



上海古浮兰企业管理咨询有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海古浮兰企业管理咨询有限公司

企业常用简称（英文）：goFLUENT

企业常用简称（中文）：古浮兰

所属国家：瑞士

中国总部地址：上海

网址：www.gofluent.cn

所属行业类别：企业语言培训

在中国成立日期：2014年9月26日

在中国雇员人数：30

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、IT信息技术，半导体及通讯、电子电气、能源动力

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	企业语言培训
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	生命科学（如医药，医疗器械等）
客户当时的需求	客户旨在建立一个具有多元人才的“代表性领导层”。其中沟通发挥着至关重要的作用在这一过程中，有效的沟通起着至关重要的作用。倾听他人的意见、分享或有效地提出想法、进行讨论并影响他人，这些是每个人都应该掌握的技能，不仅要掌握母语，还要掌握企业的官方语言。 为了实现这一目标，客户引入了goFLUENT的企业语言学院，推出了一项个性化的培训项目。通过这一包容性的解决方案，客户为所有员工提供了发展语言技能的机会，这对于他们的职业成功至关重要。 语言技能的提升是员工面临的一个重要挑战，同时也是助力他们晋升、国际派遣和内部流动等职业机会的推动器。



	客户与goFLUENT的合作让这一语言培训计划成为可能，进一步助力实现其多元和包容的目标： ● 助力员工发展更广阔的职业前景； ● 确保全球所有客户员工享有平等的培训机会； ● 借助该计划促进和加强多元和包容。
具体服务内容	1: 可扩展的个性化学习 客户为其所有员工提供了goFLUENT在线学习语言培训平台，借助Emile的人工智能（AI）技术，这一平台可以根据学员的语言水平、职位、所在行业和兴趣爱好来推荐学习内容，从而为每位员工打造量身定制的培训路径。 此外，任何人都可以随时随地参加全球互动课，锻炼口语技能。学员不需要安排或预订课程，因为每小时都有课程，而且对所有人开放。如果需要更深入的语言培训，员工可以要求与经过认证的外教老师进行一对一私教课。 goFLUENT平台不仅提供英语培训，还提供阿拉伯语、汉语、荷兰语、法语、德语、意大利语、日语、韩语、葡萄牙语、俄语和西班牙语等其他语言的培训。无论员工的语言水平如何，他们都可以通过更具针对性的语言课程进一步提升全球沟通技能，例如为英语为母语的人士设计的课程以及跨文化交际课程、与多元工作环境相关的语言课程。 2: 通过平台对接实现轻松访问 客户和goFLUENT优先考虑了培训的可访问性，通过利用公司的学习管理系统Cornerstone，学员只需登录即可开始语言培训。一旦员工注册了这个项目的账号，他们就可以通过一个单一的认证过程自动访问各种语言培训课程和内容，无需复杂的用户名和密码流程。最重要的是，他们可以在任何设备上随时随地在线进行培训。 此外，客户和goFLUENT让该项目通过了《网页内容可访问性指南》（WCAG）的认证，确保所有人都能平等地访问学习内容，同时充分考虑用户的身体、心理和技术因素，确保平台内的导航更加便捷。平台上的所有视频都配有字幕，以帮助有听力障碍的学员。开发人员还致力于减少用户在浏览学习平台时的点击次数，以提高整体使用体验。 3: 大规模部署，实现效益最大化 考虑到该计划在整个组织中的大规模部署，客户将重点放在增加活跃学员的数量和优化培训体验上，以确保尽可能多的员工受益并喜欢使用这一培训平台。在这方面，客户成功地确保了学员能够轻松使用培训平台并参加语言培训课程： 通用语言培训 ● 20,444名注册学员（比2020年增加了5%）



	● 学习时长共计71,954小时 ● 完成了89,390项单元练习 ● 完成了100项关于多元、公平和包容 (DE&I) 的单元练习 一对一私教课 ● 2,217名活跃学员 ● 完成了30,756节课 ● 平均每位学员13.9节课 ● 90.7%的出勤率 全球互动课堂 ● 501 名积极学员 ● 完成了2,784次课程 ● 平均每位学员6节课 +7.6%的课程 (与2020年相比)
服务成果	学员的英语水平有了明显提高, 从平均2.72提高到3.13。 截至2022年年3月, 学员的平均英语水平达到了3.13, 这意味着员工平均英语水平在一年内提高了约15%。 通过客户的语言培训项目, 学员们获得了更多的语言自信, 提高了语言技能, 并在职业生涯中取得了显著的发展。以下是客户和goFLUENT对600名学员进行调查的结果: goFLUENT年度调查结果显示: 语言自信 ● 96% 的学员现在对自己的学习语言更有信心 ● 88% 的学员表示培训让他们对参与小组讨论更有信心 ● 83% 的学员表示他们对书面交流已经很有信心 ● 70%的学员表示他们有信心参与复杂的讨论 发展技能和职业生涯 ● 93%的学员表示他们已经发展了语言技能, 帮助他们在职业生涯中发展 ● 85%的学员表示他们已经掌握了未来3至5年所需的技能 ● 80%的学员在语言培训后改变了职业

客户案例二:

所提供的服务类别	企业语言培训
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	电子电气
客户当时的需求	可持续发展、社会变革和数字化的影响正在改变全球市场和客户需求。为了应对这些变化, 客户采用了基于岗位的人力资源管理方法, 以确保企业在变



	革中持续成长。 在这一方法下，客户的目标是充分发挥员工的能力和动机，将他们分配到最适合他们特点和兴趣的岗位上。为了实现这一目标，客户从传统的学习管理系统（LMS）过渡到了学习体验平台（LXP）。这一转变旨在更好地支持员工的自主学习和技能重塑。通过将LinkedIn Learning和goFLUENT整合到LXP中，客户成功提升了员工的参与度。 客户学院的高级官员Torii分享了客户员工技能重塑培训计划和背后的学习战略细节。 自2019年4月整合三家培训机构以来，客户学院成为了客户全球拓展社会创新业务的人力资源开发中心。客户学院与客户制作所及其他集团公司的人力资源部门共同制定、实施人力资源战略和培训计划，并对其成果进行评估。在2022财年，客户学院为超过146,000名客户员工提供了约1,300种不同的学习课程。同时，他们还向非集团公司、政府机构和市政当局提供了培训课程。 客户的目标是通过构建创新型的组织和人力资源，实现全球业务增长，并支持基于岗位的工作体系。借助LXP，他们明确了“所需工作”、“所需技能”和“培训计划”，从而无缝地推动了这一体系的实施。与此同时，员工通过确定他们所期望的“工作”、“技能”和“职业规划”，对自己的偏好进行了调整。 自从在2022年10月采用了新的LXP后，员工的学习变得更加便捷和灵活。约30,000名客户员工可以使用该系统，为他们的工作和职业理想提供更多支持。引入LXP正是应对快速变化的商业环境的结果，它鼓励员工按照自己的节奏和时间学习，并思考“我应该学习什么，以及如何学习”。 职场的挑战日益复杂，个人的学习需求也在不断变化。相较于传统的统一学习平台——LMS，LXP被选为客户最理想的平台，因为它让员工能够自主选择和学习所需内容。
具体服务内容	1： 在全公司范围内推广和实施行为干预措施，采用“行为阶段模型”，让学习成为一种习惯 客户的学习体验平台为员工提供由客户学院专家团队精选的学习内容，涵盖业务、技术等多个主题。作为语言学习项目的一部分，goFLUENT的在线学习平台企业语言学院提供了来自《纽约时报》和《哈佛商业评论》等权威媒体的超过10,000篇文章和视频。此外，goFLUENT企业语言学院还提供全球互动课程和一对一私教课程，由在特定商业领域拥有丰富经验的母语讲师进行授课。 在学习体验平台推出之前的2022年10月，客户学院进行了为期六个月的实验。他们对A组进行了行为干预，与B组的无行为干预进行了比较。实验结果显示，通过引入学习内容和开展学习活动等干预措施，内容浏览量显著增

	加。这凸显了构建一个类似于学习社区的员工社区的重要性，以及这对提高员工积极性的积极影响。 未来，客户学院将扮演“管家”的角色，根据学员的“行为阶段模型”，全面了解学员的情况，并为不同情况提供相应的行为干预措施，以帮助学员培养自主学习的习惯。 2：设定 60% 账户激活率的高目标 学习体验平台推出 6 个多月后，对排名前50的课程进行了一项调查，结果显示，排名靠前的课程中，有26门课程以英语语言学习为主，其中17门是由 goFLUENT提供的。显而易见，语言学习内容已被证明深受用户欢迎。 初期，公司在推出学习体验平台时将账户激活率设定为关键绩效指标，考虑到平台的性质将其视为实现成功的关键第一步。他们设定了一个较高的目标，即在6个月内达到60%的账户激活率，而其他公司通常在同等时间内只能实现30-40%的激活率。 为了提高内容浏览量，客户学院采取了多种行为干预措施。这些措施包括提供有关如何开始使用学习体验平台的在线学习课程，以及后续的电子邮件和预告视频，旨在营造积极的印象，激发员工对该计划的兴趣。 客户学院的战略有助于激发员工的学习兴趣，并为他们养成持续学习的习惯提供支持。这一战略极大地帮助了客户实现他们的目标。 3：通过公共团体共享信息 很多员工积极地参与了“公共群组”，在这些群组中，员工共享相同主题的学习信息，包括推荐的学习资源和学习方法。其中，最活跃的群组之一是“全球学习”，这是一个英语学习的公共群组，拥有1000多名成员。通过展示学习成果并相互鼓励，这些群组活动创建了一种积极的学习文化，提高了员工的积极性。为了增加公共群组的参与度并促进学习体验平台的使用，客户学院主动发送电子邮件，介绍各项活动，并说明如何加入每个群组。 另外，在2023年1月至2月期间，为了鼓励员工充分利用goFLUENT企业语言学院，客户学院举办了名为“goFLUENT顶级学习者挑战!”的活动。这个挑战以学习时间和完成学习材料的总分作为竞赛标准。排名前100名的优胜者将获得个性化的一对一私教课程和写作课程等奖励。活动结束后，这些获胜者被邀请成为“大使”，目前已有21人接受了邀请。 未来，这些“大使”将向其他员工介绍学习内容和学习方法，旨在增加“影响者”的数量，从而进一步增强员工内在的学习动力。这种策略有助于创造一个更加积极、协作和学习导向的工作环境。
服务成果	引入goFLUENT语言学习内容的原因：追求全球化扩张，促进多元包容与平等 (DE&I) goFLUENT在众多语言学习项目中脱颖而出，原因在于它支持多种语言，注重交流，并允许学员参与全球互动课程，与世界各地的其他学习者一同学



习。目前，goFLUENT为约30,000名客户员工以及部分国内集团公司提供服务。然而，对于计划全球扩张的客户来说，goFLUENT的吸引力在于其多语言支持能力。此外，goFLUENT的套餐中包含全球互动课程，这是一个显著的优势，为员工在多元文化环境中提升用英语表达意见的信心和经验提供了机会。另外，goFLUENT在全球众多国家都设有办事处，以确保在企业全球扩张过程中能够获得当地的支持。

goFLUENT的企业语言学院确保所有员工都能以公平、平等的方式学习适合个人需求的内容。这个项目不仅为特定员工提供了学习机会，还为愿意学习的任何员工提供了平等的“自主学习”机会。

在实现可持续增长的同时，培养不断学习的员工队伍是管理层的重要目标之一。为了实现这一目标，为员工提供学习平台至关重要，同时利用技术和适当的干预措施来促进学习同样重要。通过引入语言学习项目，客户为所有员工提供了平等的学习机会，有效促进了多元包容与平等（DE&I）的发展。这种倡导学习的文化对员工的职业发展和企业的长期成功都具有重要影响。

实施后产生的积极影响：六个月内账户激活率达到87%

通过积极的行为干预措施，如电子邮件和活动等，平台在推出仅5个月后，即在2023年2月，就实现了60%的目标账户激活率。到同年3月，这一比率进一步提升至87%，显示出比行业平均水平高出约两倍的显著成果。因此，从2023财年开始，该平台已被客户的16家公司采用。

此外，在推出后的前六个月内，平台吸引了约20,000次内容浏览，累计学习时间达到约15,000小时。

为了进一步促进英语学习，客户组织了多项活动，鼓励基于学习成绩的竞赛。其中，“goFLUENT顶级学习者挑战赛！”根据学习时间和完成学习单元练习的总分，奖励前100名学习者1对1私教课和写作课。另一项名为“TOEIC QUEST”的活动则是根据托业考试成绩进行团队竞赛。

通过积极强调公司内英语学习重要性的影响者，客户预计自主学习将持续增长，并成为其企业文化不可分割的一部分。

档案内容更新2024年09月