



知学云（北京）科技股份有限公司

企业详情

企业官方注册名称：知学云（北京）科技股份有限公司

企业常用简称（英文）：Zhixueyun

企业常用简称（中文）：知学云

所属国家：中国

中国总部地址：北京

网址：www.zhixueyun.com

所属行业类别：在线和移动学习

在中国成立日期：2013年

在中国雇员人数：600

业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、零售业与电子商务、金融服务（如银行，保险，财富管理等）、化工与石化、电子电气、运输及物流、能源动力

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	国有
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	<p>1、培训模式转型的需要：后疫情时代正在重塑员工培训与发展模式，并加速创新解决方案的建立，企业在培训发展方面要积极拥抱变化解决培训转型困难的问题；</p> <p>2、优质学习资源共享的需要：通过统一的学习平台建立企业资源共享体系、管理体系，加强企业内部知识的沉淀能力，拓展培训资源的获取途径。</p> <p>企业人才培养发展战略的需要：进一步提升员工综合素质与职业发展能力，为员工随时随地学习资源和服务，提升公司培训管理</p>



	效率，实现集团人才培养战略的落地。解决目前各类培训缺乏统一平台支撑的问题。
具体服务内容	1、根据客户需求，知学云迅速组建团队，以该公司发动机板块员工和后市场业务客户群体为核心的培训体系，进而落地培训业务全流程管理，建立培训资源共建共享平台，实现以员工为中心、助力员工通用能力和专业素质提升的目标，解决企业培训发展过程中培训模式转型、学习资源共享、人才培养发展战略支撑等多方面的需求。
服务成果	1、自Wei Learning 平台推出以来，它迅速在员工中获得了热烈的欢迎。为了更好地满足员工的学习需求，平台先后推出了多个培训项目，包括“微课赋能培训项目”、“班组长系列培训活动”以及“A公司大讲堂直播培训活动”等。不仅为员工提供了宝贵的学习机会，也极大地提高了平台的活跃度，充分证明了员工对学习的热情和对平台的认可。

客户案例二：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	国有
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	客户正处于改革转型的关键期，学习既是能力，也是生态、培训工作面临着以“管理”为中心向以“学员”为中心的转变、提升企业形象，传承、挖掘、整合知识，搭建知识管理的平台，分析学员学习行为，强化培训计划管理学习是企业的要求，也是学员的福利。
具体服务内容	1. 经过双方的共同努力，客户云学苑平台的建设仅用28天，就达到上线要求。同时为了更好地预热，也为线下发布会做铺垫，我们还为客户制作了宣传视频，在客户集团科技大厦内部各楼层显示屏、员工食堂、职工寝室等重要公共场所循环播放。后续我们还运营了一系列的活动，维护平台的活跃度。
服务成果	客户云学苑平台上线后，我们为客户集团策划并运营了包括“客户集团微课大赛”“我给员工来推课”“线上直播课”等活动，不仅萃取了客户内部的优秀课程资源，并且充分发挥全员学习热情。同时，利用直播培训，很好地解决了异地集中学习的难题。

档案内容更新2024年09月