



平安国际智慧城市科技股份有限公司

企业详情

企业官方注册名称：平安国际智慧城市科技股份有限公司

企业常用简称（英文）：PingAn ZhiNiao

企业常用简称（中文）：平安知鸟

所属国家：中国

中国总部地址：深圳市前海深港合作区妈湾兴海大道3048号前海自贸大厦1-34层

网址：<https://www.zhi-niao.com/>

所属行业类别：在线和移动学习

在中国成立日期：2014年9月

在中国雇员人数：400

业务详情

1、主要客户所在行业：

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	专业能力发展
客户当时的需求	<p>企业人才培养和培训遇到以下痛点：</p> <ul style="list-style-type: none"> 学习体验差：旧平台功能单一，满意度仅为60%，员工不愿用、不愿学 关键人才缺乏：门店快速扩张，店长等关键岗位人才培养周期长，出现短缺 <p>学习氛围不足：员工数量众多，缺乏学习交流空间，无法形成良好的学习氛围</p>



<p>具体服务内容</p>	<p>依托AI陪练、AI直播等创新功能，平安知鸟助力打造专业人才梯队数字化培养体系，具体如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 打造综合性学习平台：打造星学社、零售学院、咖啡学院、领导力学院、职能学院五大综合性学习平台，全面优化界面UI设计，提升员工学习体验 规划岗位胜任路径：建立门店人才评测模型和学习地图，为员工提供体系化学习建议，完成测评、实训、认证的全流程培养，并建立各岗位学习档案，构建行业人才发展数据库 <p>搭建咖啡学习社区：打通线上学习平台与员工内部交流平台，建立学习交流、咖啡大赛互动pk等活动，聚合各区域咖啡人才，营造良好的学习氛围</p>
<p>服务成果</p>	<p>学习平台支撑企业5700家门店、8万+员工的学习管理，实现100%覆盖，针对不同人群设置了5个学习首页、260多个课程专题，创建120多个不同岗位梯队的学习地图，满足了不同岗位的学习需求，减轻了线下培训压力，学员满意率高达92%。</p>

客户案例二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>在线和移动学习(技术和平台)</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>国有</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>快速消费品</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>解决企业内部知识管理四大难题：</p> <ul style="list-style-type: none"> 组织内部显性知识与隐性知识沉淀、分享、价值创造的数字化流程； 核心业务价值场景知识管理解决方案与知识服务流程与效率； 公司品牌理念与文化价值在内部员工与行业伙伴中标准化传播渠道与效率； <p>可持续迭代的知识管理与在线学习数字化运营平台。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>依托AI学习助理AskBob、知识图谱技术，平安知鸟助力构建知识管理战略蓝图与核心体系，聚焦以“知识管理与沉淀”、“员工学习与培养”、“赋能与服务用户”为目标的知识管理平台建设，打造“知识管理+在线学习”数字化智汇生态系统：</p> <ol style="list-style-type: none"> 知识管理方面，运用管理和信息技术手段，以积累组织智慧，加强员工能力，提升工作绩效，并为组织提供可持续发展的核心能力，充分实现人与知识的结合。 学习共享方面，以知识沉淀与价值传承、工作协同与经验交流、员工学习与发展管理为三大主要方向，配套系统激励功能，打造学习型组织。 通过核心重点建设知识地图、学习地图、知识库、专家库、课程库、讲师库、在线直播、学习档案、学习发展等内容，以实现两个生命周期



	<p>(知识+学习) 闭环管理和数字化内容沉淀。</p> <p>通过知识管理闭环流程驱动，实现组织智慧资产的数字化，促进企业知识的创造、分享与传承，帮助新员工快速成长，提高协同工作效率，促进品牌文化传播，助力企业发展。</p>
服务成果	<p>目前平台上线2个月已建立3大公司级首页，覆盖公司1.2W+名员工，激活率超过90%；</p> <p>截至目前，已形成3483个知识页面、49个知识地图，以知识沉淀与价值传承、工作协同与经验交流、员工学习与发展管理为三大主要方向，配套系统激励功能，打造学习型组织。</p>

客户案例三：

所提供的服务类别	专业能力发展
客户公司性质	国有
客户公司行业	房地产业
客户当时的需求	<p>企业知识管理遇到如下问题：</p> <ul style="list-style-type: none"> 企业内部经验传承较差，知识流失严重。知识并未固化为组织资产，人员流失带来知识流失，专家经验和企业专业知识难以传承，缺失知识沉淀 内部讲师机制未建立。大量隐性知识难以分享与挖掘，员工工作也缺乏有效的知识指引和知识支撑，成长慢 <p>缺乏知识运营的考虑。知识的使用过程无序化，减弱了知识的价值变现能力，难以针对业务场景提供有效支持</p>
具体服务内容	<p>内训师培养项目历时近1个月，通过线上学习到线下集训的方式，聚焦于课程开发与授课技巧两个方面核心内容，针对内部培训师进行系统性的课程学习：</p> <ol style="list-style-type: none"> 在课程开发方面，本次培训主要涵盖了需求分析、课程开发和教学设计三个方面，通过理论与实践相结合的教学方法，帮助内训师掌握课程开发的基本流程和技巧，从而能够根据企业和员工的具体需求，开发出高质量的培训课程。 在授课技巧方面，本次培训主要涉及肢体语言、口语表达和互动沟通三个方面，通过讲解、示范和角色扮演等形式，让内训师掌握授课技巧，能够运用恰当的语言、肢体语言和互动沟通方式，提高课程的吸引力和效果。 <p>在学习运营方面，线上课程以“知鸟星计划”中精选的选题维度、品牌命名、课件设计、素材价值、底层逻辑、开场招式、对比冲突、结尾设计等课程开发师内容为主，平安知鸟提供轻量式社群运营，社群内每日发布签到词进行接龙，提升学员的学习自主性和积极性，为线下培训的顺利开展提供有</p>



	力保障。
服务成果	线上课程学习总时长显著提升，对学员的课程开发和授课技巧具有提升效果，可以帮助参训学员将课堂所学知识转化为实际技能。 通过知鸟问卷，参训学员从课程内容、课程逻辑、授课基本功、理论基础、助教组织及服务等多维度对课程进行评分，最终得出学员综合满意度100%。

档案内容更新2024年09月