



江苏云学堂网络科技有限公司

企业详情

企业官方注册名称：江苏云学堂网络科技有限公司

企业常用简称（英文）：YXT.COM

企业常用简称（中文）：云学堂

所属国家：中国

中国总部地址：苏州、北京双总部

网址：www.yxt.com

所属行业类别：领导力发展培训、在线和移动学习

在中国成立日期：2011.12.22

在中国雇员人数：1000

业务详情

1、主要客户所在行业：生命科学（如医药，医疗器械等）、汽车及零部件、机械制造、房地产业、零售业与电子商务

2、曾服务过的客户案例

客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)、在线和移动学习(内容)
客户公司性质	民营
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	组织战略和企业文化的升级指明了公司发展的方向。而有效承载战略的落地，则是依靠组织能力的升级。从瓜子到坚果，看起来只是简单地扩充了一个品类，但落实在实践中，却是组织能力的全方位升级。面对变革，客户进行了组织架构的调整以及组织能力的升级。为实现更敏捷的运营，客户将组织架构优化为“前-中-后”台的三台架构形式。前台组织强调市场的灵活性，为业绩负责，主要包括各品类的销售，快速响应市场。中台组织发挥管理的协同效应，整合供应链、研发、质量、品牌等部门，发挥公司整体的资源优势，为前台提供资源支持。后台组织主要为前台、中台进行支持赋能，包括财务、人力资源、审计、总裁办等等，发挥管理的规



	<p>模效应，提升总体人效。□组织的全面升级，新的组织工作方式，新的岗位要求，对员工的能力也提出了新的要求。对于企业而言，以学习发展提升组织和员工的能力，进而实现企业增长，是现阶段企业唯一自主可控的有效举措。企业培训发展，首先在认知层面实现对齐，才能保障企业组织中各团队在执行的方法上对齐；营销、研发、客户服务等部门才能在此基础上找到适合当下的最佳方法，然后在各个业务环节中掌握最先进的技能，这样才能如同一个稳固的金字塔，支撑企业持续成长。</p>
<p>具体服务内容</p>	<p>客户认为，未来企业运营都将基于数字化平台展开，企业培训同样需要一个优秀的数字化学习平台。基于此，客户选择了与云学堂合作，建立了客户学院线上学习平台。</p> <p>云平台：云学堂自研数字化企业学习软件平台及工具，覆盖企业学习全场景，直播、制课等关键教学工具组合一应俱全，为企业及员工提供全方位的智能学习体验。为内容、服务的设计与交付提供落地支撑。</p> <p>云内容：创新的内容工厂体系，成熟的内容生态能力，专业的行业课程体系，基于业务痛点和场景打造的数字化内容解决方案，为企业提效增能。内容设计深度融合软件功能与服务方案，提供创新学习体验。</p> <p>云服务：云学堂基于3000+行业头部客户和10万+学习项目的积累，拥有大量行业的最佳实践和优秀经验沉淀，结合企业学习全生命周期的专业运营体系，帮助客户创造价值。借助数字化学习平台和内容体系，提供企业数字化学习体系构建与运营全链路解决方案。</p>
<p>服务成果</p>	<p>作为国内领先的数字化企业学习解决方案服务商，云学堂的学习平台，提供了学习的过程和结果都是可以量化评估。企业能够评估员工在学到这些知识后，转化为实际的产出，以及绩效的改善。实现学习的效率最大化，依靠在线平台可以大批量部署培训项目。在提升学习体验的个性化方面，云学堂通过海量行业知识、岗位知识的沉淀，为不同行业、不同职级的员工，设计最佳的学习路径和学习体验的场景，为员工提供最佳的学习体验，驱动员工愿</p>



	<p>意学、能学完、能学好。</p> <p>“软件+内容+服务”是云学堂在企业数字化学习领域独特的竞争优势。在内容上，云学堂基于3000+行业头部客户和10万+学习项目的积累，拥有大量行业的最佳实践。例如在新零售方面，如何设计网络营销、培养网络营销团队、大客户经理的能力培养等行业内容，帮助客户相关营销、业务人员开阔行业视野，同时也提高了业务能力，实现了知识赋能。在课程内容内容的生产上，云学堂平台的数字化工具，帮助客户将分散在组织内部的知识，进行了有效的整合，初步建立了企业内部知识库。在培训组织过程中，数字化平台打破了地域限制。客户泰国工厂是公司在海外最重要的生产基地，借助云学堂的数字化平台，泰国工厂可以远程学习客户总部的先进实践，并指导当地生产，实现业务赋能。云学堂学习平台，针对培训效果的可视化评估，帮助客户更好的跟踪学员学习效果，所有学员的考核成绩，都可以汇集到一处，打破了过去的数据孤岛。为长期培训效果评估，未来培训项目改进，提供数据决策。</p>
--	---

客户案例二：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)
客户公司性质	民营
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	<p>精益管理人才缺乏、经验欠缺，导致组织目标难以落地，员工积极性不高等问题。需要引入数字化学习平台，通过训战结合的教学模式培养具备精益管理能力的人才，扩大人才储备。</p> <p>战略目标升级、市场竞争激烈，对企业生产管理提出更高要求。需要初步搭建精益管理体系，有序高效地管理生产制造过程，提高生产效率。</p>
具体服务内容	<p>在人才培养方面，客户深入生产运营管理的真实场景，策划开展了为期1年的“精益之旅”专项学习发展项目，引入了云学堂数字化学习平台，共培养了18名具备独立授课、能够运用精益工具解决问题并开展独立实战项目能力的内训师，为助推今后客户内部能够持续地去做精益改善提供源源不断的人才支撑。为了帮助员工更好地掌握精益管理方法和思维，在课程设置上，客户采用了线上和线下结合、授课与实战并行的方式，帮助员工实战训练中有效推进企业精益生产改善。</p>
服务成果	<p>高端净水行业领军品牌客户携手云学堂搭建数字化学习平台，通过多样化的培训方式，以生产效率指标达成为导向搭建精益人才培养体系，推动效率、质量等指标的改善，实现精益管理的播种和生根发芽。</p>



客户案例三：

所提供的服务类别	在线和移动学习(技术和平台)、在线和移动学习(内容)
客户公司性质	
客户公司行业	机械制造
客户当时的需求	<p>客户在多年信息化、智能化建设的基础上，开启“数字化赋能年”，从经营管理、产品、研发生产装备和客户服务四个方向，全面推进数字化转型工作。客户集团各车间班组是提升公司基层组织执行力，贯彻落实企业战略和各项管理要求的有力抓手。</p> <p>班组长均属于技术骨干，在现场管理与改善方面缺乏系统的认知与工具方法。班组在量产与非量产期工作内容差异较大，缺乏练兵场景，导致临时上战场角色转变有困难。量产期劳务工、实习生周转率高，工作绩效差，达不到预定管理目标。作为优秀的“技术工”，但无法管人理事，担负起管理职责，欠缺团队建设能力。</p>
具体服务内容	<p>围绕“数字化赋能年”的发展要求，融合公司战略愿景和经营目标。采用全流程在线运营，借助学习平台功能开展项目各阶段的活动，最大化释放数字化学习平台的价值。建设了班组长数字化培养品牌“匠星铸齿计划”，利于常态化开展班组长培训与能力评价，促进班组长队伍的整体能力素质提升。课程紧密结合实际工作，有效地解决了工学矛盾，让生产和学习能够相辅相成</p>
服务成果	<p>本数字化学习项目成本降幅 50%。组织经验沉淀与萃取，开发班组长微课 8 门，沉淀组织经验 18 项，合理化建议 28 条。数字化学习项目高效、敏捷、实战，为客户实现智能制造目标奠定了基层管理人才基础。该项目在“数字化赋能”的发展要求下，成功结合云学堂数字化学习平台，采用 OMO 模式，为班组长实施的周期性数字化学习项目，有效地解决了工学矛盾，项目安排更为灵活、高效。</p> <p>精品在线课程，匹配班组长工作场景，易于吸收应用和内化传播。进一步加强了企业对于推动数字化转型的决心，数字化学习的效率、效果和体验，在内外部得到了验证和认可。</p>



客户案例四：

所提供的服务类别	在线和移动学习(内容)
客户公司性质	民营
客户公司行业	化工与石化
客户当时的需求	<p>客户成立于 2006 年，致力于发展成为中国领先的特殊化学品服务平台。主营业务为特种材料、特殊化学品及设备的销售、技术服务及行业推广，几乎服务所有的工业制造领域，同时也通过专业的海外服务网络把国际、国内合作伙伴的产品销售至中国港澳台及日本、美国、东南亚等地区和国家。公司业务以项目制展开，随着公司规模逐渐扩大，营收指标逐年递增，组织对项目的质量、周期和成本把控都提出了更高的要求，但公司缺乏能够独立承担项目的项目经理，且无法高效进行项目实施。</p> <p>项目经理缺少科学的项目管理工具及统一的标准流程。项目经理（以产品线经理为主）在项目组中，缺乏平级管理经验，跨部门协作受阻。来自其他业务条线的项目成员，不清楚如何更好地配合项目经理完成项目成功交付。</p>
具体服务内容	<p>结合数字化学习方式和理念，通过OMO形式缩短学员学习时间并提升工作价值产出。深度运营，通过内容运营、体验运营和社群运营，增强学习氛围和学员参与度，保证学习效果。课程高度匹配，精选《项目管理实战》课程，从项目管理核心概念等5大模块入手，帮助学员熟悉项目管理框架及项目管理语言，并掌握一整套工具方法，学以致用。训战结合，作业内容以帮助推进实际工作为主，做中学，培训成果直接作用于业务。</p>
服务成果	<p>项目推进过程中，学员基于阶段性学习成果，将所负责和参与的项目营收提高 110%，财务成本降低 42%。组织沉淀项目案例，积累组织过程资产，形成案例知识库，帮助后续项目少走弯路，持续赋能员工，提升管理效率。学员的学习数据沉淀，为企业的人才储备及人才筛选，提供相关依据。</p>



云学堂产品发挥数字化学习的优势，以数字化学习项目推进人才培养的效率和效果。训战结合，人岗课匹配，依据业务场景设计学习项目，并将培训成果直接作用于业务。为客户提供了一整套培养方案，自研精品课程为学员提供了扎实、有效地项目管理系统化学习，为员工后续培养和发展打下了坚实的基础。

档案内容更新2024年09月