



广州思酷信息科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称： 广州思酷信息科技有限公司

企业常用简称（英文）： Scho

企业常用简称（中文）： 思酷科技

所属国家： 中国

中国总部地址： 广东省广州市天河区高唐路261号9栋1107

网址： www.scho.com

所属行业类别： 在线和移动学习

在中国成立日期： 2014年7月25日

在中国雇员人数： 108

业务详情

1、主要客户所在行业： 快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、零售业与电子商务、金融服务（如银行，保险，财富管理）

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(内容)
客户公司性质	民营
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	需求类型：全年一线员工线上培训服务 客户希望打造一个长期的学习培养项目，为分布在全国各地的一线零售员工提供全方位赋能机会，可以全面提升企业员工的思维模式、沟通协作、项目管理及影响力等多方面的综合职业素质，从而实现员工知识层面和技能层面的深度与广度的双重提升。
具体服务内容	一、服务内容 一月一期品牌课空中训练营，基于客户的项目受众范围广、海量课程难筛选、课程质量难保障的难题，思酷联合国内外经典版权机构为客户打造线上公开课的IP培训项目。



	<p>通过“线上直播+课后训练+讲师反馈+PK竞比”的14天线上训战营模式，为客户员工提供多主题的线上训战营。海量的线上版权课程既满足了主题的丰富度，同时又保证了课程的质量；平均每月一场主题线上空中训战营，学员根据主题需要进行自主报名，从内提高学习吸收转化的质量；线上社群专场的服务为客户提供独属一份的温馨学习氛围，打造出“专属的企业内部空中训战营”。</p> <p>线上训战营课后不仅有作业输出和社群分享活动，还设置了个人/案例的场景应用，让学员将理论知识与实际工作场景相结合，提升解决实际问题的能力，同时讲师进行线上总结反馈，进一步提升学习转化率。为提高学习的趣味性，增设了竞答PK赛的知识竞比活动，以赛代练，帮助巩固学员知识点。</p> <p>二、品牌课内容（训练营具体课程）</p> <p>（一）思酷自研线上品牌版权课：《合作有道TAO》《平衡之舞-项目经理的决策艺术》</p> <p>（二）思酷联合国内外版权课：《高效能人士的7个习惯》《六顶思考帽》《透过结构看问题解决》等（做线上化教学设计，一起打造的联名款空中训战营内容）</p>
<p>服务成果</p>	<p>该线上公开课项目已连续第三年服务，已开展15期空中训战营，服务学员超1600人，平均满意度达9.4分。同时获得项目负责人的认可及复购，并获得其他部门的效仿下单，如：</p> <p>（1）针对管培生的培训，共开展4期，服务学员289人，平均满意度9.4分</p> <p>（2）针对管理者的培训，共开展4期，服务学员960人，平均满意度9.3分</p>

客户案例二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>在线和移动学习(内容)</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>民营</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>零售业与电子商务</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>需求类型：特定人群的课程定制</p> <p>针对新员工入职培训和管理者培训计划，定制系列动画微课。新员工课程定制内容主要为企业文化、业务介绍等。管理者课程定制内容主要为含绩效管理、目标管理、跨文化沟通、晋升管理等。客户希望通过采用定制化的线上课程进行员工培训，以提高员工</p>



	<p>的学习的灵活性，避免工学矛盾，同时沉淀组织智慧，提高培训效率，减少人力资源成本。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>服务内容：体系化、可视化、互动化动画课程定制</p> <p>根据需求进行制作管理者培训系列动画微课（双语）、新员工入职培训系列动画微课（双语），服务内容包括：</p> <p>一、 项目管理</p> <p>由专职项目经理对接客户需求，并全流程跟进项目执行，调动资源配合项目制作，按时交付课程成品。</p> <p>二、教学设计</p> <p>（一）基于客户提供的课程素材进行课程体系化的教学设计，针对学习对象编写出符合教学目标的脚本，并对脚本进行可视化设计。</p> <p>（二）基于客户提供的脚本，进行反馈指导，产出符合学习对象、达成教学目的脚本（含内容可视化雏形）</p> <p>脚本具有以下特点</p> <p>1. 体系化</p> <p>将整个课程按照一定逻辑关系进行颗粒度相对小的课程拆分，以建立一个便于学员快速学习及吸收的体系结构。</p> <p>2. 情境化</p> <p>把课程知识内容与学员实际工作场景相结合，便于引起学员共鸣、更好地理解及应用知识。</p> <p>3. 结构化</p> <p>每一个课程在知识点的传递上需要建立明确的结构和层次，例如以要素法、流程法、时间法、模型法等。</p> <p>三、专业配音</p> <p>依据学习对象、脚本风格，选择合适的中英文配音老师进行配音。</p> <p>（一）新员工动画</p> <p>采取相对清脆柔美的女声。</p>

	<p>(二) 管理者动画</p> <p>采用相对沉稳有力的男声。</p> <p>四、美术设计</p> <p>基于学习对象，内容特性，设计相符的人物角色、角色动态、专业配色、场景绘制，确定课程风格。</p> <p>(一) 新员工动画</p> <p>设计了 7 个人物角色，不同的工作场景，色调明亮，给人活力和强烈的感觉。</p> <p>(二) 管理者动画</p> <p>设计了 6 个人物角色，不同的工作场景，色调柔和，给人专业和轻快的感觉。</p> <p>五、分镜设计</p> <p>根据可视化内容脚本，以及客户具体的工作环境图，进行画面绘制，更好地呈现内容，让学员更好地学习及理解内容。</p> <p>六、动画制作</p> <p>依据脚本、分镜画面，结合配音、字幕、配乐，进行为内容服务的专业动画制作，达成兼顾流畅性、情感渲染性、重点内容凸显性的课程动画。</p> <p>七、 Scrom 课程制作</p> <p>基于脚本，加入交互练习题（含反馈），为课程形成一个有输入输出的学习闭环，最终输出 Scrom 课程。</p>
<p>服务成果</p>	<p>为客户制作了总共 360 分钟课程，24 门体系化课程，已经用于其新员工、管理者人群的培训项目中，提高培训效率与降低培训成本。</p> <p>我们的专业服务（教学设计强、制作精美、高效交付）获得客户的非常认可，其复购的同时，并把我们的推荐给其他项目组，激发其他项目组的课程定制采购与复购，达成更多的双赢定制服务。</p>

客户案例三：

所提供的服务类别	在线和移动学习(内容)
客户公司性质	国有
客户公司行业	金融服务(如银行, 保险, 财富管理等)
客户当时的需求	<p>需求类型: 特定人群的线上训练营</p> <p>客户各分支机构持牌后已独立运营, 对培训要求更规范, 对人才培养要求更高, 因此需要对专职讲师和明星讲师分别进行集训, 本次集训采用外采课程线上培训及线上研习营形式: 专职讲师以全面提升授课技巧、效果转化、项目设计为培养目标; 明星讲师团以赋能提升授课演绎、案例推演、业务沉淀为培养目标。</p>
具体服务内容	<p>服务内容: “学-训-馈-战”的空中训战营</p> <p>针对需求, 我们给客户以下内容服务:</p> <p>一、线上培训项目设计</p> <p>结合项目需求, 融合线上课程学习、讲师在线直播、案例分析、线上讨论、展示分享、返岗实践、社群促学多样化学习活动, 遵循以下三大原则来设计项目: <u>内容的实战性</u>、<u>模式的先进性</u>、<u>学习的闭环性</u>。同时, 设计出加速业务赋能的双并飞轮图(如下图), 分别提供专业的赋能主题及直播讲师。</p> <div data-bbox="518 1093 1295 1512" data-label="Diagram"> <p>● 项目框架模型 加速业务赋能双并飞轮</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div data-bbox="526 1176 710 1467" style="border: 1px dashed red; padding: 5px;"> <p>专职讲师</p> <p>关键词: 全面化</p> <ul style="list-style-type: none"> 提升外功: 塑造自己的演讲风格, 精彩呈现。 深耕内功: 提升品牌课程开发能力 聚焦价值: 系统设计出具有商业价值的学习发展项目 </div> <div data-bbox="1093 1176 1284 1467" style="border: 1px dashed red; padding: 5px;"> <p>明星讲师</p> <p>关键词: 专业化</p> <ul style="list-style-type: none"> 提升外功: 提升台前授课呈现技巧 深耕内功: 挖掘业务全流程的优化点, 可分享点, 可沉淀点 聚焦更新: 翻新原有课程, 将系列课程重组, 充实、完整 </div> </div> </div> <p>二、线上培训执行服务</p> <p>专职讲师、明星讲师两个集训同时独立进行</p> <p>(一) 开营前准备:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 项编写整体执行方案 • 推出整体宣传海报 • 在线学习班级搭建 • 讲师直播课程设计 • 课前调研资料准备 • 直播测试 • 编写企业微信群运营话术 • 社群运营活动策划与物料设计等



	<p>(二) 空中训战营</p> <ul style="list-style-type: none"> • 课前：预习/测评/调研 • 开营仪式：群开营模式、开营节目单、学习手册、破冰小活动 • 课中：6大主题直播课 <p>【讲师与学员互动】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 课后：6大任务输出 • 互动：6大运营活动（情境运用、刻意练习等） • 茶话会：小组讨论 • 分享：成果分享 • 加餐：延伸学习资料 <p>【阶段性报告】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 结营仪式：群结营模式、数字化回顾、颁奖仪式、成果手册、获取证书、宣传视频、结营长图 <p>(三) 半年增值服务</p> <p>1.针对专职讲师：课程回播半年、提供微课制作栏目、品牌营销栏目的线上课程学习。</p> <p>2.针对明星讲师：课程回播半年、提供经验萃取栏目、PPT赋能闯关的线上课程学习。</p> <p>三、亮点</p> <p>(一) “学-训-馈-战”的学习模式，整个线上训战营，我们立足训战模式，为学员每一次的直播学习，都设计了对应的实践任务、反馈模式，以达刻意练习的目的，为学员更好地学习关键知识内容。同时，每一个集训都有设置一个最终的展示类竞比，激发学员主动学习的热情。</p> <p>(二) “双师”课堂模式：专业直播讲师+贴心助教模式，讲师专注于教学，确保体系化。助教专注于学员，确保温度感。</p> <p>(三) 持续赋能的线上课程：为两大集训结营后，提供不同的体系化线上课程，如技能类的PPT闯关课、商业类的品牌营销课，为学习持续赋能。</p>
<p>服务成果</p>	<p>两场集训圆满交付，获得学员平均满意度分别为：9.5、9.75。学员普遍反馈为：“知识点和实战案例结合很贴合，非常有助于知识的掌握”“直播课程形式很好，有回播，运营官很负责”“老师讲课精彩，作业设计很不错”等。同时，也获得客户的认同，点名表扬我们的项目组。</p>

档案内容更新2024年09月