任命到特定岗位的前提条件。当员工制定好个人的发展目标，就是对于资格认证的某一个岗位，可以对照目标岗位的人才标准进行能力准备。分析需要提升的差距项，制定一年内的培养发展计划，并在执行的过程中及时的总结、记录。保证学习计划完成的同时，促使资格认证的达标，打破了传统单一的培训模块，集成培训和人才发展的应用场景，实现了数据的互通。

3.全面推行训战项目，学习平台端到端支撑

训战项目是以学员的实操提升技能为主，课堂培训结束后直接返岗进行实战。前置学习通过员工的线上自学完成，纯知识学习通过在线学习完成，训练前进行入学考试，通过后，才会发放入学录取通知书，才能进入到面授的阶段，拥有进入班级的资格，从签到、评估、交作业、提交返稿作业，包括请假，都能通过线上进行操作。训战的推行能够积极促动学员主动地到线上学习。

4.打造直播专栏，营造学习氛围，提升学习效率

公司级的培训涉及到政策宣导，公司的战略业务的发展等等内容的传递，通过直播平台开展直播，员工随时随地的获取公司的最新动态。而业务单位也可以用直播形式，开展内部培训，培训内容可以沉淀下来，成为专业的培训内容。

服务成果	客户云大学除了承载员工日常培训学习场景之外，还通过资格认证体系，打通员工学习和职业发展通道，牵引员工学习发展，取得了很好的效果——员工登录率100%，人均在线学时提升40小时，学习平台满意度高达95%！问鼎连续两年收到来自客户的感谢信，并在客户大学3周年和5周年庆典上获得“优秀合作伙伴”的荣誉。
------	--

客户案例二：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	国有
客户公司行业	家电
客户当时的需求	客户成立于1991年，是一家集研发、生产、销售、服务于一体的国际化家电企业。格力的快速发展，对企业人才培养也提出了更高的要求，同时，客户也有志于将经验共享给同行，建立电器行业学习生态，于是亟需一个既能对内又能对外的数字化学习平台。
具体服务内容	为进一步提升客户电器的人才培养效能，问鼎为客户提供了专业的数字化学习平台解决方案，从培训计划到培训班的实施全流程闭环。不仅支持企业内部人才培养，同时还支持后续搭建商学院，在对外培训方面，支持外部培训与资格认证打通，支持知识付费与企业会员制，还能与供应商打通，进行统筹管理，由此更好地帮助企业发挥人才培育的作用，支撑战略的发展。
服务成果	问鼎为客户打造的数字化学习平台，不仅帮助客户电器对内实现20万员工的培训高效落地，学习型组织建设，还助力客户对外打造行业用户知识付费生态圈，推动客户商学院从“成本型”到“利润型”的蜕变，进一步扩大品牌影响力。

档案内容更新2024年09月