



北森云计算有限公司

企业详情

企业官方注册名称：北森云计算有限公司

企业常用简称（英文）：Beisen

企业常用简称（中文）：北森

所属国家：中国

中国总部地址：北京市海淀区上地西路颐泉汇7层

网址：www.beisen.com

所属行业类别：在线和移动学习

在中国成立日期：2002

在中国雇员人数：2000

业务详情

1、主要客户所在行业：运输及物流、互联网与游戏业

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	民营
客户公司行业	运输及物流
客户当时的需求	<p>一直以来，始终坚持长期主义，不管是新建团队还是人才发展亦是如此。所以，当疫情的突如其来虽然给物流行业带来了前所未有的竞争和挑战，但对于客户来说，却是人才再造和人才持续培养的良机。</p> <p>为在行业中保持竞争力，客户决定启用通过成熟、先进的学习平台，搭建集团培训体系。通过在线学习系统覆盖员工选、用、育、留全场景，适配业务进行一站式的人才发展业务管理和落地。</p> <p>基于此，客户携手北森学习云在疫情爆发初期就开始为企业人才发展和培养展开合作和共建，借助在线学习系统上线推动企业培训体系搭建和落地。通过2-3年实践和优化，目前已经形成了一套完善的培训体系和培训</p>



	<p>实施流程和标准。并且利用北森学习云落地实践，企业培训效果有了显著提升，让培训工作者进入了常态化运营阶段。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>早期，客户培训工作主要是线下和垂直培训工具运营模式，伴随着企业数字化再造和升级，培训工作开展痛点越发明显、培训升级诉求越发强烈。</p> <p>升级要求：随着数字化转型和公司用人要求的变化和升级，培训体系如何满足企业人才供给和用人需求，面向公司战略和业务落地提出了更高的要求。</p> <p>前瞻性要求：如何针对性解决不同员工对象学习需求和高效提升关键能力，丰富人才发展和培养形式的多样性，做好员工能力提升前瞻性培养，如分散在全球的新员工如何快速上岗、新经理如何快速成长等。</p> <p>打造学习型组织的要求：如何沉淀企业知识？如何激活员工学习？激发内部学习内驱力，提效培训组织一体化协同，打造学习型组织是现阶段关键目标。</p> <p>通过2-3年实践和优化，目前已经形成了一套完善的培训体系和培训实施流程和标准。并且利用北森学习云落地实践，企业培训效果有了显著提升，让培训工作者进入了常态化运营阶段。</p>
<p>服务成果</p>	<p>1、梳理体系，设计培训流程和制度</p> <p>客户业务遍及全球，支撑跨区域的培训落地和管控难度非常大，而且实施组织成本高，这些都给企业培训的开展提高了门槛。为更好的解决培训覆盖度的问题，客户借助北森学习云上线在线学习系统，开始设计新的培训体系为24个分公司提供线上人才发展工具，有效支持培训业务落地。</p> <p>流程层面。培训方式从线下转到以线上和线下混合方式，并且以线上培训为主，大大降低了培训组织难度；培训组织从局部独立组织转到集团统一安排，有效整合了公司资源，做到上下同欲、全球标准化；培训业务从培训部门独立开展到业务参与，促进了培训更贴合业务，更有效的实施，得到更有效的绩效提升和支撑业务落地。</p> <p>制度层面。客户强化了集团统一流程和标准，从培训制度、讲师运营和激励制度、课程体系管理流程规范等多维度做了统一设计和优化，以此来指导企业培训规范化运营。</p> <p>2、善用激励，推动企业知识沉淀和分享</p> <p>影响培训业务有效落地的关键因素之一——一定有课程资源的储备和利用。但对于客户来讲，2020年学习云上线初期，课程资源的储备没有跟上企业人才发展和培养的速度，企业知识储备不足，课程传播不够。</p> <p>为快速搭建企业课程资源，满足企业培训需求，客户从外部课程引入和内部激发课程开发两手抓快速满足了企业内部知识沉淀和应用。</p> <p>外部课程引入方面。北森提供覆盖通用类和领导力课程超500门免费体系化课程，完全支持企业满足不同人群通用类培训的开展和学习。同时，北</p>



森内容商城提供基于学习项目的开箱即用解决方案，为企业人才发展和培养提供免费课程资源打包服务，大大降低了企业课程使用门槛。

内部激发课程开发方面。客户大力发展内部讲师体系，从讲师选拔、内部激励等多层面设计了制度和流程规范。一方面通过搭建讲师等级体系从制度和流程上驱动员工主动申请成为讲师，并为讲师晋级做出贡献；另一方面通过激励制度驱动讲师内部课程开发和沉淀。

通过3年时间，企业已经沉淀了超过2000门课程资源，为企业培训提供了海量的内容储备，满足了企业组织安排的学习，同时也满足了员工自学课程需求。

其中，北森学习内容商城课程直接引用近1000门，内部自建课程近600门，其中专业课程超过500门。

除了讲师参与课程输出外，这家更吸引了超过100名员工参与到课程开发工作中来，为企业知识的存储和应用提供了保障。截止2023年6月，企业学习参与率92.3%，企业学习时长超14万小时，人均学习时长更是超过75小时。

4、借助平台，导入培训项目试点运营

目前，客户的新员工培训已经形成了一个常态化成熟的培训项目，新员工参训率达到100%，大大的缩短了新人上岗时间。同时，新人入职培训组织工作也全部线上化，去手工率达100%。

另外，客户在企业人才培养项目已经形成了多个常态化成熟项目，如面向新经理快速成长的领导力发展项目“雅典娜计划”，销售技能提升训练营等等。据培训负责人反馈，雅典娜计划通过学习云混合式培训项目，新晋管理者们不仅获得了丰富的知识点，提升了储备，还收获了多种管理工具。通过后续的返岗实践，他们在任务部署、思维创新、高效沟通等方面都得到了大大的改善。

5、培训运营，驱动企业培训有效落地

当然，好看的数据离不开培训老师的辛苦运营和员工们的积极学习。为营造企业积极学习氛围，打造良好的学习型组织，培训老师花费大量精力策划了诸多运营活动和手段，在培训制度的牵引下引导员工养成良好学习习惯。通过上级对下属的指派学习和跟催提醒，大大提升了员工学习完成度。

上线运营吸引员工参与。在线学习系统上线初期，客户就开展了平台上线运营活动，通过上线宣传、寻人启事等活动激发了员工兴趣，并且通过活动引导员工积极上线平台并参与平台的学习，再通过平台海量的课程留住了员工。

达人激励驱动持续学习。通过上线初期后，为了提升平台高活跃，培训老师以月度为单位，通过设置学分要求并指派学习任务到岗位，增加了员工



	<p>登录学习的粘度。同时，为了激发全员学习，培训老师还在企业内部打造学习标杆，一方面进行学习达人标杆宣传，另一方面也给予激励进行奖励，鼓励员工持续学习。</p> <p>培训项目保持稳定学习。如上述文章提到的新人培训、“雅典娜计划”，销售技能提升训练营等常态化培训项目，是企业不可或缺的一部分，为企业人才发展和培养持续贡献。</p> <p>物流行业是经济发展的“先行官”，连接着生产和消费。时代赋予物流行业向更高要求发展，数字化转型之路正经历着前所未有的大变革。</p> <p>客户数字化再造和升级过程中，人才发展和培养更是作为企业先行者践行数字化，在线学习系统的上线和运营，驱动培训体系重构和优化，激发了企业培训迈入新的阶段，让员工与公司共同成长和发展，为企业新一轮发展贡献人才和力量。</p>
--	---

客户案例二：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	民营
客户公司行业	互联网与游戏业
客户当时的需求	<p>为了更好的赋能业务，解决业务割裂和数据割裂问题，满足战略升级的要求，携手北森学习云搭建了一体化数字学习平台，为员工提供更为便捷、有趣、好玩的学习入口和内容。</p> <p>客户一直很重视企业人才培养和发展，在合作北森学习云之前其实也已经开始启动了数字化学习的试运营。但随着培训体系深度的落地和实践发现，脱离人才管理一体化的孤岛学习系统仍然面临着一些挑战：</p> <p>员工没有时间参加或没有兴趣参考一直是培训组织工作的难点，同时触达提醒又比较割裂；</p> <p>独立的数字化学习平台业务和数据割裂，不能为人才培训规划提供参考；</p> <p>管理人员或导师没有可监督和跟踪的入口，所能提供的支持太少；</p> <p>组织内的知识和管理没有共享渠道，很难驱动员工自动自发或做到全员共享。</p> <p>为解决业务割裂和数据割裂问题，一体化数字学习系统势在必行。客户与北</p>



	<p>森达成战略合作，为员工提供更为便捷、有趣、好玩的学习入口和内容，为培训管理提供高效、智能的落地软件，为企业提供一体化人才管理和人才发展培养的创新一体化平台。未来，该客户将和北森一起就一体化人才发展共同探索，促进企业培训方式创新、重塑人才发展赋能模块。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>校招新员工培训：一方面应用学习计划搭建包括公司融入篇、职业素养篇、高效工作篇和通用技能篇四大维度的内容体系，帮助新人快速融入企业、快速上岗。另一方面利用一体化平台做到学习任务自动发送，员工即时收到提醒或待办任务并可通过链接便捷参与学习，大大的提高了学习参与率和完成度，同时也减少了培训管理诸多重复的事务性工作。</p> <p>搭建售前岗位学习地图：利用岗位学习以售前岗位为试点运营，搭建售前岗位学习地图，从方案能力、沟通能力、商机拓展、指标解读四个方面制定了清晰的培养标准和岗位发展路径，驱动售前更好的自主学习和成长。</p> <p>业务赋能培训：需求来源业务，培训效果助力业务，客户根据业务需求也开展了不同主题的面授培训，比如认证导师、认证讲师、产品培训等。北森培训项目支持面授培训全线上开班，培训报名、通知、签到、满意度评估与评价全流程线上化管理和数据自动记录和留存，大大的提高了培训组织效率。</p>
<p>服务成果</p>	<p>相对于常态化项目普及职场素养、提升通用能力，客户更重视企业学习型组织文化建设和企业经验的沉淀和传播，因为培训实施过程不难发现： 典型项目只能覆盖到一部分人群，而新员工（特别是校招新员工）分散到各个部门，岗位能力很难集中培养养成； 企业有很大一批优秀人才但不列入管理岗位，如何保留和彰显优秀人才荣誉是</p>



现阶段关键矛盾。同时，优秀人才的经验和能力也需要得到沉淀和传播；

员工岗位发展如何更好落地，经过验证通过导师承担岗位地图建设和发展效果最好。

基于此，客户以培训内训师和导师为基础，全面推行企业知识和经验的萃取和传播。特别面向业务团队的优秀人才，公司开展了导师认证和培养项目，其目标在于建立标准化的导师认证标准和流程，把优秀人才（如组长）纳入导师赋能和导师带教任务中去，提升优秀人才带教能力的同时沉淀企业优秀经验，并助力新人快速融入和成长，打造企业学习型组织。

1、完善的项目设计，多元化学习加持

客户的导师认证和培养，从项目筹备、导师认证和培养、项目收尾三个阶段设计了项目流程，每个阶段都有更加细化和完整的子流程或子项目，让整个项目更好的落地得到保障。

2、逆向导师，新人和导师双向奔赴的奇妙设计

客户与时俱进在导师认证和培养项目中引入了逆向导师制，逆向导师制就是刚好把传统的导师制中的角色做了互换。在逆向导师制中，导师是那些在企业里的新人，但是他们对新技术、新社会行为、新观念甚是了解和熟悉，而学徒是企业中高层管理人员。

一方面，新人还是会被指派导师，在实际工作中导师需要把公司的工作方法和工作模式按照带教手册教导给新人徒弟，帮助新人尽快熟悉新工作的岗位要求，从而快速上岗。另一方面，导师也会不定期向新人了解他们的想法和追求，从新人身上学习先进技术。同时，这样的过程也促进导师、激发导师们



去获取更多的知识，建立足够的知识储备从而帮助自己二次成长。

3、导师认证和培养，既是培养也是实战

追踪、跟进：培训管理通过学习云在线学习系统可以追踪和管理导师辅导练习过程和进度，并实时记录导师和学员的双向反馈评价，还原导师辅导话术落地情况，确保受培导师能够掌握核心教练技术和辅导技能，并能把经验和要求传递给学员。

辅导、作业：通过评分、评价流程的数据，了解和掌握导师学习表现哪些方面优秀，哪些方面尚有欠缺，结合日常学习和练习，并通过课后作业和直播答疑等方式针对性补强，真正做到知识内化，以便学以致用。

客户不断探索和实践人才培养和发展技术创新，在帮助企业推动人才培养和人才供应的路上从未停止。

未来，北森学习云也会致力于跟更多优秀企业一道，帮助企业构建完善的一体化数字学习体系和数字化人才培养能力，共创产品优化持续提升企业培训效率、降低组织成本，为赋能业务发展提供更多助力。

北森学习云上线以来，客户学习参与率高达97.7%，年度人均学习时长19.7小时，并且长期保持稳定高效学习。

档案内容更新2024年09月