



上海信服文化传播有限公司

企业详情

企业官方注册名称：上海信服文化传播有限公司

企业常用简称（英文）：SN Mandarin

企业常用简称（中文）：南北中文-环球语言教练

所属国家：中国

中国总部地址：上海市黄浦区云南南路118号凯腾大厦 11楼

网址：www.snmandarin.com

所属行业类别：企业语言培训、跨文化沟通培训

在中国成立日期：2010.01.14

在中国雇员人数：120

业务详情

1、主要客户所在行业：汽车及零部件、互联网与游戏业、化工与石化、电子电气

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	企业语言培训
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	在最新一轮的语言培训需求分析中，我们接触到了一群多元文化背景的学员，他们来自法国和德国，操多种语言，包括德语、法语、英语和西班牙语。这些学员在汉语学习上呈现出不同的起点：一部分学员尚处于汉语学习的起始阶段，而另一些则通过网络课程已经获得了HSK1至HSK2的基础汉语能力。他们共同的愿望是能够在日常生活和职场中灵活运用中文，并期待在听、说、读、写四个方面都能有所提升，目标是达到HSK3至HSK4的水平。 这些学员将在中国工作3到5年，学习时间从2023年1月开始至2024年12月结束。针对这样的需求和时间框架，我们将设计一套综合性的语言提升



	方案，旨在帮助他们在短时间内有效提高汉语水平，以便更好地融入中国的工作和生活环境。
具体服务内容	面向外籍人士的一对一中文课程：这种形式的课程是高度个性化的，针对学员的具体需求和水平进行教学。 小班课：这种形式的课程是为了提供更多的互动机会，同时保持教学的针对性和深度。 公开课形式的中文课程：是面向更广泛的受众，包括客户的所有外籍员工。 跨文化融入沟通课程：这种课程旨在帮助外籍员工更好地理解 and 融入中国的文化环境，促进工作和生活上的交流。 同时，南北中文还根据客户中方员工的需求，提供了德语和英语的培训课程。这表明客户不仅关注外籍员工的中文学习，也重视本地员工的外语能力提升。 此外，南北中文还提供了一项重要的服务：每月根据人力资源部的需要，提供学员的阶段性学习报表。这些报表包括学员的出勤情况、学习进度、成绩评估等信息，供人力资源部门做工作汇报和评估培训效果。
服务成果	在经历了一系列深入的交流、需求分析、课程规划、示范课展示以及员工反馈后，南北中文与客户建立了稳固的合作伙伴关系。南北中文的专业教学团队针对客户的具体需求，量身打造了一套融合汽车行业专业知识的中文快速入门和分级课程体系，显著提升了外籍员工的学习成效和积极性。 同时，针对中国员工的小语种培训也在精心设计的教学流程中取得了效率高、质量好、成本省的显著成果。南北中文的教师们凭借他们的勤奋和专业，在客户的外籍员工社群中赢得了广泛的赞誉，并在客户的人力资源部门树立了良好的声誉。

客户案例二：

所提供的服务类别	企业语言培训
客户公司性质	
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	学员Tieme有中文基础，语音尚可，不需从零开始学习。 课程目标是HSK1+，重点在日常对话和生活汉语。 Tieme计划九月份来天津后开始上课，希望每周两次，每次1-1.5小时。 试课由陈虹老师于7月13日晚上8点进行，时长40分钟。 Tieme是90后比利时人，工作语言为英语和法语，曾经短期参加HSK培训。



	课程为线上1对1中文课，使用英语授课。 上课频次为每周两次，每次45-90分钟，时间为工作日晚上6点至9点。 另一学员Matt的中文水平为HSK1-2，试课时间有多个选项，其中一个是7月6日17:30-18:10。 企业都学员有考级的要求，需要在培训结束之后中文水平提升1-2个等级。
具体服务内容	客户，作为一家国际化的精酿啤酒企业，其多元化团队成员需要具备一定的中文沟通能力，以便更好地融入本地文化和市场。为此，公司决定为其外籍员工提供中文培训课程。 解决方案： 公司与专业的中文教育机构合作，为员工Tieme和Matt定制了一套中文培训课程。课程设计以实用性为核心，重点在于提高学员的日常对话和生活汉语能力。 实施过程： 试课评估：由资深中文教师陈虹进行了为期40分钟的试课，以评估Tieme的中文水平。试课结果显示，Tieme具备一定的中文基础，语音表现良好。 课程安排：根据试课反馈，为Tieme安排了HSK1+水平的课程，每周两次，每次1-1.5小时。课程内容侧重于日常对话和生活汉语，以满足Tieme的实际需求。 上课时间：Tieme计划在九月份来到天津后开始正式上课，上课时间安排在工作日晚上6点至9点之间。 教学语言：课程采用英语授课，以确保Tieme在学习初期能够更好地理解和吸收新知识。 学员Matt的中文课程也得到了同样精心的安排，其中文水平为HSK1-2，上课频次和时长与Tieme相同。
服务成果	经过几个月的学习，Tieme和Matt的中文水平显著提高。他们不仅能够流畅地进行日常交流，还能够更深入地了解中国文化，这在他们的工作和生活中都起到了积极的作用。公司对这一培训成果表示满意，并计划将中文培训作为员工长期发展计划的一部分。 客户通过为外籍员工提供量身定制的中文培训，不仅提升了员工的语言能力，也增强了团队的凝聚力和对中国市场的适应能力。这一成功案例充分证明了专业中文培训在国际化企业发展中的重要价值。

客户案例三：

所提供的服务类别	企业语言培训
----------	--------



客户公司性质	外商独资
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	客户，作为全球知名的化妆品公司，其在中国的业务发展迅速。为了更好地融入中国市场，提升团队的本地化运营能力，公司决定为其在上海的法国高管提供中文培训课程。 客户与南北中文语言培训机构合作，为高管团队定制了1对1面授的中文课程。课程设计注重实用性，旨在帮助学员掌握日常生活中的普通话，并能够在工作和社交场合中与人交流。 试课安排：根据学员的期望，安排在3月12日之后进行试课，以确定学员的学习起点和具体需求。 课程内容：课程内容专为零基础学员设计，从最基本的汉语拼音开始，逐步过渡到日常用语和基础对话。 上课时间和地点：课程在上海市静安区进行，每周两次，每次1.5小时，上课时间定在周一和周三的中午12:30至14:00。 学习目标：课程目标是使学员能够在日常生活中使用普通话，并能够与朋友和同事进行基本的交流。 学员背景：学员为几名法国高管，他们会讲法语和英语，但汉语零基础。他们预计在中国任职3-5年，且已经在上海居住了一个月到半年。
具体服务内容	为满足这一需求，客户与南北中文-环球语言教练合作，为高管们提供了一对一的面授中文课程。课程安排充分考虑了学员的工作日程，确保在忙碌的工作之余，他们仍能持续学习。 课程安排： 课程以《南北中文》教材为主线，结合学员的实际需求，进行了个性化的课程设计。中文老师根据学员的工作日程灵活调整课程时间，确保学习的连续性和效果。 学习目标： 课程目标是激发学员学习中文的兴趣，并帮助他们在日常工作和生活中能够使用中文进行基本沟通。 进度报告： 为了让客户总部能够实时了解培训进展，我们的培训机构每月为HR提供详细的学员学习进度报告。这些报告包括学员的出勤情况、学习进度、课程调整情况以及未来的学习计划。
服务成果	几个月的努力学习后，客户的法国高管团队在中文交流方面取得了令人瞩目的成就。他们现在不仅能够在日常工作中与中国团队成员进行基础对话，还能在与中国商业伙伴的重要会议上更加自如地沟通。 通过量身定制的中文培训课程，客户公司的高管们显著提高了他们的语言技

	能，这不仅加强了团队的内部沟通，也为公司在中国市场的业务扩展提供了有力支持。这个项目的成功充分证明了个性化语言培训对于跨国公司在全球化竞争中的重要作用。
--	--

档案内容更新2024年09月