



## 深圳市迈顶商管理咨询有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：\_\_\_\_\_深圳市迈顶商管理咨询有限公司\_\_\_\_\_

企业常用简称（英文）：\_\_\_\_\_logicppt\_\_\_\_\_

企业常用简称（中文）：\_\_\_\_\_逻辑呈现\_\_\_\_\_

所属国家：\_\_\_\_\_中国\_\_\_\_\_

中国总部地址：\_\_\_\_\_深圳\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_www.logicppt.com\_\_\_\_\_

所属行业类别：\_\_\_\_\_个人能力发展\_\_\_\_\_

在中国成立日期：\_\_\_\_\_2015年\_\_\_\_\_

在中国雇员人数：\_\_\_\_\_10\_\_\_\_\_

### 业务详情

1、主要客户所在行业:生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、IT信息技术，半导体及通讯、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、机械制造

### 2、曾服务过的客户案例

#### 客户案例一：

|          |                                                                                                                                                                                  |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 所提供的服务类别 | 个人能力发展                                                                                                                                                                           |
| 客户公司性质   | 国有                                                                                                                                                                               |
| 客户公司行业   | IT信息技术，半导体及通讯                                                                                                                                                                    |
| 客户当时的需求  | <p>痛点1：PPT构思没思路：领导自己没思路没想法却让你先写。如何构思报告思路？</p> <p>痛点2：PPT构思没逻辑：整体报告思路脉络或主次层次不清。如何梳理思路脉络？</p> <p>痛点3：PPT构思没高度：思考站位缺乏高度格局和全局视角。如何提升思维高度？</p> <p>痛点4：PPT汇报没重点：对着密密麻麻的文字一字一句念读。如何</p> |



|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | <p>提炼汇报重点？</p> <p>痛点5：PPT汇报没逻辑：整页内容信息无序堆砌或乱套模板。如何形象表达逻辑？</p> <p>痛点6：PPT制作没效率：费时找图片找模板和调动画配颜色。如何高效专业绘制？</p>                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 具体服务内容 | <p>1. 课前调研：课前与业务部门、HR培训负责人沟通需求；提前发放案例对学员测试；提前收集学员的真实PPT报告等方式进行课前调研。</p> <p>2. 课程定制：结合学员的需求以及企业行业特性进行课程内容和案例的定制，制作讲师手册和学员手册。（课前至少提前一周完成）</p> <p>3. 正式授课：老师结合个人实战经验及课程内容进行授课指导。</p> <p>4. 实践应用：第一天课程后给学员布置作业，第二天课程中老师进行辅导点评。</p> <p>5. 课后评估：学员结合课程内容进行课后评估和评价。</p>                                                                                                     |
| 服务成果   | <p>通过2天（12小时）课程的系统授课和训战结合，帮助学员实现了以下目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ 逻辑思考：掌握咨询顾问的逻辑思考方法，快速打开思维思路</li> <li>□ 大纲构思：掌握常见报告的构思大纲方法，快速构建汇报主线</li> <li>□ 高效表达：掌握快速清晰的口头表达方法，高效清晰表达内容</li> <li>□ 观点提炼：掌握汇报内容的提炼重点方法，快速抓住汇报重点</li> <li>□ 逻辑解析：掌握汇报内容的拆解逻辑方法，全面理顺逻辑结构</li> <li>□ 逻辑呈现：掌握汇报内容的逻辑呈现方法，清晰呈现汇报内容</li> <li>□ 图形大全：了解咨询公司的逻辑图形大全，丰富逻辑表现形式</li> </ul> |

## 客户案例二：

|          |                                                                                                                                           |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 所提供的服务类别 | 个人能力发展                                                                                                                                    |
| 客户公司性质   | 民营                                                                                                                                        |
| 客户公司行业   | 生命科学（如医药，医疗器械等）                                                                                                                           |
| 客户当时的需求  | <p>痛点1：PPT汇报没重点：对着密密麻麻的文字一字一句念读。如何提炼汇报重点？</p> <p>痛点2：PPT汇报没逻辑：整页内容信息无序堆砌或乱套模板。如何形象表达逻辑？</p> <p>痛点3：PPT制作没效率：费时找图片找模板和调动画配颜色。如何高效专业绘制？</p> |

|        |                                                                                                                                                                                           |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 具体服务内容 | 本课程基于段老师在埃森哲、IBM、华为三家世界500强1000+份管理型PPT报告的实战经验，引入顶尖咨询公司的逻辑方法，从逻辑思考到逻辑呈现，全面提升学员的逻辑思维及PPT逻辑呈现能力。<br>(不是教PPT软件操作的课!)                                                                         |
| 服务成果   | 通过1天（6小时）课程的系统授课和训战结合，帮助学员实现了以下目标：<br>□ 观点提炼：掌握PPT观点提炼的方法，高度概括、总结提炼核心观点<br>□ 逻辑解析：掌握PPT内容结构解析方法，全面梳理内容的内在逻辑关系<br>□ 逻辑呈现：掌握PPT逻辑图形的呈现方式，形象化呈现清晰的逻辑关系<br>□ 图形大全：了解顶尖咨询公司的逻辑图形大全，丰富逻辑呈现的表现形式 |

档案内容更新2024年09月