



美世（中国）有限公司

企业详情

企业官方注册名称：美世（中国）有限公司

企业常用简称（英文）：Mercer China

企业常用简称（中文）：美世中国

所属国家：美国

中国总部地址：上海淮海中路300号香港新世界大厦46层

网址：<http://www.mercer.com.cn/>

所属行业类别：领导力发展培训、专业能力发展、在线和移动学习

在中国成立日期：1995年

在中国雇员人数：400+

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、IT信息技术、半导体及通讯、机械制造

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习（内容）
客户公司性质	民营
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	【客户公司背景】 客户，是一家覆盖智能家居、楼宇科技，工业技术、机器人与自动化和创新型业务五大业务板块为一体的全球化科技集团，过去五年研发资金超500亿元，形成小天鹅，华凌、COLMO，库卡，威灵、合康、科陆、高创、万东和菱王等多个品牌组合，每年为全球超过4亿用户，各领域的重要客户与战略合作伙伴提供满意的产品和服务。迄今，在全球拥有约200家子公司、31个研发中心和40个主要生产基地，业务覆盖200多个国家和地区。 【客户需求】



	为了适应竞争日益激烈的业务战略需要，在新的发展方向下，客户公司内部HRBP体系人才结构及厚度急需改善，中坚骨干的专业能力提升是重中之重。因此，集团总部引入外部资源，打造专属HRBP伙伴的成长攻略。
具体服务内容	【项目前期】 进行需求沟通，美世根据客户的实际需求进行定制化方案设计并举行开营仪式，对接接下来的学习旅程以及课程规则进行介绍。 【项目过程】 主要的项目内容包括：录播课程学习、作业任务巩固、直播辅导答疑以及最终的阶段反馈与优化，学习核心课程包括：《3P人力资源管理》、《人力资源如何成为有价值的业务伙伴》、《HR伙伴式咨询技术和实践》并结合：作业任务实践、作业点评指导、直播辅导答疑将学习内容落地实战，帮助客户的管理者将学习内容与实际发展方向结合，并投入实践。 项目开展过程中，引入美世特色的积分管理、社群答疑、社群知识分享以及优秀作业分享和讲师点评，全程跟进学习进度，让每一步学习都有反馈、能落地。 【项目尾声】 在项目结束后，美世提供了学习效果评估、美世专家建议进行项目收尾，对于整体服务进行总结，保证服务的高质量进行。
服务成果	在整体学习项目结束后，客户对美世有如下评价： 1. 美世的课程设置贴切工作实际，帮助客户后期可更好借助ARCPI工具、GAPS战略地图工具、能力模型五步法等解决实际问题 2. 美世采取线上录播课+直播讲解课堂的方式来呈现项目，更加适合客户学习习惯，时间安排上面比较灵活，且可以更好地坚持； 3. 美世创新引入的积分制+排名的方式也让学习出现比赶超的氛围，学习氛围比较好； 4. 课程安排合理，并且美世顾问在课后与培训学员进行复盘，了解学习的薄弱环节并进行解决；美世的讲师顾问团队专业且负责，对于客户产生的疑问都会及时解答，确保知识的消化吸收；流程跟进到位，全程陪伴式服务。

客户案例二：

所提供的服务类别	在线和移动学习（内容）、专业能力发展
客户公司性质	国有



客户公司行业	农、林、牧、渔业
客户当时的需求	客户是中国规模最大、产品品类最全的乳制品企业。多年来，在“尊重人、凝聚人、发展人、成就人”的人才理念引领下，客户将员工视为最宝贵的资源和财富，围绕“员工价值领先”目标，打造一流的职业发展平台，培养卓越价值创造者，帮助员工提升能力，实现更好的成长，使企业得到更好的发展。 截至2022年底，客户组织各类培训学习累计近400万次，而对于培训学习的强实用性和强针对性，客户有着越来越高标准的诉求。客户需要根据学员所任职或规划发展的专业领域，全方位完善专业知识结构，补足能力短板。并且，结合前期测评结果，通过基于任务的实战型学习形式，高效转化学习成果，通过专业设计的学习路径指引，线上线下相结合的复合项目形式，阶段性强化专业水平，打造系统化的人才培养新干线。
具体服务内容	【项目前期】 美世与客户多次展开需求沟通，确认了能力测评+学习提升的，依托于美世在线学习两大解决方案的复合式人力资源能力提升项目。 基于美世人力资源测评工具佳晋荟的测评结果，为学员针对性规划美世在线课堂学习方案进行基础提升，以及美世线上认证训练营学习方案深入实战学习。 【项目过程】 项目内容一：美世在线课堂 根据测评结果，为学员安排线上针对性学习，以夯实人力资源基础，完成学习并通过考试者进入下一阶段学习。 主要学习内容为基于美世人力资源能力模型开发的在线学习课程体系，涵盖6大体系的共计28门课程，帮助学员系统掌握人力资源各领域专业知识工具和方法，全面完善人力资源专业素养，提升核心技能。 项目内容二：美世线上认证训练营 根据学员所在专业领域，提供薪酬管理、HRBP、人才管理和招聘专家四个主题的线上认证训练营，进行基于任务的实战学习。主要学习阶段包括录播课程学习、作业任务实战和直播辅导答疑。 主要课程包括《利用薪酬报告制定薪酬架构》、《3P人力资源管理》、《HR伙伴



	式咨询技术和实践》、《能力建模、评估与应用》、《以人为本的绩效管理：工具与实践》等。 项目内容三：线下辅导环节 本次复合式能力提升方案还包括两次线下辅导环节，由美世专家对课程进行串讲，并与业务领导一起对实战作业进行辅导。为保证效果，业务领导、学员与美世三者合力形成铁三角关系。主要辅导内容包括课程回顾、作业回顾、作业打分和优秀作业评选等。 辅导环节中，美世专家顾问负责项目过程中的观摩和辅导，协助解决实际工作中技术问题，提供理论方法、工具技术等，答疑解惑，给予学员支持、协调，起到推动作用；客户方业务领导负责从业务面临的实际问题为出发点，提出实战学习作业，全程指导、督促和推进每个学习小组的学习过程，定期与小组进行深度交流和辅导，参与对学习效果和学员成长的评价，为行动学习成果落地提供支持。 通过项目整体设计，将学习内容与客户的实际发展方向结合，并投入实践。项目开展过程中，引入美世特色的积分管理、社群答疑、资源分享以及优秀作业展示和讲师点评，持续跟踪并督促学习进度，阶段性分析和发布效果指标，确保学习项目收益最大化。 【项目收尾】 项目收尾阶段由学习效果评估、美世专家建议和联合认证三部分组成。美世提供了学习效果评估报告，以及美世专家基于过程观察和学习成果总结提出的发展建议。并且，学员需参与联合认证环节，通过认证者获得了由美世和联合颁布的成果认证。
服务成果	客户反馈（10分制） 1. 训练营对于提升我教练型领导力的带来的价值：9.31 2. 训练营对于我个人心智模式成长和突破（主要体现在敢于面对未知，有勇气承担挑战性任务、目标导向，格局和系统观提升、内心强大，情绪智慧等）的价值：9.25 3. 训练营对于我自主规划自己未来发展的价值（主要体现在对于自己未来3-5年的职业发展，个人的愿景与使命，认识到个人发展与律所发展的共赢等）的价值：9.31 4. 训练营对于支持我培养开拓进取的经营者意识的价值（包括不局限于对于开拓客户和新业务的意愿度，清晰自己可以为律所提供的独特价值的认知等）：9.06

	5. 训练营对于提高我与他人，团队（自己的团队和项目团队）沟通协作的价值： 9.31 训练营对于提升我个人领导团队能力和理念的价值： 9.13
--	--

档案内容更新2024年09月