



上海时代光华教育发展有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海时代光华教育发展有限公司

企业常用简称（英文）：TBC

企业常用简称（中文）：时代光华

所属国家：中国

中国总部地址：上海黄浦区福州路465号德必上海书城WE2601室

网址：www.21tb.com

所属行业类别：在线和移动学习

在中国成立日期：2000年

在中国雇员人数：500+

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、机械制造、化工与石化、电子电气、房地产业、能源动力

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)、在线和移动学习(内容)
客户公司性质	国有
客户公司行业	能源动力
客户当时的需求	服务战略：为培训信息化、数字化建设,为全面实施"1466" 战略，再造新能建的人力资源发展提供全方位的数字化支持； 文化宣传：借助多样化的形式，宣扬党建精神,宣导能建价值观，宣传能建文化从而筑牢思想之魂、战略之魂、党建之魂及文化之魂； 知识分享：有机整合能建培训资源打造共建、共享、共赢的学习生态，相互启发相互促进，汇聚能建集体智慧，构建新型组织培训体系； 培训管理：着力培养心中有信仰、肩上有责任、胸中有思路、手中有办法的能建人才队伍；



	个性化学习：满足不同岗位、不同职级能建人的多元化学习需求。
具体服务内容	培训管理： 通过学习平台的多种学习任务形式包括在线直播，在线课程、线上考试等形式丰富的培训手段，充分满足不同培训项目需求，着力培养心中有信仰、肩上有责任、胸中有思路、手中有办法的能建人才队伍，助力企业数字化转型。 直播赋能： 降本增效：通过学习平台的易企播直播功能，2022年8月8日至今成为集团视频会议线上通道一年节省运营成本50万，惠及5万人次。 业务赋能：2022年10月9日至今，通过直播功能持续举办“三新”能建系列业务培、训已办“新能源”7讲、“新基建”2讲、“新产业”1讲，累计30000人次参与学习，易企播直播工具简单易用即开即录，提升培训覆盖率的同时，快速沉淀企业经验知识，搭建企业课程体系。 新员工培训赋能： 2023年7月27日-28日首次实施全球校招新员工培训4门直播课+线上参观公司展厅+7门线上课程7000+新员工遍布100多家所属企业。 利用时光易培功能，通过积木式模块搭建，串联多种方式（课程、直播、竞赛、演讲、作业等）开展丰富的新员工培训活动，组合多种培训工具获得整合效率，覆盖全场景培需求构建培训闭环。通过一个应用功能，一个入口，多种学习任务，学员便可完成整体项目。培训管理者通过时光易培后台实时记录学习数据，跟踪培训进度，量化培训成果。 知识体系搭建 通过课程管理搭建能建课程体系，并且使用资料中心进行内部资料的共享与使用，同时建文库、能建书屋、能建知道等体系搭建。
服务成果	已累计开发内部课程超过2,000余门，涵盖集团各单位的精品学习内容，通过能建直播，开展党的二十大精神学习，年轻干部培养，“三新”能建业务等专项培训班千余场次。 1、通过时光易培，组织开展线上，线下结合的混合，学习培训项目，并在重要的节假日推出每日一课，好书推荐等系列主题运营活动，在内部营造了良好的学习氛围，持续助力激活组织赋能员工，不断加强能建学习平台的运营，完善平台培训体系。

客户案例二：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	民营
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）



客户当时的需求	短期学习目标：培训对象为商务部代表及一线管理人员，需要在2周内快速落让学员了解掌握五大产品信息内容，并且需要学员达到可在实际推广中熟练应用产品知识的水平 培训痛点：2周不间断学习，期间参与率恐降低，同时产品知识量大且密度高，恐难落地。 长期组织目标： 希望通过培训挖掘组织高潜人才，进行后续的重点培养 搭建一套商务部的产品课程体系 为企业降本增效，提升学习平台的使用率及登录率
具体服务内容	整体项目设计方案概述： 通过1个场景，2周时间，搭建3个阶段配合7大学习任务，并通过极光数智化学习平台的时光易培混合学习工具搭建混合学习项目，将平台上的多个学习任务进行串联，同时结合AI智能陪练进行员工的话术培训，并对全程学习情况进行跟踪和监督，以“通过学会”——“练会”——“会用形式”完成培训闭环。 项目实施工具： 1) AI智能陪练： 本次培训通过我司达人小程序分别完成五大产品AI人机模拟对话练习，通过模拟真实场景，使学员身临其境的进行业务演练、实时接受服务培训、快速掌握标准话术。 AI智能陪练将业务场景拆解成培训项目，真正打通了与业务之间的壁垒，同时助力企业降本增效，原本需要多个辅导教练进行话术练习，现在通过一个培训管理员就能完成，助力企业降本增效，提升培训效能。 ● 多维评分：真实场景模拟、AI系统5个维度实时打分，且管理员可自由调配不同维度的权重；全方位掌握学习进展、量化培训效果 ● 范围广：覆盖话术练习、知识竞赛、服务实训、问答互动、业务演练等多种场景；一套系统、灵活配置、多类使用，可满足丰富的业务场景应用需求 ● 推动快：7x24小时实时在线，随时随地、想练就练，打破时间与空间的限制；趣味化学习，最大程度的调动学员参与积极性 ● 成本低：1个管理员设置培训场景，所有学员即刻使用；相比繁琐的线下培训，实现0成本投入、无限高效复用 ● 管理易：一键下发、所有数据线上管理、留存，永久调取；告别传统繁杂的管理流程，极大体现信息化优势 客户通过六大竞赛形式，使企业培训变得更加灵活，激发员工的学习兴趣和参与度。其中 AI 智能陪练提供了贴合该客户销售场景的智能人机对话形式，员



	工可以及时了解自己的学习进展和弱点，并通过实时的学习反馈和评估机制，对自身进行调整和改进。竞赛在促进跨部门协作和团队合作的同时，员工可以通过参与竞赛互相学习和交流，增进相互之间的理解和合作。 1) 时光易培混合培训工具 ● 通过积木式模块搭建，组合多种培训工具获得整合效率，打造千人千面的学习方案，覆盖全场景培需求构建培训闭环。 ● 整体线性流程设计，让学习流程清晰可见，轻松把控运营节奏。 ● 通过时光易培后台实时记录学习数据，跟踪培训进度，量化培训成果，可视化数据呈现，用效果学习为组织赋能。 ● 同时通过可视化进度条，培训管理员可以了解学员的带教任务的完成进度，并可复核作业完成内容。 客户利用时光易培功能，通过一个混合培训场景（时光易培）串联多种方式（课程、直播、竞赛、演讲、作业等）开展丰富的培训活动，助力企业将混合培训活动快速触达学员，成功打造了该客户员工广为熟知的培训 IP，同时强大的数据后台，能让管理员实时监控培训数据，掌握企业员工学习动态和进展。 2) 企业直播培训工具-易企播 客户利用直播功能-易企播，结合演讲、演示、实例等多种形式的内容呈现，使培训更加生动有趣，提高参与度和学习效果。为员工提供了即时的互动培训平台，员工可以通过在线聊天、问答环节等方式直接与讲师互动，解决问题和获得实时反馈，让员工可以随时了解最新的行业趋势和技能需求，进行持续学习和专业知识更新，同时直播内容可生成回放内容，帮助企业快速萃取沉淀经验知识，帮助搭建企业产品课程体系。
服务成果	这次项目培训设计以日常工作情景为背景，结合实战决胜要求设计反馈任务，真正做到“学以致用，知行合一”，在短短2周的培训时间内，共计314人参与，项目综合参与率高达96.2%，学习平台整体登陆数据叫前三个月使用量提升了331%，通过这次学习活动大大的提升了学员的学习积极性。全年通过时光易



	培项目共搭建45场培训项目，共1.2万人次参加。共搭建20场竞赛项目，累计7.9万人次参与竞赛，通过直播举办31场在线直播，帮助企业萃取经验知识，搭建商务部的产品课程体系
--	---

客户案例三：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	民营
客户公司行业	
客户当时的需求	根据行业要求，结合公司发展需要，公司以基层管理人员切入点，建立基层管理岗位胜任力模型搭建项目，开展基于员工能力标准建设及能力差距的针对性培训，助理企业管理搭建人才梯队，岗位条线多，能力点难梳理，人力培训成本大等难题导致项目难落地
具体服务内容	通过时代光华的极光数智化学习平台中的岗位胜任力功能，360测评功能，时光易培功能和计划管理功能为企业搭建人才梯队。 梳理岗位素质模型，评测学员岗位胜任力情况，最后根据学员岗位胜任力差值搭建学习地图，敏捷搭建人才岗位发展体系。 1) 通过岗位胜任力功能，快速梳理岗位素质模型 将胜任力模型理论与在线培训相结合，在搭建企业胜任力模型的基础上根据胜任力差额（岗位胜任力-人员胜任力）为学员智能推荐可以提升对应胜任力的课程。 根据行业要求，结合公司发展需要，公司以基层管理人员切入点，建立基层管理岗位胜任力模型搭建项目。 针对主管/线长/组长管理岗位，重点考察执行力、团队合作力、组织协调、沟通能力等内在能力要素；并将梳理出的能力要素通过岗位胜任力功能，基于冰山素质模型搭建出对应的岗位能力素质模型，根据能力素质的重要性设定权重和得分标准，并将对应的课程与能力要素挂钩，并利用时光易培工具搭建搭建对应的岗位学习方案。 2) 通过360测评功能评测学员岗位胜任力差额，快速盘点人才情况 通过360测评系统可自定义网状评估关系，多维度考核，同时根据不同层级权重、不同题目的指标，设定题目指标权重，制定不同的标准依据。因此根据第一阶段搭建的岗位能力模型要素点构建360测评问卷，检测主管/线长/组长个人胜任力情况，进行员工自评及上级评价，输出员工个人胜任力测评等级情况及测评报告，并针对170+名员工进行人员胜任力配置。通过发布360测评问卷，让上级、下级、同级、自己来衡量被评价者的行为结果，帮助员工更好了



	解自身优势和成长空间。全面客观地了解员工的优劣势，用更科学的方法进行人才发展建设。 3) 根据个人胜任力与岗位胜任力模型之间的能力要素差值，系统为学员智能配备合适的学习项目，促进员工能力提升。 将胜任力模型理论与在线培训相结合，结合岗位学习方案、岗位发展体系、岗位胜任力，因地制宜，搭建动态人才发展战略地图。 同时根据通过360测评的胜任力差额结果（岗位胜任力-人员胜任力），系统可为学员智能推荐可以提升对应胜任力的课程。 同时基于企业岗位要求，兼顾学员独特技能水平，通过整合企业资源，精准匹配“人、岗、课”，将组织发展目标和个人发展目标达成一致。
服务成果	最终通过项目搭建，整理出主管、线长、组长岗位胜任力模型要素。主管胜任力模型要素8项、线长胜任力模型要素8项、组长胜任力模型要素5项，通过平台针对12个细分岗位进行岗位胜任力配置。 针对主管/线长/主管三个岗位下发系统性学习地图项目，包含团队合作、培养人才、成就导向、表达能力、应变力、组织协调能力等板块学习内容，同步进行学习心得输出及项目案例输出。学习完成率均达到了100%学习满意度极大提升。

客户案例四：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)、在线和移动学习(内容)
客户公司性质	国有
客户公司行业	
客户当时的需求	客户是世界500强排名13位、全球最大的投资建设集团——中国建筑集团有限公司的全资子公司，2023年位居上海市百强企业第8位，综合实力位居中建集团排头，已发展成为国内著名、国际知名的现代化综合投资建设集团。 目前客户下设20多个分支机构，员工总数3万人，经营区域遍布国内外。八局希望以微课大赛为契机，在公司内部形成移动学习的氛围，让3万员工都参与进来。通过微课能够挖掘并沉淀一批基层员工的知识、经验和技能，同时以大赛的形式促进公司内部知识管理和经验传承，可以在全公司形成良好的移动学习氛围。 发起规模如此庞大的微课大赛，无疑是对组织者策划、运营能力的一次考验。
具体服务内容	1) 微课大赛 时代光华凭借大赛策划、平台运营、微课工具、赋能培训等多方面经验，全面助力微课大赛的顺利落地实施，并从策划、技术、运营三个层面，为微课大赛提供支持。

**•从策划层面:**

时代光华参与大赛的整体策划工作, 并给予全程运营支持。从微课大赛品牌包装、学习平台运营、线上活动的策划及技术开发等方面, 全面打响微课大赛在企业内的知名度。

•从技术层面:

时代光华提供**极光数智化学习平台**及做课工具。大赛期间, 平台上传参赛作品, 降低大赛管理难度。利用做课工具——**H5微课工具「时光简课」**, 将参赛员工的PPT课件转化为H5, 便于分享转发。

•从运营层面:

A. 线上方面, 在客户的学习平台上, 上线微课大赛学习包, 内含**“微课设计思想”系列课程5门、H5微课制作工具操作课程4门**。在线提供微课制作的基础知识点, 使员工可以快速上手做课, 不被工具掣肘。

B. 线下方面, 线下赋能更侧重知识萃取技巧, 帮助员工产出高品质微课。客户在公司广发英雄帖, 选取选手代表参与微课制作工作坊。选手代表掌握微课制作技能后, 再对公司全员进行转训。

赋能工作坊由时代光华提供, 时长2天1夜, 帮助学员深入认知微课、掌握微课开发的科学方法, 并产出一门微课作品。

赋能培训结束后, 时代光华为客户提供了完整的培训讲义PPT (共77页), 为后续的转训工作提供支持。

C 整体赛制设计

本次巧妙地采用了排位赛赛制, 率先公布选手代表的作品 (已在赋能培训中完成), 并鼓励全体员工向他们PK。最终由大众评审和网络票选, 报送总局参与评选。

种子选手率先输出作品, 保证微课大赛能够产生一批精品微课;

PK打榜的属性, 可以提升普通员工的参赛积极性, 也促进了学员对精品微课的学习。网络票选活动, 可以促进微课作品的进一步曝光。边比赛, 边学习, 让微课大赛的效能不断放大。

2) 特色直播

通过易企播的线上直播功能, 傻瓜式操作即开即播, 学员可随时通过移动端和pc端收看线上内容, 打破空间的局限性, 同时支持学员收看回放内容, 提高员工碎片化时间利用率, 提升培训效能, 也为企业降本增效。为不断提升工程技术人员技术能力与专业性, 充分发挥内部师资的价值, 打造体系化线上课程, 八局打造了由安监部 “周末夜校”、基础设施部 “火箭军微讲堂”、西北公司 “强军工程”、装饰公司 “饰梦讲堂”、东北公司 “百名总工讲规范” & “优秀人才上讲台” 等特色品牌直播讲堂。

3) 百师讲堂 持续开展局级讲师线上授课为不断发挥内部讲师在教育培训工作中

	的重要作用，创新培训形式，构建学习型组织，推动知识经验有效转化和推广，满足员工学习需求，营造乐享、乐学、乐思的学习氛围，启动了“百师讲堂”局级讲师线上授课专项活动，并邀请局级讲师录制精品课程向全局员工推送学习。
服务成果	2023年年度，平台已沉淀271门内部课程，共举办214场直播，459场线上考试。 微课大赛推动局微课体系建设和学习资源共建共享为培养微课开发专业人才，积累系统有效、质量规范、实用创新的微课资源，不断发挥“互联网+学习”在中国建筑的合力作用，2023年8月“客户第四届微课大赛”正式启动，历时45天，产出了110个微课组共计550余门精品微课作品，实现了优质培训资源共享。自2022年4月起，百师讲堂开展迄今已有37期精品课程。

档案内容更新2024年09月