



## 掌阅科技股份有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：掌阅科技股份有限公司

企业常用简称（英文）：iReade

企业常用简称（中文）：掌阅科技

所属国家：中国

中国总部地址：北京市朝阳区四惠东通惠河南岸四惠大厦2层2029E

网址：<https://www.zhangyue.com/>

所属行业类别：在线和移动学习

在中国成立日期：2008年9月

在中国雇员人数：800

### 业务详情

1、主要客户所在行业：金融服务（如银行，保险，财富管理等）、机械制造、能源动力、交通业

2、曾服务过的客户案例

### 客户案例一：

|          |                                                                                                                                                                                |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 所提供的服务类别 | 在线和移动学习(内容)                                                                                                                                                                    |
| 客户公司性质   | 合资                                                                                                                                                                             |
| 客户公司行业   | 金融服务（如银行，保险，财富管理等）                                                                                                                                                             |
| 客户当时的需求  | 为深入贯彻总行党委创建学习型银行的战略部署,在全行范围内营造全员学习、高效学习的学习文化氛围,全面提升员工的学习热情和综合知识水平,打造学习型组织,同时为打造世界一流财富管理银行提供有力的文化保障。员工学习除了不可缺少的“被动”线下培训,还需要“主动”阅读,但线下职工书屋有多处限制,使用效果不够理想,首先,线下职工书屋普遍缺乏对内容的建设;其次, |



|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | <p>线下职工书屋覆盖面不够广，实际辐射能力不足；另外，职工书屋很难建立一个完备的管理和监管机制。</p> <p>把读书会搬到互联网上，补充线下职工书屋，充分利用数字阅读的优势，让阅读成为常态化，让员工化被动阅读为主动阅读并真正爱上阅读，不仅需要专业的产品和丰富的运营经验，还需要工会领导重视阅读、有专人负责推广运营。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 具体服务内容 | <p>掌阅精选根据客户目标定制了数字阅读服务产品“银行职工书屋”，根据职工的阅读需求，提供功能和内容定制等个性化服务。</p> <p>在资源方面，掌阅精选提供了数十万册优质正版出版电子书，并保持资源的持续更新。在建立阅读的过程中，为了解决职工“不知道读什么”的问题，掌阅精选专业编辑不仅会精编每周热点阅读专题，并收集了职工的阅读学习需求建立主题书单，如金融行业必读书单、全员荐书·百本共读、党史学习教育、通用能力、热读榜、职场、文学小说、人文社科榜单、金融知识、经管职场、热门分类等专题。</p> <p>在产品方面，掌阅精选定制了符合企业文化的开屏图，还对书城首页进行了定制化布局，开通了企业阅读社区，能让职工最直观感受到企业阅读的价值。同时，有阅读页防刷机制、机构支持、分组阅读等新功能应用于此项目，大大优化了职工的使用感受。</p> <p>根据客户的目标，掌阅精选会围绕核心指标提供季度/年度的电子职工书屋使用报告，并根据详细的数据情况分析，提出现阶段问题和下一阶段的改进措施等，帮助职工书屋真正为员工所用。</p> <p>在整个项目周期内，有客户成功经理全程跟踪进度和使用情况，项目实施期跟负责人沟通需求，研发团队、设计团队、内容团队合作确保书城上线；上线交付期间运营团队协助负责人通过多种线上线下多种手段，通知职工上线、开展活动，提升激活率；常规运行期阶段，客户成功经理定期帮助客户开展形式多样的阅读活动，如二十大系列活动、员工荐书活动、书评大赛等，帮助员工感受阅读乐趣、逐渐爱上阅读。</p> |
| 服务成果   | <p>上线不到三天，注册人数高达 51%。读书热情高涨，学习氛围浓厚。使用至今，全行使用率 90%。</p> <p>KP 反馈：员工在阅读层面积极性大幅度增加，建设学习型组织助推高质量发展有很大帮助，同时员工更加认可企业文化。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

客户案例二：

|          |                                                                                                                                                                                                                       |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 所提供的服务类别 | 在线和移动学习(内容)                                                                                                                                                                                                           |
| 客户公司性质   | 国有                                                                                                                                                                                                                    |
| 客户公司行业   | 交通业                                                                                                                                                                                                                   |
| 客户当时的需求  | 为满足集团员工在线阅读需求，拓展知识获取和分享渠道，号召大家在工作生活中坚持“多读书、读好书”，养成“爱读书、勤读书”的习惯，在线学习平台打造数字图书馆，为全体员工提供数字阅读服务。从数字化书籍馆藏到智能化操作，从互动式读书分享到在线检索、阅读、听书全流程服务。数字图书馆通过精选的数字图书资源和丰富的运营服务项目，为员工提供随时随地阅读平台，提高碎片时间利用效率，提升员工知识能力和文化素养，助力集团打造“学习型组织”。   |
| 具体服务内容   | 数字图书馆直接对接到内部自建的学习平台，打造随时随地读书平台，提供全流程阅读服务，从数字化书籍馆藏到智能化操作，从互动式读书分享到在线检索、阅读、听书，让阅读更加自由，让学习更加简单。<br>电子图书服务由“掌阅精选”提供，包括各类电子图书和有声书。内容覆盖管理、职场、创业、财经、科技、生活、文学、历史、国学等众多领域。定期更新图书，保证图书馆常有新书。每月会在图书馆首页轮播图区域根据每月的热点、节日、获奖图书等更新专题。 |
| 服务成果     | 使用至今，图书馆使用率达70%。通过融入电子书和有声书的学习内容，丰富了学习平台的内容，打造了多元化学习场景，助力企业员工从被动学习向主动学习转变，对推动集团学习型组织建设、促进人才培养质量提升具有重要意义。                                                                                                              |

档案内容更新2024年09月