



## 上海山寺学网络科技有限公司

### 企业详情

企业官方注册名称：上海山寺学网络科技有限公司

企业常用简称（英文）：34Learning

企业常用简称（中文）：山寺学

所属国家：中国

中国总部地址：上海市黄浦区新闻路356号悦达黄浦河滨大厦404室

网址：<http://www.34learning.com.cn/>

所属行业类别：领导力发展培训、销售培训、在线和移动学习、个人能力发展

在中国成立日期：2015/7/21

在中国雇员人数：40

### 业务详情

1、主要客户所在行业：快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、机械制造、能源动力

2、曾服务过的客户案例

### 客户案例一：

|          |                                                                                                                                                                                                 |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 所提供的服务类别 | 领导力发展培训                                                                                                                                                                                         |
| 客户公司性质   | 外商独资                                                                                                                                                                                            |
| 客户公司行业   | 机械制造                                                                                                                                                                                            |
| 客户当时的需求  | 新经理领导力提升项目旨在启动基层管理者的内在领导力，经由清晰的自我认知和管理，由内而外地影响和感召他人，从而领导他人开发自我，共同成事，最终携手达成组织的目标。                                                                                                                |
| 具体服务内容   | 项目开始前与客户访谈以及案例萃取，参与对象为HR项目负责人、部分业务负责人、培训成员代表，设立新经理领导力提升项目方案，通过线上小课学习，社群运营及线下培训课程，线上线下相结合组成领导力训练营，学员在小组讨论、个人竞赛、工作坊共同学习，一起读书、一起完成作业。从角色转变，带领团队到解决问题，实现目标、绩效发展、激励人心多元角度打造提升新经理领导力，促进学员自我、他人及目标的关系管 |



|      |                                                                                                                                                                                                  |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | 理。                                                                                                                                                                                               |
| 服务成果 | 学员共同完成领导力风格测试和访谈、组建学习小组、视频课自学、工作坊共同学习、互相督学、知识竞赛、个人行动计划和反馈。期间学员兼顾工作与学习，训战结合，通过自身的努力和小组内互帮互助，对领导力的认知和运用均取得了显著提升。帮助学员从一位优秀的个人贡献者转变到领导者，引导成员形成良好的底层思维逻辑，帮助学员从自我燃烧渐渐蜕变到赋能整体团队，共同完成集体目标。项目课程也受到学员广大好评。 |

### 客户案例二：

|          |                                                                                                                               |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 所提供的服务类别 | 领导力发展培训                                                                                                                       |
| 客户公司性质   | 外商独资                                                                                                                          |
| 客户公司行业   | 机械制造                                                                                                                          |
| 客户当时的需求  | 项目需求旨在通过多元的学习、分享及实践，引导团队和个人的价值贡献，提升团队合作力，帮助企业内部的高潜人员提升成长力、执行力、沟通力和创新力，并在日后工作中能持续使用与优化迭代，提升高潜人才的职业发展中重要底层逻辑，成长思维。              |
| 具体服务内容   | 使用员工成长“四力”模型，主要放在心智类个人成长方面，围绕“成长力”“沟通力”“执行力”“创新力”四大主题提升高潜领导员工的综合能力。设计线下集训、作业点评以及学习积分制度激发高潜员工职业能力发展，同时通过商业故事的线上课程提升学员讲故事汇报的能力。 |
| 服务成果     | 结合员工个人IDP发展目标，设置课后实践任务，督促学员利用课后时间进行实践演练，提升个人结构化表达能力和成长思维，形成实践案例，使得学员通过培训项目获得成长。让公司骨干人员更深入的了解学习内容，促进学习和实践相结合。整体项目出勤及提交率均为100%。 |

### 客户案例三：

|          |                                                                                                                 |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 所提供的服务类别 | 在线和移动学习(内容)                                                                                                     |
| 客户公司性质   | 外商独资                                                                                                            |
| 客户公司行业   | 快速消费品                                                                                                           |
| 客户当时的需求  | 在2023年初更新企业文化和价值观，希望可以将最新的企业文化及其释义有效传递给集团6多万员工，且客户希望自己员工对企业文化的理解不要只停自在表面，想要让文化内涵以一种轻松、有趣的方式进行传达，同时理解每个关键词背后的含义。 |



|        |                                                                                                                                                                 |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 具体服务内容 | 将公司的企业文化设计包装成一个系列微课动画，从愿景、使命、价值观、行为准则、经营理念各个方面出发，根据公司五个事业部的产品设计了IP形象，并且将11个企业文化关键词设计为“文化经书”的概念，由5个IP形象一路上斩妖除魔，克服苦难，将“文化关键词”背后的含义设为斗争武器，将比较空的内容具象化，加深员工对企业文化的理解。 |
| 服务成果   | 根据企业产品特色，设计IP形象，通过生动的IP形象拟化企业文化内容，通过视频微课动画形式将抽象的文化内涵具体化，内容故事化、场景化，深入浅出、化繁为简，让课程更加有趣、易懂、有用。最终交付的视频课程，让学员随时、随地学习，反复学习，摆脱时间、空间限制。                                  |

**客户案例四：**

|          |                                                                                                                                                    |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 所提供的服务类别 | 在线和移动学习(内容)                                                                                                                                        |
| 客户公司性质   | 外商独资                                                                                                                                               |
| 客户公司行业   | 汽车及零部件                                                                                                                                             |
| 客户当时的需求  | 公司的学习平台全新升级改版，于是客户想要制作一个关于平台功能更新的1分钟宣传视频，对更新的功能进行清晰的、总结性的介绍，告诉大家平台有哪些改版，其中有哪些平台功能跟员工息息相关。该视频宣传对象为面向全员，进行形象展示，在制作风格上要求科技化、简洁化、商务化，达到煽动性强的效果，引起员工关注。 |
| 具体服务内容   | 在对客户平台功能进行深度理解之后，从员工的角度出发，提炼出平台新功能对学员有利的方面，并用画面精准表达，制作视频。本片采用MG动画的形式，制作出流畅、动感、游戏化的动画效果，使整个片子的调性呈现科技化的效果，深入人心。                                      |
| 服务成果     | 综合客户公司的整体调性，以及平台的设计风格，将平台功能特点融入在每一帧画面中，让视频更加的功能化、创意化、深度化，产出令人耳目一新的宣传视频，最终交付的视频，能在第一时间抓住学员的注意力，帮助员工快速get平台功能更新的重点，从而更好地运用。                          |

档案内容更新2024年09月