



百家云集团有限公司

企业详情

企业官方注册名称：百家云集团有限公司

企业常用简称（英文）：Baijiayun Group Ltd

企业常用简称（中文）：百家云集团

所属国家：中国

中国总部地址：北京市海淀区上地十街与上地西路交叉口西南方向130米中关村软件园孵化器2号楼-2C

网址：www.baijiayun.com

所属行业类别：在线和移动学习、音视频软件

在中国成立日期：2017.7

在中国雇员人数：400+

业务详情

1、主要客户所在行业：互联网与游戏业、专业性服务（如法律，公关，教育等）、IT信息技术，半导体及通讯、文化、体育和娱乐业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	民营
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	寻求长期的直播服务商为本企业提供长期的直播服务； 当前的直播场景主要包含：新车发布会、内部培训、产品宣讲、会议会展、商务发布会、渠道招商、用户大会等； 需要提供稳定的直播服务，可以和客户悦学苑 APP 深度的结合，可以对观众权限进行管理，观众可以通过微信进行互动，可以有报表回顾直播的质量；



	有实力承接大型多地连线直播会议，有能力处理现场紧急问题，每次直播可以提供现场人员支持，可以提供录播功能，直播结束后可以立即生成点播。
具体服务内容	客户培训学院是一个全球性的机构，并不是实体性的院校，目前客户分别在北京，上海，广州，西安四个城市设立自己的培训中心。每个培训中心有专门的培训直播间。客户中国培训学院共包含四大部分组成，分别为：人员资质培训，人才储备、经销商内训和全国竞赛培训，自2020年受疫情影响，客户将原来的线下现场直播全部转移到线上直播，依托百家云的直播平台和技术，每场直播有序进行。
服务成果	重要级直播活动如客户举行线上新车发布会，面对这样地域遍布全球、观看量级千万，听着就复杂繁琐、难度系数极高的直播，百家云却做到了每一秒每一帧都不卡顿不出错，技术产品完全满足主办方的需求。可以说，客户未来峰会的成功也是百家云对于高规格线上大会完美呈现的一次重要探索。客户作为汽车行业龙头企业，其直播营销的方式值得很多企业去借鉴。通过直播这一形式，让价值传递更便捷，扩大品牌影响力也不再是纸上谈兵。

客户案例二：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	国有
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	打造自己专属直播平台，能够替换相应 LOGO 进行品牌输出； 提供丰富的 API 接口，提供数据对接； 提供区别于视频会议的稳定直播平台； 提供丰富的直播教学功能。
具体服务内容	于 2020 年初，客户保险借助百家云大班课产品（h5 对接），为客户旗下的保险代理人提供产品、业务、政策等相关培训内容，显著提升了培训效率，降低了培训成本，在疫情期间线上培训的形式也让员工健康和安全得到了保障。
服务成果	客户保险有限公司，成立于1985年9月26日，是香港寿险公司之一，为个人及其机构提供多元化的保险及理财规划服务。客户计划面向保险代理人组织线上培训，其原有的视频会议（zoom）系



	统无法满足需求（大并发承载、数据对接等）需要专业的直播工具。
--	--------------------------------

档案内容更新2024年09月