



## 上海肯耐珂萨人力资源科技股份有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：上海肯耐珂萨人力资源科技股份有限公司  
 企业常用简称（英文）：KNX  
 企业常用简称（中文）：肯耐珂萨  
 所属国家：中国  
 中国总部地址：上海  
 网址：www.knx.com  
 所属行业类别：在线和移动学习  
 在中国成立日期：2008年  
 在中国雇员人数：900

### 业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、汽车及零部件、能源动力

2、曾服务过的客户案例

### 客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(内容)
客户公司性质	民营
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	疫情，打破了这种稳定的培训节奏和形式，使得线下培训无法正常开展，员工学习被迫中断，探寻在线培训，快速布局组织内部培训，集团内部多重公司体系并行，做到有效培训
具体服务内容	1、轻应用体系落地，内容助力人才培养 2、培训计划双轮推进，建立成员企业后备干部人才池 3、从“自上而下”到“自下而上”开启员工主动学习模式 4、严选优质课程，肯耐珂萨的课程内容非常新颖，并且麦朵平台还汇集了各行各业的名师大咖课程，这些严选课程在市场上也是非常有力量的。



服务成果	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、从“自上而下”到“自下而上”开启员工主动学习模式</li> <li>2、推进企业数智化学习，赋能人才引领未来</li> <li>3、高适配度课程清晰划分了各个层级的内容，和客户岗位的适配度非常高，并且课程体系也能匹配业务场景</li> <li>4、轻量操作与优质内容的结合，成为一家企业在培训初期最有力的抓手，利用平台功能，快速搭建自有知识矩阵，为不同岗位积累专属学习内容。</li> </ol>
------	---

**客户案例二：**

所提供的服务类别	在线和移动学习(内容)
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	公司以往培训都是以线下为主，我们在开展线下形式的培训中发现，传统且单一的学习方式不仅形式枯燥，难以引起学员学习兴趣，并且占用员工时间比较多，缺乏灵活性。
具体服务内容	<p>阶段一：明确员工赋能方向；以管理者素质模型为基础，划分不同岗位群体技能</p> <p>阶段二：明确员工发展受阻因素，了解人才发展中的共性短板，制定学习计划</p> <p>阶段三：双向聚焦布局发展内容，结合学习发展要求，进行学习项目实施</p> <p>线上形式：对于员工专业技能缺乏的问题，培训部门将会使用肯耐珂萨麦朵数智化学习发展云平台进行补齐，首先在平台中选购相应的专业课程，指派学员进行线上学习，并通过平台功能赋能培训部门线上运营的工作。</p>
服务成果	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、在线创建学习计划：部门根据平台中的课程情况创建1—2周的学习计划。通过两周的时间，完成一门全新课程，并在课程结束后，在试题库中指派对应内容进行考试。清晰看到学员的学习情况</li> <li>2、数据报表：作为督促员工学习的重要考量，肯耐珂萨学习平台中的“数据报表”成为了解员工学习进展的重要功能。在员工学习统计数据中通过不同部门员工“学习课程数”“完成课程数”两方面的数据了解在当前学习计划中不同员工的学习进度，同时关注数据统计中的“考试数据”，进行督促，保证学习计划的顺利开展，实现过程数据化</li> <li>3、通过线上轻便化，智能化的学习方式，不仅实现人才培训模式的降本增效，同时在以储备干部及基层干部为试点的基础上，也将在明年进一步推广该学习模式，覆盖到公司内更多群体。</li> </ol>

档案内容更新2024年09月

