



## 广州市拓朴威管理顾问有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：广州市拓朴威管理顾问有限公司

企业常用简称（英文）：MSF School

企业常用简称（中文）：铭师坊

所属国家：中国

中国总部地址：广州市天河区冼村街黄埔大道西638号1406室

网址：www.msfschool.com

所属行业类别：在线和移动学习、个人能力发展、专业能力发展、内训师培养

在中国成立日期：2007

在中国雇员人数：50-100人

### 业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、IT 信息技术，半导体及通讯、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、能源动力

2、曾服务过的客户案例

### 客户案例一：

所提供的服务类别	专业能力发展
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务（如银行，保险，财富管理等）
客户当时的需求	为建立完善的内训师分层培养机制，分行将举办“2023年分行内训师分层培养项目”。本项目聚焦重点领域和业务，通过分层培养模式培养实战型内训师，推动一批精品课程、微课和优秀案例成果落地。 为确保培训的产出更贴近一线培训需求，前期针对各条线部门进行为期3天课题需求访谈调研，本次访谈覆盖了个人金融专业人才中心、公司金融专业人才中心、金融机构与金融市场专业人才中心、金融数字化专业人才中心、风险内控专业人才中心业务、智慧运营清算专业人才中心业务六条业务条线及5个非业务部门，访谈部门一共23个，访谈人数共计56人，业务部门基本涵盖了从前台、到中



	<p>台、最后到后台的全业务链条，人员涵盖管理层及业务专家。实现由上至下及由下至上双向交叉调研，充分了解各部门现状、想法及期待，并最终汇总各部门需求提报表，选出课题及开发人员。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>(一) 集中培训——线上线下相结合模式 开展线上翻转课堂+线下工作坊和线上“课程优化辅导”。此次培训由讲师线上导入坊前课程，线下为参训人员讲授微课/案例/课程开发、教学方法设计等，学员线下集中听讲并学习，助教现场跟进反馈，后期通过老师的线上辅导，参训人员设计的课件聚焦课程目标，及时优化框架结构，匹配教学方法，打磨案例素材。最后阶段，老师现场训练学员呈现技巧，帮助学员打造课程，并提升授课技能。培训内容涵盖微课/案例/课程设计培训，包括设计方法和原理、设计流程，以及呈现演绎培训，包括授课课程流程、演绎技巧、课堂掌控技巧等。 本项目分三个阶段进行，采用线上辅导与线下集中面授相结合的方式。 第一阶段为3天2晚线下工作坊，主要为微课/案例/课程设计和开发培训，课题组提交课程大纲及初稿PPT； 第二阶段为全程线上辅导形式，由讲师对课题小组提交的阶段性成果进行反馈，课题组提交授课PPT二稿修订、讲师及学员手册初稿、课程配套教学活动； 第三阶段为1天，课程演绎培训，课题组掌握并运用课程呈现技巧、最终完成完整版课件包。 每个阶段之间由各班班主任催缴作业，由讲师对课题小组提交的阶段性成果进行反馈，全流程跟进。</p> <p>(二) 成果认证评优 认证时长为0.5天，由外部机构及中银研修院（上海）专家评委担任评审。评委对每一个新开发微课/案例/课程提供一对一评价反馈及打分；并对每位讲师的课程演绎技巧进行点评反馈。</p>
<p>服务成果</p>	<p>本项目历时2个月，共有31位学员参与了成果研发，16门课程通过了评审认证，产出优秀课程及相关课程工具包（课程大纲、讲师手册、学员手册、工具包），16人通过评审认证对自身的培训技能有了很大的提升。每位学员都从本次项目中学到了课程开发和演绎呈现的流程和方法，并且也学会了如何克服紧张，轻松上台。同时，也产出了项目回顾视频四个及成果汇编手册。</p>

**客户案例二：**

<p>所提供的服务类别</p>	<p>专业能力发展</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>生命科学（如医药，医疗器械等）</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>带教是入职培训过程中的一个重要环节，是理论培训的延伸，是理论知识与实践相结合的纽带，培养CRC后续独立site 工作的能力，提高新员工的综合业务能力。</p>

	<p>1.成为一名合格的带教师，系统的掌握成为一名带教需要具备的知识和技能</p> <p>2.落地的体系或方法论——确保临床协调部的带教项目能够后续指导新员工培训，使新员工胜任其工作职责。</p> <p>3.为便于导师，正确、完整、有序的进行带教，让不同区域，同一岗位的新人学到标准的、全面的内容，掌握相同的知识点和技能点，真正达到能力复制。</p> <p>4.本项目旨在开发CRC带教师课程。目标在2023年第三季度完成。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>第一阶段：针对CRC岗位访谈研讨</p> <p>1.明确项目目标</p> <p>2.明确关键成果</p> <p>3.明确项目模式</p> <p>第二阶段：线上带教课程让学员前期导入</p> <p>第三阶段：《岗位带教手册梳理》线下工作坊</p> <p>1.确定岗位任务</p> <p>2.梳理分析任务</p> <p>3.定义行为标准</p> <p>4.规划学习内容</p> <p>5.形成手册框架及基本内容</p> <p>第四阶段：《带教师系列课程开发》线下工作坊（微课）</p> <p>1.基础理论</p> <p>2.美工设计</p> <p>3.脚本撰写</p> <p>4.拍摄准备</p> <p>第五阶段：《带教手册梳理》后台产出并完成验收</p> <p>第六阶段：课程1对1辅导</p> <p>1.针对性一对一辅导</p> <p>2.产出课件2.0版本</p> <p>3.共计13门课程、每门课程成果约20-30分钟</p> <p>第七阶段：带教技术赋能</p> <p>1.导师角色定位</p> <p>2.技能带教流程</p> <p>3.带教沟通技巧</p> <p>第八阶段：复盘&amp;验收</p> <p>1.训后项目跟踪</p> <p>2.整体项目复盘</p> <p>3.线上答疑辅导</p> <p>4.产出成果验收</p>



服务成果	企业带教是入职培训过程中的一个重要环节，是理论培训的延伸，是理论知识与实践相结合的纽带。本次项目通过梳理、迭代优化带教手册1.0版本，通过线下工作坊及后台完善产出成果带教手册2.0版本；通过线上导入&线下工作坊，产出岗位带教相关13门导师系列线上课程，每门课20-30分钟；导师带教系列课程一对一辅导、导师带教技术赋能提升，培养CRC后续独立site 工作的能力，提高新员工的综合业务能力。
------	---

档案内容更新2024年09月