



苏州核舟企业管理咨询有限公司

企业详情

企业官方注册名称： 苏州核舟企业管理咨询有限公司

企业常用简称（英文）：

企业常用简称（中文）： 核舟体验

所属国家： 中国

中国总部地址： 苏州市吴中区兴吴路85号舜京产业园2栋201

网址： www.16tuozhan.com /

所属行业类别： 团队建设和拓展训练

在中国成立日期： 2010年11月26日

在中国雇员人数： 21

业务详情

1、主要客户所在行业:生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、IT信息技术，半导体及通讯、电子电气

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

| | |
|----------|---|
| 所提供的服务类别 | 团队建设和拓展训练 |
| 客户公司性质 | 民营 |
| 客户公司行业 | 专业性服务（如法律，公关，教育等） |
| 客户当时的需求 | <p>对象：某区属国有企业全员团建，一共400人，可以分3批</p> <p>时间：10月下旬，每批次1天</p> <p>地点：青浦，室内外均可</p> <p>目的：加强员工之间的沟通和了解，增强团队意识，提升员工素质</p> <p>需求：</p> <p>1、活动新奇有参与感，大家愿意参加，能够觉得有意思</p> <p>2、照顾到不同年龄阶层的情况，有刚入司的年轻人，也有老员工，因此活动设计时需要兼顾</p> |

| | |
|---------------|--|
| | <p>3、提前分组，每组里有各个分公司的员工，通过团建增进跨部门的认识和沟通</p> <p>4、设置一些仪式感环节，比如颁奖仪式、签到仪式等</p> <p>5、给整个活动设计一个主题，围绕企业的业务发展</p> <p>6、安全是重中之重，应急预案，教练资质和人员配备有保障，车辆、吃饭等细节安排周到</p> <p>7、最好最终有可展示的带有企业IP的显性化成果，比如照片直播，微电影等</p> |
| <p>具体服务内容</p> | <p>活动主题：凝心聚力迎进博 砥砺前行向未来</p> <p>活动项目：活力全开+极限飞盘（活动推荐结合客户企业性质，男女比例及年龄结构，以轻互动为主，通过活力全开小游戏贯穿，轻切入，让团队迅速升温，再结合飞盘多样性互动，循序渐进，绽放团队活力与激情，形成更加紧密的团队氛围，从而加强彼此的链接与沟通，增强团队意识，提升团队整体的战斗力，为迎进博会做好精神储备）</p> <p>服务人数：400人/3批</p> <p>活动场地：东方绿洲</p> <p>氛围营造：主题桁架背景墙+舞台+横幅+企宣氛围营造道旗，领导开场致辞手持礼花，颁奖奖杯+冠亚季军水晶奖牌+颁奖花环+开场/颁奖音乐烘托</p> <p>角色分工：教练（活动执行）、项目经理（现场事宜协调）、急救专员（现场急救）、摄影（照片云直播）、摄像（显性化成果后期呈现）</p> <p>服务流程：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、需求沟通：通过线上线下沟通活动需求，确定初步方案 2、立项推进：结合推荐的方案进行逐步细化，撰写详细活动执行流程提供给甲方，明确分工，注重细节，让客户对活动开展流程及节点了然于胸，适时提出针对性改善意见，确保我方执行方向 3、场地考察：陪同甲方进行场地考察，活动前动线预演，风险规避 4、服务预订：车辆、用餐、场地、摄影、摄像、搭建、物料采购 5、细节确认：活动前1-2天人数、菜单、交通及其他特殊要求确认 6、活动执行：活动项目组各司其职，按商定执行流程进行贯彻落实，现场临时要求积极配合响应，妥善处理 7、结果交付：照片当晚打包交付，快剪30s视频当晚交付，后期长 |

| | |
|------|--|
| | <p>视频3-5个工作日交付</p> <p>8、意见问询：针对活动期间的亮点和有待提升的地方，双方进行进一步沟通，持续优化，在接下来的场次中制造期待和惊喜</p> |
| 服务成果 | <p>此次活动以客户代表的视角审查和匹配合适的资源，本着及时响应，拥抱变化，用心服务的意识，以及专业有力的活动执行，无论从现场服务及后期的显性化结果交付，均获得客户的一致好评。在3场活动中持续优化，适时制造惊喜，抵消客户在同一流程中的观感的疲劳，客户以曾经的国企视角对我方执行团队及服务给予了高度赞扬，并在全国性大会中力荐我方，作为他们的优质服务商</p> |

客户案例二：

| | |
|----------|--|
| 所提供的服务类别 | 团队建设和拓展训练 |
| 客户公司性质 | 民营 |
| 客户公司行业 | IT信息技术，半导体及通讯 |
| 客户当时的需求 | <p>对象：中高层管理者</p> <p>人数：80人左右</p> <p>时间：11月初</p> <p>地点：苏州，优先室外</p> <p>目的：增进沟通协作，增强团队意识，提升团队士气与激情</p> <p>需求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、活动新颖，能够让大家都觉得有意思，愿意参加 2、脑力与体力相结合，轻体力消耗，侧重团队协作，兼顾男女比例及年龄范围 3、提前分好组，活动以PK的形式进行展开设计，设置颁奖环节，注意仪式感塑造 4、给整个活动设计一个主题，围绕参与对象及企业文化 5、用餐方式考虑选用户外自助餐+烤全羊 6、安全是重中之重，雨天应急预案，教练资质和人员配备有保障，车辆、吃饭等细节安排周到 |
| 具体服务内容 | <p>活动主题：踔厉奋发铸辉煌 携手前行向未来</p> <p>活动项目：极限飞盘+F1方程式赛车（客户活动正值晚秋时节的营地活动，结合天气情况及客户指向性需求，推荐3套方案供客户遴选，通过飞盘趣味竞技活络团队气氛，并以上午活动积分兑换虚拟货币，竞拍下午制作赛车的特殊物料，充分做到体力与脑力相结合，既有运动上的身体身心释放，又注重提升团队协作）</p> <p>服务人数：80人</p> <p>活动场地：趣解忧营地</p> <p>氛围营造：主题桁架背景墙+横幅+企宣氛围营造道旗，领导开场致辞手持礼花，颁奖奖杯+颁奖花环+开场/颁奖音乐烘托</p> |

| | |
|-------------|--|
| | <p>角色分工：教练（活动执行兼急救）、项目经理（现场事宜协调）、摄影（照片云直播+后期精选照片合集电子相册）</p> <p>服务流程：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、需求沟通：通过线上线下沟通活动需求，确定初步方案 2、立项推进：结合推荐的方案进行逐步细化，撰写详细活动执行流程提供给甲方，明确分工，注重细节，让客户对活动开展流程及节点了然于胸，适时提出针对性改善意见，确保我方执行方向 3、场地考察：陪同甲方进行场地考察，活动前动线预演，风险规避 4、服务预订：车辆、用餐、场地、摄影、搭建、物料采购 5、细节确认：活动前1-2天人数、菜单、交通及其他特殊要求确认 6、活动执行：活动项目组各司其职，按商定执行流程进行贯彻落实，现场临时要求积极配合响应，妥善处理 7、结果交付：照片当晚打包交付，电子相册当晚制作交付 8、意见问询：针对活动期间的亮点和有待提升的地方，双方进行进一步沟通，在接下来的合作中持续优化改善 |
| <p>服务成果</p> | <p>基于对我方服务充分的信任与支持，在众多的供应商中依旧选择我方作为今年中高管团建的服务商，本次活动我们坚持核舟一贯的服务标准，经常问自己：这个标准能不能让客户满意，这个标准会不会有问题，我认为的标准和客户的标准是否一致，还能不能再提高，连续服务几年的客户，怎么去制造惊喜和期待。今年从精美道具呈现以及活动环节和仪式感上都给客户眼前一亮的感觉，比如考虑上午飞盘到下午赛车的活动连贯性而设置的黑市拍卖环节，比如户外自助餐及烤全羊的分餐仪式，都是客户津津乐道的亮点。活动结束后，客户和我方教练一一握手致谢，经历四个场地的考察，活动的反复推敲，用餐方式、菜单及场地等多番的沟通确认，活动圆满成功，客户一句下次团建见，再次证明了客户对我方服务的认可与肯定。</p> |

档案内容更新2024年09月