



德普软件开发（上海）有限公司

企业详情

企业官方注册名称： 德普软件开发（上海）有限公司

企业常用简称（英文）： Speexx

企业常用简称（中文）： 仕必阁

所属国家： 德国

中国总部地址： 徐汇区光启城425号1503室

网址： www.speexx.cn

所属行业类别： 在线和移动学习、企业语言培训

在中国成立日期： 2011-05-09

在中国雇员人数： 24

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、IT信息技术，半导体及通讯、机械制造、能源动力

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	企业语言培训
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	制造业（汽车）
客户当时的需求	<p>客户成立于1938年，总部位于德国沃尔夫斯堡，是欧洲最大的汽车公司，也是世界汽车行业中最具实力的跨国公司之一。2004年，客户向全球消费者共销售汽车500万辆。</p> <p>客户安徽成立于2017年，由客户与某汽车集团股份有限公司合资组建，是客户在中国第一家专注于新能源汽车的合资企业。</p> <p>2020年12月，客户增持某汽车股份有限公司股份至75%战略投资完成，合资企业正式更名为客户。</p> <p>客户天津于2012年9月在天津经济技术开发区西区奠基。作为客户的全资子公司，我们旨在通过引进高端和高品质的生产技术，助推天津汽车行业的发展。</p>



	和speexx达成外语培训的需求摘要参考以下： 为员工提供长期的语言培训计划，培养高素质、高水平的员工。
具体服务内容	<ul style="list-style-type: none"> • 客户：早期通过招标的形式成为唯一线上语言培训供应商，多年Speexx一直为客户提供服务 • 客户安徽：依靠于客户的合作优势，通过公开招标方式进入公司的培训供应商候选，根据客户需求制定相应方案，并最终成为两家线上语言培训供应商之一 • 客户天津：客户整合子公司的培训需求并进行公开招标，Speexx依靠自身优势中标并成为客户天津英语培训供应商 <p>客户：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 线上/线下英语及德语培训课程 • 面向全员的员工测评 • 学员的管理及跟进 • 面向全员的Essentials <p>客户安徽：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 线上德语及英语培训课程 • 员工测评 • 线下英语/Workshop培训需求 <p>客户天津：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 线上/线下英语培训需求
服务成果	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 更高的投资回报率：通过长期学习Speexx的课程，Speexx为学员提供更加优质的培训资源，员工的语言水平有了较大的提高，语言培训的投资回报率提高 <input type="checkbox"/> 客户如何衡量成功：员工在实际工作中的语言应用能力是否提高，学员的学习目标是否通过 <input type="checkbox"/> 项目的学习目标：Speexx标准的一个课程级别的提升以及每月学习小时数要求 <input type="checkbox"/> Speexx在项目KPI上的执行： <ul style="list-style-type: none"> • 持续的学员跟进（邮件、电话等） • 持续的报告、会议更新 • 线下/线上活动提升学员满意度，提升学员学习热情

客户案例二：

所提供的服务类别	企业语言培训
客户公司性质	国有
客户公司行业	乳制品



<p>客户当时的需求</p>	<p>在集团创新和国际化战略的指引下，海外业务与海外交流的需求迅速扩大，为继续提升各单位专业人才英语的能力，助力国际化业务发展，营造全员学英语的良好氛围。开展了各事业部国际化人才英语赋能以及高层领导珠峰等项目，为企业闯世界一流取得成效。</p> <p>结合集团当前及未来国际业务对员工英语水平的要求，聚焦“日常商务交流”、“商务写作”及“专业英语”三个方面对相应人员做针对性赋能，在既有基础之上加大训练力度、增加学习深度。和speexx开展合作，选拔各事业部国际化人才，确定学员英语能力，对国际化人才英语能力进行评价，阶段性评估及回顾实施效果。通过国际化人才储备逐渐形成全员外语氛围，加快全体员工“走出去”的国际化进程，以此获取更高的团队生产力。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>1. 根据不同职能，不同岗位对听说读写的需求制定不同的方案，主要配备三种不同级别英语提升账号： Smart - 训练英语口语流利度，外教互动一对多不限次数 Expert – 主要训练写作以及口语流利度，外教互动一对多不限次数 Expert pro – 主要针对专业定制化需求和口语精准度的中高层以及关键人才，配备不限次数写作辅导和外教一对多互动外，并加配18节定制一对一课程。</p> <p>2. 根据客户海外关键人才需要，配备客户在线专属工作坊： Speexx online workshop 实际授课时常以实际为准：为达到更佳的学习效果，按照英语等级分班开课，每个班级人数不超过8人。</p> <p>3. 与Speexx成为3年战略伙伴，每年贡献75万以上培训费用，Speexx免费为客户全员提供Essentials课程、在线语言测评（不含外教口语测评）以及碎片化学习内容。</p>
<p>服务成果</p>	<p>成果：</p> <p>□ 客户珠峰项目：液态奶、酸奶、奶粉、冷饮、奶酪事业部高层以及集团管理高层定制化培训项目。Speexx自2019年加入珠峰项目后获得管理层的一致好评，参加人数逐年递增。每年培训项目结束后为商学院提供各领导层一对一定制化双语总价报告，由Speexx外教管理团队以及项目管理团队对参与者一整年的学习进行详细评定，助力管理层培养以及未来规划。</p> <p>□ 客户奶粉项目：奶粉国际化人才赋能项目，平均每年有23名员工参与，三个部门参与有ODL驻场董事班，生产班以及国际化</p>



人才班。Speexx前期帮助选拔分班，后期项目组协同生产管理部以及人力资源部为选拔人才进行有效培训管理：第一期通过率为92%，获得了学员和领导们的积极反馈。培训期间举行了线上期中活动以及毕业典礼活动。邀请了多名优秀学员进行学习经验分享，并制作成Vlog进行宣传。

□ 客户审计项目：由珠峰项目中集团审计领导牵头项目，指定Speexx为独家供应商。连续开启三年项目，每年项目通过率高达98%，为客户审计部在集团国际化战略发展的过程当中必要的参与提供保驾护航，打造成果世界一流的国际化审计组织。

□ 客户酸奶项目：学习顾问每月进行学习进度跟进提醒，督促学员持续学习和积极收集学员反馈，推荐更适合学员需求的新一年学习方案。

□ Speexx专为客户制作一套定制化教材，未来也会根据企业需求定制更多教材学习内容：乳业发展趋势概览；客户的行业地位；客户领导人简介；企业文化和品牌理念；客户的发展；客户的全球化布局；品质为先的管理理念；创新的品牌和产品；荣誉与社会责任；客户的未来；乳制品行业图标以及趋势讨论；乳制品行业本地以及全球视野；客户产品、品牌以及市场渗透力。

□ 客户目前已有培训项目包括不限于：集团扬帆项目；集团珠峰项目；奶粉国际化人才培训项目；液态奶国际化人才项目；健康饮品国际化人才项目；冷饮国际化人才项目；酸奶国际化人才项目，集团职能项目；集团海外人才项目等。短短2年其中百分之七十的项目Speexx已经参与合作且获得较高的满意度。目前也在逐渐接触剩余合作项目中，并为集团未来战略计划做准备。

档案内容更新2024年09月